



Press Release

16 de agosto de 2021

Sonazol, marca de origem portuguesa, é Marca de Confiança dos portugueses

Sonazol celebra 70 anos e quer oferecer um ano de limpeza do lar aos portugueses



Marca de referência da Henkel no mercado português de Home Care, Sonazol está a celebrar o seu 70º aniversário e vai oferecer um ano de limpeza do lar aos portugueses, através de um passatempo no ponto de venda.

Sonazol foi também eleita, este ano, Marca de Confiança pelos consumidores portugueses, somando a sua 9ª distinção neste importante ranking de confiança.

Presente na casa dos portugueses há 70 anos, Sonazol quer comemorar o seu aniversário junto dos consumidores que a elegem como a marca de confiança para a limpeza doméstica. Assim, Sonazol vai oferecer 70 cabazes de um ano de limpeza do lar aos portugueses! Para se habilitarem, os consumidores necessitam apenas de comprar um produto da marca, submeter uma fotografia criativa e o respetivo talão e fica habilitado a ganhar. Regulamento e formulário de participação no website <https://www.passatemposhenkel.com/sonazol-70-anos/>. O passatempo já se encontra ativo e decorre até 15 de novembro.

A história de Sonazol, marca de origem portuguesa, começa em 1951, com o Sabão Ativado Sonazol para limpeza da roupa. Mais tarde evoluiu para o Sonazol Lava-Tudo com o poder do amoníaco e a icónica garrafa verde, que se tornou o rosto da marca. Hoje, Sonazol Amoniacal continua a ser o produto nº1 no mercado português "lava-tudo"*. Adicionalmente, faz parte do imaginário dos portugueses a icónica frase "o algodão não engana".

Persil

Sonazol

XTRA

Ver
nel

DUM DUM

Ballerina



Press Release

Ao longo destes anos, Sonasol tem percorrido o caminho da inovação e da sustentabilidade. A este nível, uma das prioridades definidas pela Henkel é conseguir que todas as embalagens sejam recicláveis ou reutilizáveis até 2025. Outro objetivo é reduzir em 50% a proporção de novos materiais plásticos de fontes fósseis nos produtos de consumo e apoiar iniciativas de recolha e reciclagem de resíduos.

Este ano, e pela 9.ª vez, Sonasol foi novamente eleita Marca de Confiança pelos leitores da revista Selecções do Reader's Digest na categoria "Produtos de Limpeza Doméstica."

*Dados AC Nielsen de venda valor em Portugal no ano de 2019.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:   @henkeliberica.

Para mais informações:

Contacto: Tiago Francisco

Tlf: 218 923 250 – 916 613 952

Email: tiago.francisco@mediaconsulting.pt