

Pressemitteilung von Schwarzkopf Professional  
September 2021

## Cutting Edge Award – das große Finale 2021

**Am 5. September wurden die Gewinner\* des diesjährigen Cutting Edge Awards 2021 bekanntgegeben. Großer Applaus für ...**

Nach Wochen und Monaten des Mitfiebers und Mitvotens stehen die Gewinner fest. Am Sonntag, den 5. September 2021 wurden sie im Rahmen des Cutting Edge Award Night Specials bekanntgegeben und geehrt.

Die Entscheidung fiel sichtlich schwer, so groß war die kreative und qualitative Konkurrenz, so sehr überzeugten bereits alle Nominierten. Jetzt wollen wir nicht weiter auf die Folter spannen – hier sind die 12 Gewinner des diesjährigen Cutting Edge Awards 2021:

### Deutschland

**Kategorie:**  
**Color Transformation Multicolor**  
Jasmin Romeo  
Die HaarEngel by Carina & Jasmin



**Kategorie:**  
**Styling Transformation**  
Carina Günay  
Die HaarEngel by Carina & Jasmin



**Kategorie:**  
**Color Transformation New Blonde**  
Marco Ziethen  
Lupo über kurz oder lang



**Kategorie:**  
**Young Artist**  
Paula Marie Gerardu  
Haarmanufaktur Can



## Österreich

**Kategorie:**  
**Color Transformation Multicolor**  
Renate Harrer  
dm Friseurstudio, Graz



**Kategorie:**  
**Styling Transformation**  
Katrin Reitbauer  
Kati r



**Kategorie:**  
**Color Transformation New Blonde**  
Marco Fellner  
Hair by Marco Fellner



**Kategorie:**  
**Young Artist**  
Sarah Leitgeb  
dm Friseurstudio, Feldbach



## Schweiz

**Kategorie:**  
**Color Transformation Multicolor**  
Chantal Waser  
Haargenau Chantal



**Kategorie:**  
**Styling Transformation**  
Patricia Michel  
Les Trois



**Kategorie:**  
**Color Transformation New Blonde**  
Vanessa Orsino  
Charisma-Youngstyle



**Kategorie:**  
**Young Artist**  
Gehring  
The Colorist by Thomas Neidhart



Schwarzkopf Professional gratuliert von Herzen den Gewinnern der 4 Kategorien – allesamt mutige, inspirierte und motivierte Friseure mit Chance auf eine große Zukunft. Ob die Gewinner sich vor der Teilnahme eher als Favorit oder als Underdog gesehen haben, wissen wir nicht. Was wir genau wissen ist: Wir lieben diesen Wettbewerb so, weil hier alle Teilnehmer dieselben Chancen haben. Was zählt, sind das gute Handwerk und der kreative Ansatz – ohne die Unterstützung eines Fotografen, ohne professionelles Setting und Styling, ohne ausgleichendes Retouching. Das Modell ist der Kunde, um beim Cutting Edge Award teilzunehmen haben die Friseure Vorher-Nachher-Fotos hochgeladen. Eine Riesen-Chance gerade für junge Friseure, Ihre Salonlooks und Kreativität einem breiten Publikum zu präsentieren. Endverbraucher und Expertenjury waren gleichermaßen begeistert von den Ergebnissen.

**So wurde gewählt:**

In einem öffentlichen Voting wurden pro Kategorie in jedem Land 10 Einreichungen ausgewählt. Diese wurden von der Fach-Jury aufgrund der Kriterien Kreativität, Haarmonie, Veränderung und Gesamteindruck anonym bewertet und somit die 5 Nominierten pro Kategorie und die Gewinner ermittelt.

**Und so wurde gefeiert:**

Wir alle wünschen uns, wieder live und persönlich zu feiern – das neue Award Night Special am 5. September hat bewiesen, dass auch ein digitales Fest ein rauschendes Fest sein kann. Durch den Abend in der edlen Location führten bekannte Persönlichkeiten wie **Alexandra Maurer** und **Riccardo Simonetti**, **Daniel Golz** als **Chatpartner**, **Florian Ferino** als **Kategorie-Pate** und viele mehr.

**Jede Kategorie wurde von einem oder mehreren Paten begleitet, die authentisch für das jeweilige Thema stehen:**

Ann-Katrin Schmitz als digitale Expertin vertrat die Kategorie Young Artist; Florian Farino war unter anderem dank seines redaktionellen Know-hows der ideale Pate der Kategorie Styling Transformation. Für die Kategorie New Blonde war Anna Ullrich als Techno-DJane, Mutter und Fotografin eine Idealbesetzung, meistert sie doch privat wie auch beruflich täglich den Spagat, den so viele Frauen kennen: neues Leben und neue Ideen unter einen Hut zu bringen.

Die Kategorie Color Transformation Multicolor wurde von allen gemeinsam vertreten, als Symbol dafür, wie vielfältig und vielfarbig das Leben sein kann und sollte.

