



Henkel Beauty Care Professional presenta su 1ª Marca co-creada con tres barberos de renombre internacional y dirigida al público masculino.

“MAKE YOUR STATEMENT”

Julius Cvesar @JULIUSCAESAR Julius Arriola aka Julius Cvesar (@juliuscaesar)
👤 127k seguidores

Sofie Staygold @STAYGOLD31 Sofie Pok aka Staygold (@staygold31)
👤 396k seguidores

Nomad Barber @NOMADBARBER Nomad Barber (@nomadbarber)
👤 107K seguidores

“SOMOS BARBEROS DE PROFESIÓN Y CREADORES POR NATURALEZA. JUNTOS HEMOS CREADO UNA MARCA QUE REESCRIBE LOS ESTÁNDARES DEL CUIDADO DEL CABELLO. ÉSTE ES NUESTRO ESTILO, ¿CUÁL ES EL TUYO?”

El resultado:

“Tres colecciones diferentes de acabado distintas y personales, acompañadas por una línea de cuidado compuesta por 5 productos formulados a medida de las barberías y salones. Hemos aportado nuestra identidad en todos los aspectos, diseñando una marca que destaca. Una marca en la que inscribir nuestros nombres”.

STMNT CUIDADO

Línea formada por **5 productos** diseñados para crear la base perfecta para el acabado, tanto si estás en el salón, en la barbería o en casa.

Desarrollada para cuidar todo tipo de cabello y barba, se ha añadido a sus **fórmulas de alto rendimiento** carbón activado para purificar y mentol revitalizante para conseguir ese toque de frescura y limpieza adicional.

CHAMPÚ SÓLIDO PARA CABELLO Y CUERPO (125G)

Una opción sólida para el lavado polivalente

ACEITE DE BARBA (50ML)

Tu barba, simplemente más espectacular

CHAMPÚ (300ML)

Tu champú para uso diario, solo que un poco más potente

CHAMPÚ TODO EN UNO (300ML)

Tu champú de uso diario para "lavar todo" *sulfatos surfactantes

ACONDICIONADOR (300ML)

Para un acabado suave

STMNT ACABADO

Colección JULIUS CVESAR

“Me conocen como Julius Cvesar en el mundo de la barbería y las redes sociales y llevo cortando el cabello desde que era un adolescente.

Estoy aquí para compartir mi visión con el mundo, ya que traslado mi amor por el arte y la moda en la barbería.”

He desarrollado mi colección para proporcionar resultados versátiles, tanto si estás en el salón como en una sesión de fotos. Acabados brillantes, mate y todo lo que puedas imaginar lo encontrarás en estas fórmulas diseñadas para poder mezclarse y crear realmente acabados hechos a medida.”

PASTA DE BRILLO (100ML). Para conseguir un brillo sutil

PASTA MATE (100ML). Para un efecto súper mate

LACA (150ML). Tu estilo está a salvo con ella

Colección SOFIE STAYGOLD

“La gente me conoce como Staygold, soy barbera en Los Ángeles y llevo realizando este trabajo de forma profesional desde que tenía 20 años.

Mi dedicación al crecimiento personal y la perfección técnica se ve reflejada en mis fórmulas, cada una de ellas con cualidades únicas: polvos, fibras y texturas transformadoras”.

POLVO EN SPRAY (4G). Tu arma secreta para una textura irregular

CERA EN POLVO (15G). Transforma la manera en la que peinas

POMADA FIBROSA (100ML). Tu entrada vip para la textura despeinada

Colección NOMAD BARBER

“Viajar me inspira de manera personal y en mi profesión. Soy de Liverpool, Reino Unido, y me conocen como Nomad Barber. Llevo siendo barbero desde que era adolescente pero empecé a destacar en la industria cuando decidí viajar por todo el mundo y documentar el negocio de la barbería.

Esta colección auténtica no solo representa mis viajes, sino también la experiencia de los mejores de la barbería de todo el mundo.”

ARCILLA SECA (100ML). Eleva el cabello con un impacto mate adicional

SPRAY DE PEINADO (200ML). Tu ayudante de preparación y estilo polivalente

POMADA CLÁSICA (100ML). Por algo es un clásico

Para más información visite <https://www.stmntgrooming.co/es/home.html>

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

**Contacto:**

Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
Henkel Beauty Care Professional España

c.caruncho@telefonica.net