

September 2021

Essential Looks: AW 2021

The Inscape Collection 2:2021

Zwei Mal im Jahr präsentieren die kreativsten Köpfe von Schwarzkopf Professional die Essential Looks, gesellschaftliche Trends, umgesetzt in Cut, Styling, Color, Make-up und Clothes, die das Lebensgefühl der Zeit widerspiegeln. Für Herbst/Winter 2021 trägt diese Kollektion den Namen Inscape – inspiriert von dem Gefühl, dem Äußeren entfliehen zu wollen, um in das Innere abzutauchen, Sie ist das Ergebnis unserer bisher aufregendsten, kreativsten Kooperation: mit dem renommierten Pantone Color Institut.

Igora Royal Kooperation mit Pantone: Mit Farbe ist alles möglich

Als weltweit bekannte Ikone definiert Pantone die aktuellen Trend-Farbtöne. Igora wiederum ist die Marke für professionelle Coloristen – bekannt für innovative Farbrezepturen und unendliche Farbvielfalt. Gemeinsam haben wir aus aktuellen Lifestyle-Trends drei inspirierende Welten geschaffen und sie mit einer Kollektion von 18 neuen Igora Royal-Farbmischungen zum Leben erweckt. So sind je drei Catwalk- und Salon-Looks entstanden, die das aktuelle Lebensgefühl widerspiegeln.

Die finalen Igora Royal-Mixes haben ihre Entsprechung im Pantone Fashion, Home + Interior-Portfolio.

Inspiriert durch globale, gesellschaftliche Lifestyle Trends

Unsere Experten haben ihre Fühler am Puls der Zeit und erspüren für uns, was die Menschen im Moment beschäftigt, was sie stresst, wie sich ihre Bedürfnisse verändern, wie sie sich wohlfühlen, was ihnen Freude bereitet ... Heraus gekommen sind dabei Trends der besonderen Art – geplant, entwickelt und kreiert in herausfordernden Zeiten: Bei dem Trend Novel Comfort dreht sich alles um Textur, Sanftheit und Cocooning. Quintessential steht für eine spielerisch moderne Version von Retro. E-Phoria zelebriert den Futurismus und den neu belebten Wunsch nach menschlicher Verbundenheit. Alle drei von unseren Schwarzkopf Professional Experten umgesetzt in je einem tragbaren Salon- und einem aufsehenerregenden Catwalk-Look.

Die kreativen Köpfe dieser Kollektion

Tyler Johnston

Schwarzkopf Professional Global Ambassador

Schnitt „Novel Comfort“ und „Quintessential“

„Wenn ich mit Haaren arbeite, behandle ich sie wie eine weiße Leinwand.“

Lesley Jennison

Schwarzkopf Professional Global Ambassador

Farbe „Novel Comfort“

„Ich bin so aufgeregt – ich meine: Tiffany und Jay Z arbeiten mit Pantone zusammen ...“

Arjan Bevers

Schwarzkopf Professional Global Colour Ambassador

Farbe „Quintessential“

„Ich habe es einfach geliebt, mit Tyler, Lesley und den X-presion Jungs zusammenzuarbeiten.“

X-Presion

Kreative Experimentierer

Schnitt und Farbe „E-Phoria“

„Wir haben super gern mitgearbeitet, um diese Collection entstehen zu lassen. Es war so gut, alle wiederzusehen – war viel zu lange her.“

Die Inscape Collection 2:2021

Essential Looks Trends

Trend 1 Novel Comfort

Basiert auf dem gesellschaftlichen Trend der Selbstfürsorge: In schwierigen Zeiten wie diesen besinnen wir uns auf uns selbst, wir schaffen Zeit für die eigene Entwicklung und wohltuende Rituale. Wir tanken auf und suchen das Gleichgewicht zwischen Körper und Geist. Kurz: Wir ziehen uns zurück, sind jedoch zugleich voller Energie. Dieser Zustand wird durch den Trend Novel Comfort beschrieben. Es dreht sich alles um den Komfort des Zuhauses und die Selbstakzeptanz, die wir dort erfahren. Unsere Palette an beruhigenden Farben, inspiriert durch die Natur, präsentiert sich mit lässigen Designs und multiturellen Eigenschaften.

Der Catwalk Look besticht durch einen federigen Schnitt, der Salon Look durch weiche Locken – beide perfekt in Szene gesetzt durch die #blushblurring Colour Technique von Lesley Jennison.

Trend 2 Quintessential

Hier stand das gesellschaftliche Thema „Erneuerung“ Pate. Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche, suchen Verbindungen zu Menschen und Dingen, die wirklich Bedeutung haben. Dabei hilft uns ein Blick zurück: Quintessential ist eine neue Interpretation der Feminität der 60er Jahre. Er spiegelt eine sanfte Nostalgie mit moderner Charakteristik wider - neue Asch- und Cendréttöne, Pastelltöne, präzise Techniken, eine moderne Variation der klassischen Schnittekunst, abgerundete Stylings und ein perfektes Finish.

Beim Catwalk Look durch akkurate Schnittkunst, beim Salon Look durch sanfte Wellen – so kommt die #candystripes Colour Technique von Arjan Bevers perfekt zur Geltung.

Trend 3 E-Phoria

Das letzte große Thema, das die Menschen mehr denn je beschäftigt: Selbstverwirklichung. Die Welt um uns herum ist zur Leinwand geworden, auf der wir uns selbst zeigen können. Daraus ziehen wir Selbstvertrauen und Motivation.

E-Phoria zeigt: Ein neuer Tag ist ein neuer Anfang. Wir sind dabei, die Menschheit in die Welt der Technologie einzuführen, um eine bessere Zukunft zu schaffen. Mit einer intensiven Palette elementarer Rottöne und leuchtender Metall-Nuancen, kreieren wir für das Individuum und stylen für den Expressionisten.

Neue Proportionen für den klassischen Bob beim Catwalk Look und lässige Asymmetrie beim Salon Look bringen die #candlecolor Colour Technique von X-Presion zum Strahlen.

Neu: Chroma ID LE

Chroma ID, die zweite große Haarfarben-Marke von Schwarzkopf Professional, bringt diesen Herbst Neues auf den Markt: zwei neue Farbtöne als Antwort auf zwei neue Trends: Um rohe, dunklere Töne zu erreichen, gibt es jetzt einen Schwarzton (Off-Black) – einen technischen Ton, der, als Gegenstück zum Clear-Ton, die Abdunklung von anderen Chroma ID Farbtönen ermöglicht. Der anhaltende Wunsch nach Grau- und Silbertönen kann jetzt mit einem neuen, hellen Grauton erfüllt werden. Fragen Sie danach bei Ihrem Friseur!

Essential Looks App & Trend Report

Die Welt der Essential Looks können Sie auf www.essentiallookscollection.com entdecken. Die Trends, die Videos, Interviews und vieles mehr lassen die Kollektion lebendig werden.

Nicht vergessen: Folgen Sie @schwarzkopfpro auf Social Media und bleiben Sie mit den Hashtags #apassionforhair und #essentiallooks über Essential Looks auf dem Laufenden.

**Credits für alle Bilder:
Schwarzkopf Professional / Essential Looks**

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.