



## Communiqué de presse

Octobre 2019

**Henkel Algérie et l'association El-Amel CPMC d'aide aux personnes atteintes de cancer collaborent pour la sensibilisation sur le cancer du sein et l'équipement d'un centre d'accompagnement pour les femmes.**

**Alger, Octobre 2019 :**

A l'occasion d'Octobre Rose, Henkel Algérie, à travers son produit « Pril Isis pour peaux sensibles », annonce le lancement de sa campagne de sensibilisation pour le dépistage du cancer du sein et l'accompagnement des femmes en période de traitement en partenariat avec l'association El Amel du Centre Pierre et Marie Curie. A cet effet, Henkel organise plusieurs initiatives dont : une collecte de dons sur vente qui seront dédiés à l'équipement du premier centre d'accompagnement et de liaison des femmes atteintes de cancer.

Wahib Benaïssa-Tahar, Directeur Général de Henkel Algérie, a déclaré en marge de l'initiative : « L'inclusion et la valorisation de la femme sont très importants pour Henkel Algérie. Le cancer le plus fréquemment diagnostiqué chez les femmes est celui du sein. A travers cette campagne, nous souhaitons sensibiliser ces dernières à l'importance du dépistage mais également au suivi pendant la période de rémission. Les fonds collectés lors de cette campagne participeront justement à financer un centre d'accompagnement post-cancer. »

Dans ce centre de 250m<sup>2</sup>, situé dans le quartier de Belcourt au cœur d'Alger, l'association El Amel, en collaboration avec des professionnels, organisera des séances et ateliers continues d'éducation thérapeutique, d'informations, de conseils d'hygiène de vie, de gestion de la période post- cancer, de soutien psychologique et d'un accompagnement esthétique comme les prothèses mammaires ou la pose de perruques. L'objectif est de retravailler sur la confiance en soi des personnes en rémission et d'assurer la reprise de leur vie personnelle et professionnelle le plus normalement possible.

Madame Hamida Kettab, secrétaire générale d'El Amel, ajoute quant à elle : « El Amel existe et est active depuis 25 ans. Nous avons constaté la stigmatisation des femmes atteintes du cancer du sein. La réinsertion est souvent difficile pour elles. Durant le mois d'octobre, mois mondial de lutte contre le cancer du sein, nous consacrons tous nos efforts pour sensibiliser sur l'importance du dépistage à partir de 40 ans. Nous sommes heureux de collaborer avec Henkel Algérie dans cet effort de lutte contre le cancer du sein ».

La responsabilité sociale et environnementale est au cœur de la vision de Henkel et elle tient à en respecter les trois piliers. Un budget est destiné chaque année au soutien des causes qui contribuent durablement au développement socio-économique des pays dans lesquels l'entreprise opère.

- Fin -

### **À propos de Henkel**

Henkel opère au niveau mondial avec un portefeuille équilibré et diversifié. La société occupe des positions de leader dans ses trois unités commerciales, tant dans l'industriel que dans le grand public, grâce à des marques fortes, des innovations et des technologies. Henkel Adhesive Technologies est le leader mondial sur le marché des adhésifs - dans tous les segments de l'industrie à travers le monde. Henkel occupe des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde entier. Fondé en 1876, Henkel a plus de 140 ans de succès. En 2018, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 20 milliards d'euros et un résultat opérationnel ajusté d'environ 3,5 milliards d'euros. Henkel emploie plus de 53 000 personnes dans le monde - une équipe passionnée et très diverse, unie par une culture d'entreprise forte, un objectif commun de création de valeur durable et des valeurs partagées. Henkel occupe une position de leader dans de nombreux indices et classements internationaux. Les actions privilégiées de Henkel sont répertoriées dans l'indice boursier allemand DAX. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.henkel.fr](http://www.henkel.fr).

A propos d'El-Amel CPMC d'aide aux personnes atteintes de cancer :

L'association El Amel –CPMC a été fondée par des employés du Centre Pierre et Marie Curie de lutte contre le cancer (CPMC) le 22 Avril 1994. L'objectif était de venir en aide aux personnes atteintes de cancer en les informant, les orientant, les soutenant dans leur parcours médical et l'acquisition de médicaments. Quelques années plus tard, il s'est avéré que le cancer est l'affaire de tous et qu'il fallait une stratégie claire et soutenue. Elle a donc appelé à un plan national de lutte contre le cancer en 2009, à partir de l'enceinte de l'Assemblée populaire nationale pour impliquer tous les acteurs et responsables de la santé en Algérie. Dans ce sillage, elle a organisé des centaines de caravanes de sensibilisation, des dizaines de campagnes médiatiques et des sessions d'information sur tout le territoire national. Ensuite, elle s'est attelée à lancer une opération pilote de dépistage par mammobile qui a été lancée en 2013 et qui a permis de dépister 13000 femmes. L'association El Amel est partenaire officiel du plan national cancer 2015-2019 et y représente les patients et les associations de patients. C'est dans ce cadre que l'opération de dépistage menée par mammobile est prise comme base et opération pilote pour lancer le dépistage organisé en Algérie. L'année 2019 est l'année du 10<sup>ème</sup> anniversaire des campagnes d'el Amel de lutte contre le cancer du sein en particulier.

**Contacts presse:**