16 de agosto de 2021

**Henkel Beauty Care incorpora empaques sostenibles en su línea de coloración**

**Schwarzkopf Professional, la marca icónica de la unidad de negocios de cuidado capilar de la compañía alemana, relanzó su línea de coloración “Igora Royal” en Latinoamérica, incorporando tubos de aluminio reciclado, tapas de plástico reciclado y cajas plegables compuestas por papel proveniente de caña de azúcar.**

En un mundo atravesado por las tendencias y las nuevas tecnologías en materia de belleza y salud capilar, Schwarzkopf Professional relanzó su línea de coloración IGORA ROYAL. El nuevo portafolio, evidencia el compromiso de la marca con el cabello y el medio ambiente, pero sin descuidar la confiabilidad de su fórmula de alto rendimiento.

Envases adaptados a la nueva era digital, con empaque sustentable, estética simple y manteniendo la misma fórmula de siempre. La nueva presentación combina una nueva identidad visual con la más alta tecnología en coloración que caracteriza al producto a nivel global.

Los nuevos empaques se componen de la siguiente manera:

* **Tubos – 100% de aluminio reciclado.** Equivalen a 350 toneladas de aluminio virgen ahorrado por año.
* **Tapa – 100% plástico reciclado.** Permiten ahorrar 80 toneladas de plástico virgen anualmente.
* **Caja plegable – 96% papel de caña de azúcar.** Evitan el consumo de 340 toneladas de papel virgen cada año.

*“El objetivo es continuar incentivando la creatividad, la audacia y la irreverencia del colorista en pro de lograr los mejores looks de cara a los consumidores, pero sin perder de vista el cuidado del medio ambiente. El cabello es la identidad de las personas. Con el relanzamiento de la nueva imagen del producto, Schwarzkopf Professional busca empoderar a todos los coloristas de Latinoamérica, con productos confiables de alto rendimiento, con educación y servicios relevantes, sumándonos al objetivo de lograr más, con menos”*, sostiene Borja Klett, Regional Head of Beauty Care Professional Latin America.

**Compromiso con el liderazgo y metas claras en materia de sustentabilidad**

Durante la última década, Henkel logró un progreso significativo en todas las dimensiones de su estrategia de sustentabilidad: En general, la compañía pudo reducir su huella ambiental en un 39% en tres dimensiones - emisiones de CO2, desechos y agua - superando significativamente el objetivo de una reducción del 30% estipulada para 2020. Además, al reducir la tasa global de accidentes en un 50%, Henkel pudo lograr su objetivo de seguridad para el mismo año.

Para reducir las emisiones de CO2 y limitar el calentamiento global, Henkel persigue su visión

de largo plazo de convertirse en una compañía climáticamente positiva hacia 2040.

La empresa tiene el ambicioso objetivo de reducir la huella de carbono de su producción un 65% ya para 2025. La eficiencia energética se mejorará continuamente y solo se utilizará electricidad proveniente de fuentes renovables para 2030. En marzo de 2020, la Science Based Targets Initiative (SBTi) confirmó que los objetivos de reducción de emisiones de Henkel cumplen con los requisitos para lograr las metas establecidas por el Acuerdo Climático de París.

Además, Henkel quiere aprovechar el amplio alcance de sus marcas y tecnologías en todo el mundo para ayudar a los clientes, consumidores y proveedores a reducir sus emisiones de CO2. Después de haberles permitido ahorrar más de 55 millones de toneladas en el período de 5 años hasta 2020, la compañía se esfuerza por alcanzar el objetivo de 100 millones de toneladas para 2025.

[**DESCARGAR FOTOS DE PRENSA**](https://drive.google.com/drive/folders/1QrlcZeUcjKzvB5zgn-0OYdNRyMvhmfhl)

**Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel reportó ventas por más de 19 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2,6 mil millones de euros. Henkel emplea a cerca de 53.000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita [www.henkel.com](http://www.henkel.com).