4 ottobre 2021

La strategia di vendita è sempre più integrata e multicanale

Henkel accelera sull’e-commerce e rilancia casahenkel.it

**Milano – Henkel ha presentato la nuova** [**casahenkel**](https://casahenkel.it/)**.it, la piattaforma di e-commerce che, grazie all’assortimento più ampio, la navigazione più semplice e il servizio di ottima qualità, arricchisce i canali distributivi dell’azienda andando incontro alle esigenze di consumatori sempre più propensi a fare la spesa online.**

Sviluppata nel 2009, quando in Italia la vendita online era ancora poco diffusa, casahenkel.it è nata come portale per fare scorta di detersivi per il bucato e la pulizia della casa. Il progetto è cresciuto nel tempo e oggi, in uno scenario profondamente diverso, in cui gli acquisti via web e i pagamenti digitali sono esperienza comune, **è la piattaforma di e-commerce dove trovano spazio i prodotti di tutte le divisioni Henkel**, dai detergenti ai prodotti per l’igiene personale e la cura dei capelli, fino alle colle e gli adesivi al consumo.

La piattaforma conta oltre **200 mila utenti attivi**, ordini per circa **300 mila pezzi l’anno** e un **tasso di riacquisto vicino al 70%**. L’ampliamento dell’assortimento ha fatto **aumentare lo scontrino medio del 34%** in pochi mesi, mentre il **tasso di conversione** **è cresciuto** **del 23%** grazie all’ottimizzazione dell’esperienza di navigazione.

*“All’interno di* ***una strategia di vendita sempre più integrata e multicanale****, vogliamo cavalcare l’ascesa dell’e-commerce nel segmento del largo consumo”*, ha spiegato Flavio Vergani, E-commerce Manager della Divisione Laundry and Home Care di Henkel. *“La nuova casahenkel.it offre un’ottima esperienza all’utente, tanto nella fase di selezione dei prodotti quanto di acquisto, e ci aiuta a potenziare l’ascolto e la comunicazione con i consumatori, creando prossimità e fidelizzazione”.*

Premiata dall’Istituto Tedesco ITQF come il migliore e-commerce d’Italia nella categoria Pulizia e Disinfestazione per il 2020-21, casahenkel.it continua ad avere nel **servizio** uno dei suoi principali punti di forza. La possibilità di concordare la consegna su appuntamento alla porta di casa, l’assistenza qualificata via numero verde, e-mail e chat, l’ampia scelta di metodi di pagamento, dai più nuovi come PayPal e Amazon Pay fino al saldo in contanti alla consegna, tuttora richiesto da alcuni consumatori, sono elementi distintivi della piattaforma Henkel. Gli utenti hanno dimostrato di apprezzare anche l’attenzione alla **sostenibilità** e la scelta di privilegiare imballaggi più compatti e leggeri che, pur proteggendo in modo adeguato i prodotti acquistati, contribuiscono a ridurre le emissioni in fase di trasporto e i rifiuti da smaltire a casa.

Nel medio e lungo termine, l’obiettivo è quello di far evolvere casahenkel.it come un **canale distributivo specializzato**, aprendo le porte anche a marchi e prodotti di terze parti, complementari all’offerta Henkel e in linea con le esigenze dei suoi acquirenti.

Per maggiori informazioni: <https://casahenkel.it>

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2020 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 19 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a 2,6 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Materiale fotografico e video sono disponibili all’indirizzo [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Per informazioni alla stampa:**

**Elena Fina Silvia Vergani**

Corporate Comm. Manager, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 02 35792411 Tel: +39 349 7668102

E-mail: elena.fina@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com