

Saopštenje za medije

16. avgust 2021. godine

Očišćeno Zobnatičko i Zavojsko jezero u okviru Henkelovog projekta „Volim reku, a ti?“

U skladu sa svojom Strategijom održivosti, a pod okriljem [Pro Nature](#) linije proizvoda, kompanija Henkel je u saradnji sa Savezom organizacija podvodnih aktivnosti Republike Srbije (SOPAS) nastavila realizaciju ekološkog projekta pod nazivom „Volim reku, a ti?“. U okviru pomenutog projekta tokom proteklog vikenda očišćena su dva jezera – Zobnatičko kod Bačke Topole i Zavojsko jezero kod Pirota, a tom prilikom izvučeno je oko 2.200kg otpada.

„Želela bih da istaknem da sam veoma ponosna što već drugu godinu zaredom realizujemo ekološki projekat „Volim reku, a ti?“ koji za cilj ima očuvanje naših vodenih tokova. Prošle godine smo u sklopu projekta očistili četiri, dok ćemo ove godine od otpada očistiti ukupno šest lokacija. Kao odgovorna kompanija, kojoj je održivost u fokusu poslovanja, nastojimo da kroz različite inicijative doprinesemo zaštiti životne sredine i sačuvamo našu planetu. Zahvaljujem se i našem partneru na ovom projektu, Savezu organizacija podvodnih aktivnosti Republike Srbije, sa kojim udruženim snagama čistimo prirodno bogatstvo naše zemlje i radujemo se daljoj saradnji, budući da nam je ovo dugoročna inicijativa“, izjavila je Milica Šljivančanin, Menadžerka za razvoj kategorija i marketing u prodaji u Henkelu.

„Izuzetno smo ponosni što naš klub zajedno sa partnerskim organizacijama, već 20 godina realizuje ovakve i slične akcije čišćenja vodenih bogatstava kojima je naša zemlja bogata. Takođe, na ovaj način podižemo svest kod ljudi o značaju naše životne sredine i njene ugroženosti, čineći jedan suštinski važan posao, a to je edukacija i konstantno širenje broja zainteresovanih aktivnih članova naše zajednice. Do sada smo realizovali ukupno četiri akcije čišćenja jezera, a u narednim nedeljama predstoje nam još dve i ovom prilikom želela bih posebno da se zahvalim kompaniji Henkel, sa kojom saradujemo na njihovom projektu „Volim reku, a ti?“, jer delimo iste vrednosti brige o našoj prirodi“, izjavila je Božana Ostojić, predsednica Saveza organizacija podvodnih aktivnosti Republike Srbije.

Projekat „Volim reku, a ti?“ dobitnik je Nagrade za društveno odgovorno poslovanje „[Đorđe Vajfert](#)“ koju dodeljuje Privredna komora Srbije. U prvoj sezoni očišćeno je više od 650 kg otpada sa četiri lokacije u Srbiji, a ove godine planirano je čišćenje na šest lokacija: jezero Čelije kod Kruševca, Gradsko jezero u Beloj Crkvi, Zobnatičko jezero kod Bačke Topole, Zavojsko jezero kod Pirota, jezero Perućac kod Bajine Bašte i Ada Ciganlija u Beogradu.

O Henkelu

Henkel posluje širom sveta sa uravnoteženim i raznovrsnim portfoliom. Kompanija zauzima vodeće pozicije sa svoja tri poslovna sektora u oblastima industrijskog tržišta, kao i proizvoda široke potrošnje, zahvaljujući jakim brendovima, inovacijama i tehnologijama. Henkelov sektor Adhezivi Tehnologije je svetski lider na tržištu lepkova – u svim industrijskim segmentima u svetu. Sa sektorima Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care, Henkel zauzima vodeće pozicije na mnogim tržištima i kategorijama širom sveta. Osnovan 1876. godine, Henkel iza sebe ima više od 140 godina uspešnog poslovanja. U 2020. godini, kompanija Henkel ostvarila je prodaju veću od 19 milijardi evra i korigovani operativni profit od oko 2,6 milijardi evra. Henkel zapošljava više od 53.000 ljudi širom sveta – predan i veoma raznovrstan tim, ujedinjen snažnom korporativnom kulturom, zajedničkim ciljem da ostvari održivi standard, kao i zajedničkim vrednostima. Kao priznati lider u održivosti, Henkel se nalazi na najvišim pozicijama mnogih međunarodnih indeksa i lista. Henkelove prioritetne akcije izlistane su u nemačkom indeksu DAX. Za više informacija, posetite www.henkel.com.

Kontakt Jelena Šarenac
Telefon +381 11 207 22 09
E-mail jelena.sarenac@henkel.com

Jelena Stojanović
+381 11 207 21 86
jelena.stojanovic@henkel.com