Es gab spannende Expertentalks zu aktuellen Themen:

### **Digitalisierung.**

Man war sich einig: Digitalisierung ist im Alltag nicht immer einfach umsetzbar – aber ohne Digitalisierung ist genau dieser nicht mehr denkbar. Ann-Katrin Schmitz, Expertin für Influencer- und Digitalmarketing und Teil des GoTeams und GoDaddy, zeigte an einem konkreten Beispiel, wie Friseurin Sylvia Schulze aus Dresden zu mehr Präsenz und Visibilität im Netz verholfen wurde. Heiko Schneider, als Friseur und Inhaber von friseur.digital berichtete von seinen Erfahrungen mit dem Thema Digitalisierung und der Auswirkung auf seine tägliche Arbeit.

„Auch während des Salonbesuchs hat die Digitalisierung Einzug gehalten. Zum Beispiel hat der Friseur dank des SalonLab Smart Analyzers von Schwarzkopf Professional noch mehr Möglichkeiten, seine Fachexpertise bei der individuellen Beratung auszubauen“, erläuterte Bianca Kroupa, Brandmanagerin von Schwarzkopf Professional.

Digitalisierung in der Beauty Branche ist insgesamt sicher ein Thema, das uns auch in Zukunft intensiv beschäftigen wird.

### **Clean & Beauty**

Hier ging es um den ökologischen Fußabdruck und wie jeder Salon und auch jeder einzelne Mensch seinen Beitrag leisten kann, diesen zu verringern. Dabei wurde unter anderem die Zusammenarbeit von Henkel mit der *Plastic Bank Foundation* vorgestellt, die den Bau von Plastik Sammelstellen auf der ganzen Welt unterstützt. Dr. Astrid Kleen, Corporate Director Forschung & Entwicklung von Schwarzkopf Professional, sprach über Umsetzung von Nachhaltigkeit und Clean Beauty bei der Produktentwicklung. Zum Abschluss wurden die Ansätze der veganen Marke Authentic Beauty Concept erläutert.

### **Next Generation**

Um eine neue Generation an Friseuren zu finden, die mit viel Einsatz und Leidenschaft bei der Sache ist, braucht es zwei Dinge: Zum einen gestandene Friseure, die in ihren Salons weiter ausbilden und ihre Nachwuchskräfte so gut wie möglich unterstützen. Zum anderen müssen wir den jungen Menschen da draußen zeigen, wie attraktiv der Friseurberuf sein kann und welche Möglichkeiten darin stecken.

So sprach Talentify-Gründer Bernhard Hofer aus Österreich mit Schülern über seine Arbeit und die Einbindung als Bildungsnetzwerk in die Suche nach interessiertem Nachwuchs. Sonja Knautz, Commercial Managerin Schwarzkopf Professional Österreich, veranschaulichte die Zusammenarbeit mit *Talentify* am Projekt #HalloimSalon und verdeutlichte, dass gerade die Nachwuchsförderung ein besonderes Anliegen für Schwarzkopf Professional ist. Aber auch die Generation, um die es im Talk ging kam zu Wort: Seda Türkoglu, gab Einblick in ihre Beweggründe, Friseur zu werden und was sie im Leben vorhat. Friseur, Trainer und Fotograf Boris Brugger aus der Schweiz berichtete über seine neuen Ansätze, Auszubildende zu finden und diese direkt ins Team einzubinden.

Bei allen Themen sieht Schwarzkopf Professional sich in der Verantwortung, als Unterstützer des Friseurhandwerks aktiv zu sein und Inspirateur sowie Partner der Friseure von heute und morgen zu sein.

Neben den Expertentalks wurde der Abend getragen von coolen Beats der angesagten DJane und Liveschaltungen zu Social Media Reaktionen.

Erfolgreiche Charityaktion mit Barber Angels: Schwarzkopf Pro nutzt den Cutting Edge Award, um gemeinsam mit Friseuren mehr zu bewegen, Gutes zu tun und Freude und mehr Menschenwürde zu schenken, wo immer sich die Gelegenheit bietet.

Dieses Jahr werden die Barber Angels mit einer Charity-Aktion unterstützt, das Ziel war es 6000,- Euro für dringend benötigte Pavillons zu sammeln, damit sie in Zukunft auch bei schlechtem Wetter bedürftigen Menschen kostenlos ihre Friseurdienstleistung anbieten können. Wir sind glücklich verkünden zu können, dass diese Summe sogar mehr als erreicht wurde und sagen allen Spendern Danke.

Wer einen Einblick in das Finale bekommen möchte, kann unter folgendem Link Fotos herunterladen und so nachträglich ein bisschen mitfeiern.

Weitere Informationen auf [www.hairdressing-awards.at](http://www.hairdressing-awards.at).

\* Selbstverständlich liegt es uns grundsätzlich sehr am Herzen, geschlechtergerecht und diskriminierungsfrei zu formulieren. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit haben wir uns dennoch für die männliche Form entschieden. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit**

**Katja Kärner**

**Telefon:** +49 40 8824 - 2465

**Telefax:** +49 40 8824 - 2295

**E-Mail:** [katja.kaerner@henkel.com](mailto:katja.kaerner@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

**Presseanfragen bitte an Rheincom PR**

**Caroline Rhein**

**Telefon:** +49 40 - 432136 - 0

**E-Mail:**

[schwarzkopfprofessional@rheincom.de](mailto:schwarzkopfprofessional@rheincom.de)

Rheincom PR