

## Presseinformation

September 2021

Erlöse des Verkaufs gehen an das Nachwuchsleistungszentrum von Fortuna Düsseldorf

### Erste Fortuna Düsseldorf #StärkerZusammen Limited Editions der Marken Fa, Schauma und Nature Box

Düsseldorf, September 2021 – Eine langjährige erfolgreiche Partnerschaft, geteilte Werte und die Verwurzelung in Düsseldorf – mit Fortuna Düsseldorf verbindet Henkel eine lange gemeinsame Tradition. Ab sofort sind nun die ersten #StärkerZusammen Limited Editions der Marken Fa, Schauma und Nature Box ausschließlich in den On- und Offlineshops von Fortuna Düsseldorf erhältlich. Dazu stellt Henkel Beauty Care insgesamt 30 000 Produkte kostenfrei zur Verfügung. Die Verkaufserlöse kommen dem Nachwuchsleistungszentrum der Fortuna zugute.



„Die Idee für die Limited Editions kam von den Fortuna Düsseldorf Fans selbst“, so Rik Strubel, Chief Marketing Officer Henkel Beauty Care. Als im Juni 2021 bekanntgegeben wurde, dass Henkel auch in der kommenden Saison Haupt- und Trikotsponsor von Fortuna Düsseldorf sein wird, brachte die Nachfrage „Gibt es dann auch mal Shampoo oder Duschgel?“ von Florian Kastenmeier, Fortuna Düsseldorf Torwart, unter einem Social-Media-Post (<https://www.instagram.com/p/CQRG9r2len9/>) den Stein ins Rollen. „Den Ball haben wir gerne aufgenommen und innerhalb von 48 Stunden exklusiv für Florian Kastenmeier personalisierte Produkte von Fa und Schauma produziert und ihm geschickt. Die Resonanz war überwältigend. Fans

fragten auf allen Kanälen, wo sie die Produkte kaufen könnten, oder baten darum, entsprechende Produkte auf den Markt zu bringen. Damit war die grundsätzliche Entscheidung für eine Limited Edition getroffen – Fortuna Düsseldorf und wir wollten aber mehr. Einen Mehrwert schaffen, in dem Bewusstsein um unsere gesellschaftliche und soziale Verantwortung. Die Möglichkeit, den Fans eine Freude zu machen und das Nachwuchsleistungszentrum der Fortuna mit 30 000 Produkten zu unterstützen, scheint uns in diesem Fall ideal“, erklärt Rik Strubel. Christian Koke, Vorstand Marketing Fortuna Düsseldorf, unterstreicht die gemeinsame Aktion: „Fortuna Düsseldorf begleitet die Entwicklung junger Spieler im Nachwuchsleistungszentrum intensiv und bereitet sie so auf künftige Aufgaben auf dem, aber auch außerhalb des Fußballplatzes vor. Unsere Jugendspieler sollen in unserem Verein ein Gefühl der Zusammengehörigkeit, der gegenseitigen Akzeptanz und Toleranz erfahren – mit Blick auf das von der Pandemie geprägte letzte Jahr ist dies wichtiger denn je. Die Entstehung dieses gemeinsamen Projektes unterstreicht die partnerschaftliche und innovative Zusammenarbeit mit Henkel. Wir freuen uns deshalb sehr über die Unterstützung unseres Haupt- und Trikotsponsors.“



Die Fortuna Düsseldorf #StärkerZusammen Limited Editions sind ab sofort ausschließlich in den On- und Offlineshops der Fortuna erhältlich – Erlöse des Verkaufs gehen vollständig an das Nachwuchsleistungszentrum von Fortuna Düsseldorf.

### Schauma #StärkerZusammen F95 Edition Shampoo:



Für starkes und gesund aussehendes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen  
Frei von Silikonen. Vegane Formel  
Im Fortuna Düsseldorf Onlineshop: <https://shop.f95.de/f95/fortuna-schauma.htm>  
UVP: 1,99€

### Fa #StärkerZusammen F95 Edition Duschgel:



Reinigt gründlich, schützt die Haut gleichzeitig vor dem Austrocknen und aktiviert Sinne mit dem erfrischenden Duft von Bergamotte & Limette  
Flasche besteht zu 100 % aus recyceltem Material (exkl. Kappe). Vegane Formel  
Im Fortuna Düsseldorf Onlineshop: <https://shop.f95.de/f95/fortuna-fa.htm>  
UVP: 1,59€

## Natur Box #StärkerZusammen F95 Edition Duschgel:



Formel mit kaltgepresstem Granatapfelöl, das wertvolle Vitamine und Antioxidantien enthält, hilft, die Haut zu reinigen und schützt sie vor dem Austrocknen. Belebender Duft des Granatapfels

98 % des Flaschenkörpers bestehen aus Social Plastic<sup>®</sup>. Zusammen mit dem Unternehmen Plastic Bank wird Plastikmüll aus der Umwelt gesammelt, zu Social Plastic<sup>®</sup> weiterverarbeitet und für die Verpackung eingesetzt.

Alle Nature Box Produkte sind seit September 2020 zertifizierte Naturkosmetik

Im Fortuna Düsseldorf Onlineshop: <https://shop.f95.de/f95/fortuna-nature-box.htm>

UVP: 2,49€

---

### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

### Kontakt

#### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: [henkelbeautycare@bcw-global.com](mailto:henkelbeautycare@bcw-global.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA