

## Presseinformation

6. September 2021

Xathon geht in die dritte Runde

### **Henkels Ideen-Hackathon unterstützt 100 Gründerinnen in der Anfangsphase**

Düsseldorf – Der Henkel-Xathon, ein Ideen-Hackathon für Gründerinnen, findet in diesem Jahr zum dritten Mal statt. Ziel des Events ist es, Unternehmerinnen und weibliche Talente aus der Technologiebranche zu fördern, ihre Geschäftsinnovation zu stärken und sie dabei zu unterstützen, ein relevantes Business-Netzwerk aufzubauen. Der Xathon findet vom 12. bis 14. November 2021 in Berlin als hybrides Event\* auf Englisch statt. Veranstaltet wird er von Henkel dx Ventures, der unternehmenseigenen Plattform für offene Innovation und Zusammenarbeit von Henkel, gemeinsam mit [Global Digital Women](#).

Ein Schwerpunkt in diesem Jahr ist der schnell wachsende „Direct-to-Consumer“ (D2C)-Bereich, der durch verändertes Verbraucherverhalten in Richtung Hyperpersonalisierung über alle Kanäle hinweg beeinflusst wird.

Beim Xathon können insgesamt 100 Teilnehmerinnen an vier verschiedenen Orten in Berlin oder digital an Live-Workshops teilnehmen, Keynotes verfolgen, mit hochkarätigen Expertinnen und Experten zusammenarbeiten und ihre eigenen Geschäftsideen weiterentwickeln. Interessierte Gründerinnen können sich bis zum 10. Oktober unter [www.henkel.com/dx/xathon-2021](http://www.henkel.com/dx/xathon-2021) bewerben. Hauptpartner des Xathon 2021 ist Global Digital Women. Weitere Partner sind [SAP.iO](#) und [Microsoft](#).

#### **Bewusstsein für Female Empowerment stärken**

„Vielfalt und Geschlechtergerechtigkeit sind für uns bei Henkel strategisch wichtige Themen. Mit dem Xathon wollen wir weibliches Unternehmertum stärken und talentierte Frauen dabei unterstützen, ihre Ideen zu verwirklichen und ihr volles Potential zu entfalten“, sagt Sylvie Nicol, Personalvorständin von Henkel.

\*Abhängig von COVID-19, ansonsten komplett virtuelles Event wie Xathon 2020

Dass die gezielte Förderung von Gründerinnen notwendig ist, zeigt erneut der [Female Founder Monitor 2020](#): Demnach sind nur 15,7 Prozent aller Gründer:innen in Deutschland weiblich. Besonders in der Technologiebranche sind Unternehmerinnen rar.

„Die Zahlen zeigen, dass der Weg zur Gleichberechtigung in der Tech-Branche noch lang ist. Jenseits der Zahlen sehen wir jedes Jahr beim Xathon beeindruckende und tolle Ideen von Gründerinnen. Für uns ist es ein Privileg, diese weibliche Unternehmerkraft in der Tech-Branche zu erleben und gezielt zu unterstützen“, sagt Michael Nilles, Chief Digital & Information Officer bei Henkel. „Ich bin fest davon überzeugt, dass Innovation auf Vielfalt basiert. Deshalb freuen wir uns sehr, 100 Gründerinnen und ihre Geschäftsmodelle in der Frühphase begrüßen zu dürfen.“

## **Der Xathon**

Beim Xathon kommen weibliche Talente zusammen und haben die Möglichkeit, neue Erfahrungen zu sammeln, ihre Ideen voranzutreiben, sich mit Stakeholdern der Branche zu vernetzen und so den Grundstein für eine erfolgreiche Weiterentwicklung zu legen. Die Teilnehmerinnen entwickeln ihre Geschäftsideen in verschiedenen Bereichen wie D2C, Künstliche Intelligenz, FemTech oder nachhaltige Innovationen weiter. Nach einer Pitch-Präsentation vor einer Jury und dem Publikum wird die Gewinnerin in einer Preisverleihung bekannt gegeben und erhält unter anderem ein Preisgeld, das ihr bei der Gestaltung und Umsetzung ihrer Ideen helfen.

## **Wie kann man teilnehmen?**

Gründerinnen, die etwas bewegen wollen und mit ihrem Start-up in der Frühphase sind, können sich unter [www.henkel.com/dx/xathon-2021](http://www.henkel.com/dx/xathon-2021) bewerben. Die Teilnahme ist kostenlos. Bewerbungen sind ab sofort und bis zum 10. Oktober möglich. Die ausgewählten Teilnehmerinnen werden spätestens am 14. Oktober informiert. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Kreativität, Innovationskraft, Durchführbarkeit und Relevanz der eingesendeten Ideen sowie der überzeugenden Erklärung, warum man die Fähigkeiten und das Talent hat, eine Unternehmerin zu sein.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000

Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Linda Gehring	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-72 65	+49 211 797-36 26
E-Mail	<a href="mailto:linda.gehring@henkel.com">linda.gehring@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA