



Communiqué de presse

6^{ème} édition de Tahla Lemma : Henkel Algérie, à travers sa marque Pril Isis, a distribué l'équivalent de 100 000 repas durant le mois de Ramadan

Alger, Mai 2020 - Henkel Algérie, leader des détergents et des produits d'entretien, reconduit son initiative annuelle de solidarité « Tahla Lemma » portée par sa marque "Pril Isis. L'équivalent de 100.000 repas ont été distribués sous forme de couffins de denrées alimentaires à des familles nécessiteuses.

L'opération de distribution des couffins s'est étendue tout le mois de Ramadan en partenariat avec les associations "Denia Bekhir" et "Cirta" et ce, en observant un respect strict des règles d'hygiène et de distance de sécurité.

Les équipes de Henkel Algérie ont tenu à être présentes auprès des familles algériennes qui traversent des moments difficiles pendant ce mois sacré. L'initiative, ainsi adaptée, est placée sous l'ombrelle du slogan : #لمة_القلوب_تجمعنا pour refléter cet engagement en toute circonstance.

M. Wahib Benaissa-Tahar, Directeur Général de Henkel Algérie, a déclaré en marge de l'initiative :

" 'Tahla Lemma' est notre initiative annuelle de solidarité où, depuis maintenant six ans, nous nous engageons à fournir des repas aux nécessiteux. Cette année, au vu des circonstances exceptionnelles que nous connaissons, il n'est pas possible de tenir des restaurants de solidarité. Nous avons donc décidé de distribuer des couffins avec l'aide d'associations partenaires, que je salue pour leur courage et dévouement à apporter de l'aide aux plus démunis pendant cette période. Tahla Lemma est une initiative qui nous tient à cœur et nous nous engageons à continuer à la faire vivre quelques que soient les circonstances".

Présente depuis 20 ans en Algérie, Henkel confirme son engagement sociétal auprès des Algériens notamment en ces temps difficiles. Depuis le début de la crise sanitaire dans le pays, l'entreprise s'est mobilisée pour apporter sa contribution dans la lutte face au COVID-19 : un don de 50.000 L de javel Bref a été effectué en faveur de la Pharmacie Centrale des Hôpitaux (PCH), et l'initiative de désinfection des espaces publics "Quartiers propres" a été renforcée pour toucher le plus de lieux possibles.



- Fin -

A propos de Henkel

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d'activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs, grâce à ses marques puissantes, ses innovations et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créé en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de plus de 3,2 milliards d'EUR. Henkel emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde - une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d'entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et Indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.com.

Contacts presse:

Henkel Algérie

Dina Tamir

Tél : 0770 812 496

dina.tamir@henkel.com

Agence conseil TBWA\ DJAZ

Amina Houfaf Khoufaf

Tél : 0555 02 99 54

amina@tbwadjaz.com