

Пресреліз

Бренд Somat компанії «Хенкель» в Україні з покупцями мережі Епіцентр зібрали кошти на допомогу вихованцям дитячого будинку-інтернату

«Хенкель» в Україні та її бренд Somat спільно з мережею Епіцентр надали благодійну допомогу вихованцям будинку-інтернату для дітей з інвалідністю.

80 тисяч гривень були зібрані брендом спільно з покупцями мережі Епіцентр: по 10 гривень з кожної покупки будь-якої продукції Somat компанія «Хенкель» в Україні спрямувала на придбання необхідного обладнання та речей для будинку-інтернату.

На зібрані в ході благодійної акції кошти для Меджибізького дитячого будинку-інтернату на Хмельниччині були придбані холодильник, сушильна машина, а також рушники, простирадла та набори постільної білизни — загалом понад 30 позицій.

«Потреб у нашого закладу чимало, і ми дуже вдячні благодійникам — компанії «Хенкель» в Україні та мережі Епіцентр — за цю допомогу! — прокоментувала Любов Приймак, директорка комунального соціально-медичного закладу «Меджибізький дитячий будинок-інтернат». — Їх підтримка допоможе облаштувати зручний побут і затишок для наших вихованців».

Компанія «Хенкель в Україні» та її бренди на постійній основі надають благодійну підтримку, спрямовуючи частину прибутків на фінансування соціальних ініціатив для медиків, лікарень та їх пацієнтів, самотніх літніх людей, а також представників інших соціально вразливих верств населення.

«Глобальні ініціативи компанії Henkel у сфері соціальної підтримки покликані допомагати людям — соціально незахищеним та вразливим, дитячим будинкам та медичній сфері. До кінця року «Хенкель» в Україні проведе ще декілька аналогічних благодійних заходів, спрямованих на допомогу самотнім літнім людям, дітям та безпритульним тваринам, як із мережею Епіцентр, так і з іншими нашими партнерами», — прокоментув Марко Мінтас, генеральний менеджер бізнес-підрозділу «Засоби для прання та догляду за оселею», «Хенкель» в Україні.

Комплексні [програми солідарності](#) світового лідера індустрії виробництва засобів для гігієни та чистоти — компанії Henkel — спрямовані на підтримку працівників, клієнтів, партнерів, громад і місцевих мешканців.

Найбільш масштабною стала адресна підтримка лікарів та медичних закладів України у період першої хвилі пандемії COVID-19. Загальний [пакет програм](#) компанії «Хенкель» в Україні та її брендів для протистояння пандемії COVID-19 в Україні перевищив 2 млн грн. Бренди компанії «Хенкель» в Україні Fa, Persil, Bref, Perwoll, Silan, Somat, Clin і Rex ділились частиною прибутків на допомогу лікарям та медичним закладам. А бренд Losk виступив співорганізатором благодійного проєкту з надання допомоги для закупівлі наборів продуктів і товарів першої необхідності для 2200 літніх людей.

Про компанію «Хенкель»

Компанія «Хенкель» здійснює свою діяльність у світовому масштабі та має збалансований і диверсифікований портфель продукції. Силами трьох своїх бізнес-підрозділів компанія утримує провідні позиції у сегменті промислових і споживчих продуктів завдяки своїм потужним брендам, інноваційному підходу та застосуванню передових технологій. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» компанії «Хенкель» є світовим лідером на ринку клейових матеріалів, у всіх сегментах продуктів для промисловості на глобальному рівні. Бізнес-підрозділи «Засоби для прання та догляду за оселею» і «Косметичні засоби» компанії «Хенкель» утримують провідні позиції на багатьох ринках світу та у численних категоріях продукції. Компанія «Хенкель», заснована у 1876 році, має історію успіху, що триває понад 140 років. У 2020 році обсяг продажу компанії становив більш ніж 19 мільярдів євро, а скоригований операційний прибуток – близько 2,6 мільярда євро. Чисельність працівників компанії «Хенкель» становить понад 53 000 осіб у всьому світі. Це віддана та різноманітна команда ентузіастів, яких об'єднує спільна корпоративна культура та спільна мета – створення цінності з дотриманням принципів сталого розвитку, а також спільні ідеї. Компанія «Хенкель» є визнаним лідером у сфері сталого розвитку, вона обіймає провідні позиції у багатьох міжнародних індексах і рейтингах. Привілейовані акції компанії «Хенкель» внесені до переліку, що охоплюється фондовим індексом Німеччини DAX. Більш детальна інформація міститься на сайті www.henkel.com.

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

Олени Андрощук,
керівника відділу корпоративних комунікацій
компанії «Хенкель» в Україні
«Хенкель Україна»
Тел.: +38 050 389 83 45
Факс: +38 044 247 51 00
e-mail: elena.androschuk@henkel.com

Олени Хмари,
керівника PR-проєктів

Агенція «PR-Service»
Тел./факс: +38 044 501 32 44
Моб. тел.: +38 050 382 82 74
e-mail: a.khmara@pr-service.com.ua