8 września 2021 r.

Produkty Henkel Polska wyróżnione w ogólnopolskim plebiscycie

Produkty marek Persil, Clin i linii ProNature nagrodzone w plebiscycie Perły Rynku FMCG 2021

**Aż trzy Złote Perły Rynku FMCG 2021 zdobyły produkty firmy Henkel Polska w tym ogólnopolskim plebiscycie. Jest to coroczne wydarzenie, w którym jury składające się z przedstawicieli największych sieci spożywczych, stacji paliw, sieci drogerii oraz aptek wskazuje najlepsze nowości produktowe w najważniejszych kategoriach. To już kolejny raz, kiedy marki Henkel Polska zdobywają to wyróżnienie.**

W tegorocznej edycji plebiscytu produktom Henkla przypadły aż trzy Złote Perły – w kategorii „Produkty do prania i płukania” nagrodzono Persil Malodor, zaś w kategorii „Produkty do sprzątania” Clin 3w1. Linia ProNature, najbardziej ekologiczne rozwiązanie firmy Henkel, została nagrodzona Złotą Perłą Rynku FMCG w kategorii „Produkty (niespożywcze) przyjazne środowisku”. Formuły tych produktów oparte są na naturalnych składnikach, a ich opakowanie wykonane zostało z plastiku i kartonu pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego przetworzenia.

*Jesteśmy niezmiernie dumni z tych wyróżnień. Są one dla nas potwierdzeniem słuszności obranej strategii rozwoju poszczególnych marek oraz motywacją do dalszej pracy. Wnikliwie obserwujemy trendy i oczekiwania naszych konsumentów, którzy są coraz bardziej środowiskowo świadomi. W odpowiedzi na nie sukcesywnie wprowadzamy do portfolio naszych marek produkty, które są skuteczne, komfortowe w użyciu, a ich skład i opakowania pozwalają konsumentom zmniejszać ich własny ślad środowiskowy. Cieszymy się, że jury doceniło nasze starania* – powiedział Patricjus Zięcik, Dyrektor Marketingu Laundry & Home Care, Henkel Polska.

Plebiscyt „Perły Rynku FMCG” to największy i najbardziej prestiżowy projekt wyłaniający najlepsze produkty głosami handlu, w którym jury co roku ocenia blisko kilkaset nowości. Zadaniem jurorów jest przetestowanie zgłoszonych do badania produktów i ocena ich potencjału rynkowego. Najlepiej rokujące nowości mogą zdobyć Złotą, Srebrną lub Brązową Perłę Rynku FMCG. Pierwsza edycja plebiscytu odbyła się w 2006 roku.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 19 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///\\demon\Corporate&amp;Finance\Klienci\Henkel\RELACJE%20Z%20MEDIAMI\Informacje%20prasowe\2020\IP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nabór%20do%20programu\www.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [mszymanczak@solskipr.pl](mailto:mszymanczak@solskipr.pl)