



Henkel România, donații în valoare de 650.000 lei în lupta împotriva Covid-19

București, 29 aprilie 2020 – Compania Henkel anunță finalizarea donației de 650.000 lei în lupta împotriva Covid-19. Astfel, compania a donat 290.000 lei către Societatea Națională de Cruce Roșie din România, fondurile urmând a fi folosite pentru achiziționarea de echipamente medicale și de protecție pentru spitale, cadre medicale și voluntarii implicați în acțiunile de combatere Covid-19 și sprijinirea populației.

Pe lângă donația în bani către Crucea Roșie, Henkel România a mai oferit și 38.000 bucăți de produse de igienă personală, detergent și produse de curățenie (din mărcile Bref, Persil, Pur și Fa), următoarelor asociații și ONG-uri: Zâmbete Colorate, Home and Hopes for Children, #Ajutor Spitale, Asociația Magic și Societatea Națională de Cruce Roșie din România. Valoarea totală a donației în produse s-a ridicat la cca 360.000 lei.

„Henkel România este mândră să susțină eforturile autorităților și ONG-urilor care luptă, zi și noapte, pentru limitarea efectelor pandemiei COVID-19. De-a lungul ultimilor 20 de ani, am venit constant în sprijinul organizațiilor neguvernamentale și autorităților, atât la nivel central cât și local, în apropierea unităților noastre de producție. Și de această dată, într-o situație extremă, am decis să susținem, financiar și prin produse, extraordinarele eforturi ale asociației Crucea Roșie, precum și ale altor patru asociații care acționează pe plan național”, a declarat Andrei Dumitrescu, Președinte Henkel România.

Și la nivel global, compania Henkel a lansat recent o inițiativă complexă, un program de solidaritate menit să susțină angajații, clienții și partenerii companiei, precum și comunitățile afectate de pandemia COVID-19. Programul include o donație de 2 milioane euro către WHO / COVID-19 Fund, UN Foundation și alte organizații, o donație de 5 milioane produse de igienă personală și curățenie, producerea de dezinfectanți în fabricile Henkel, condiții de plată flexibile pentru hairdresser-i, și măsuri de protecție și siguranță pentru angajații companiei, atât în locațiile Henkel cât și la distanță, în home-office. Detalii - [aici](#).

Despre [Henkel România](#)

Companie înființată în anul 1994, ca reprezentantă a Henkel Central Eastern Europe Austria, Henkel România are în prezent peste 500 angajați, și un portofoliu compus din peste 30 mărci, mii de produse de la *detergenți și Produse pentru îngrijirea Locuinței, la Produse Cosmetice și de Îngrijire Personală, până la Adezivi comerciali, profesionali și industriali și tehnologii*. Henkel deține trei unități de producție în România (Pantelimon/ lângă București, Câmpia Turzii și Roznov). *Mai multe detalii @ www.henkel.ro*

Henkel has a balanced and diversified portfolio worldwide. With strong brands, innovations and technologies, the company and its three business sectors hold leading market positions - both in the industrial and consumer business: Henkel Adhesive Technologies is the global market leader in the adhesives sector. With its Laundry & Home Care and Beauty Care business sectors, the company is also a leader in many markets and categories.



Henkel was founded in 1876 and looks back on a success story spanning more than 140 years. In fiscal 2019, Henkel achieved sales of over 20 billion euros and an adjusted operating profit of around 3.2 billion euros. Henkel employs more than 52,000 people worldwide, forming a diverse team - united by a strong corporate culture, a common corporate purpose and shared values. Henkel's leading role in sustainability is confirmed by many international indices and rankings. Henkel's preferred shares are listed on the DAX. Collective terms used such as consumers, consumers, employees, managers, customers, participants or shareholders are considered to be gender-neutral. The product names are registered trademarks.

Media Contact

GMP PR: Roxana Poede

E-mail: roxana.poede@pr.gmp.ro

M +40-0742 249 279