



## Пресреліз

### Призначення «Хенкель» в Україні: Еніс Токсьоз очолить бізнес-підрозділ «Beauty Care» компанії «Хенкель» в Україні

Еніс Токсьоз призначений генеральним менеджером бізнес-підрозділу «Beauty Care» «Хенкель» в Україні. Він став наступником Ніни Домбровської, експрезидента компанії «Хенкель» в Україні, яка більше 14 років працювала на посаді генерального директора підрозділу Beauty Care, а тепер вирішила продовжити свій кар'єрний шлях поза межами компанії.

Свою кар'єру в Henkel Еніс Токсьоз розпочав 18 років тому в німецькому Дюсельдорфі у підрозділі «Маркетинг та продажі» бізнес-підрозділу «Beauty Care», з яким пов'язана вся його подальша діяльність в компанії у різних країнах світу. Працюючи в офісі Henkel в Об'єднаних Арабських Еміратах, він координував регіональний маркетинг для країн Близького Сходу й Африки.

На своїй новій посаді в Україні Еніс Токсьоз стане частиною регіональної команди бізнес-підрозділу Henkel Beauty Care країн Центральної та Східної Європи.

*«Це велика відповідальність та серйозний професійний виклик — прийняти управління одним із флагманських підрозділів «Хенкель» в Україні з потужними впізнаваними популярними брендами. Тут я зустрів дуже сильну команду, що в умовах ринкової й економічної турбулентності досягла справді видатних результатів. На українському ринку є безліч нових можливостей, а зі злагодженою командою бізнес-підрозділу «Beauty Care» та українського «Хенкель» ми досягнемо нових ринкових перемог»,* — прокоментував своє призначення Еніс Токсьоз, генеральний менеджер бізнес-підрозділу «Beauty Care» «Хенкель» в Україні.

Команда «Хенкель» в Україні з радістю вітає Еніса Токсьоза та переконана, що його енергія, досвід і свіжий погляд на ринок сприятимуть подальшому зміцненню позицій брендів Henkel і розвитку прихильності наших партнерів та українських споживачів», — прокоментувала це призначення Олена Єфремова-Курсік, президент, генеральний директор і директор з управління персоналом «Хенкель» в Україні.

## **Про компанію «Хенкель»**

Компанія «Хенкель» здійснює свою діяльність у світовому масштабі та має збалансований і диверсифікований портфель продукції. Силами трьох своїх бізнес-підрозділів компанія утримує провідні позиції у сегменті промислових і споживчих продуктів завдяки своїм потужним брендам, інноваційному підходу та застосуванню передових технологій. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» компанії «Хенкель» є світовим лідером на ринку клейових матеріалів, у всіх сегментах продуктів для промисловості на глобальному рівні. Бізнес-підрозділи «Засоби для прання та догляду за оселею» і «Косметичні засоби» компанії «Хенкель» утримують провідні позиції на багатьох ринках світу та у численних категоріях продукції. Компанія «Хенкель», заснована у 1876 році, має історію успіху, що триває понад 140 років. У 2020 році обсяг продажу компанії становив більш ніж 19 мільярдів євро, а скоригований операційний прибуток – близько 2,6 мільярда євро. Чисельність працівників компанії «Хенкель» становить понад 53 000 осіб у всьому світі. Це віддана та різноманітна команда ентузіастів, яких об'єднує спільна корпоративна культура та спільна мета – створення цінності з дотриманням принципів сталого розвитку, а також спільні ідеї. Компанія «Хенкель» є визнаним лідером у сфері сталого розвитку, вона обіймає провідні позиції у багатьох міжнародних індексах і рейтингах. Привілейовані акції компанії «Хенкель» внесені до переліку, що охоплюється фондовим індексом Німеччини DAX. Більш детальна інформація міститься на сайті [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

Олени Андрощук,  
керівника відділу корпоративних комунікацій  
компанії «Хенкель» в Україні  
«Хенкель Україна»  
Тел.: +38 050 389 83 45  
Факс: +38 044 247 51 00  
e-mail: [elena.androschuk@henkel.com](mailto:elena.androschuk@henkel.com)

Олени Хмари,  
керівника PR-проектів  
Агенція «PR-Service»  
Тел./факс: +38 044 501 32 44  
Моб. тел.: +38 050 382 82 74  
e-mail: [a.khmara@pr-service.com.ua](mailto:a.khmara@pr-service.com.ua)