

Presseinformation

23. September 2021

Limitierte WC FRISCH Winter-Edition

Winterliche Auszeit-Momente mit WC FRISCH

Düsseldorf – In den kommenden Wintermonaten sorgt die limitierte Winter-Edition von WC FRISCH für eine tierisch entspannte Atmosphäre im Badezimmer. Mit den Varianten „Wellness Häschen“, „Relax Rentier“, „Bade Bär“ und „Funky Fuchs“ sind vier unterschiedliche Farb- und Duftkombinationen des WC-Spülers im Handel erhältlich.

— Gerade im Winter ist das Zuhause nach einem langen Tag der optimale Rückzugsort. Für viele Verbraucher bietet dabei das Bad einen Bereich für persönliche Auszeitmomente. WC FRISCH kreiert humoristische Toilettencharaktere, die den ein oder anderen Kunden bestimmt auf kreative Entspannungsideen bringen.

— So inspiriert beispielsweise der „Bade Bär“ zum langen und wärmenden Wellnessbad oder das „Relax Rentier“ zu besonderen Lesemomenten. Wer erst bei den Klängen seiner Lieblingsmusik richtig abschalten kann, macht es vielleicht wie der „Funky Fuchs“ und packt sich die Kopfhörer auf die Ohren. Kaum etwas ist so entspannend wie ein kompletter Wellnessstag mit dem „Wellness Häschen“.

Hinter den winterlichen Düften steckt die bewährte Reinigungskraft

Mit der bewährten Reinigungskraft dank der 4-fach Aktivstoff-Kombination sorgt die limitierte Edition für ein glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt



zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zur letzten Spülung.

Mit farnefrohen Kugelkombinationen und einem Luftefrischer-Effekt sorgen die Varianten „Funky Fuchs“ und „Relax Rentier“ für Sauberkeit und ein besonderes Dufterlebnis. Die Varianten „Bade Bär“ und „Wellness Häschen“ überzeugen nicht nur mit ihrem angenehmen Duft, sondern färben das Wasser in einen blauen beziehungsweise violetten Farbton – für eine kraftvolle Reinigung und extra Glanz. Die vier WC FRISCH-Varianten sind auch im praktischen Vorteilspack mit je drei WC-Spülern erhältlich. Die Varianten „Funky Fuchs“ und „Bade Bär“ gibt es zudem in ausgewählten Märkten auch im Quattro-Vorteilspack mit vier WC-Spülern.

Die WC FRISCH Winter-Edition ist von Oktober 2021 bis März 2022 im teilnehmenden Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA