

Presseinformation

Oktober 2021

Die große Eröffnung des *House of Schwarzkopf*

Made in Berlin. Created for you – Schwarzkopf feiert die Eröffnung des *House of Schwarzkopf* mit einem Big Bang

Düsseldorf, Oktober 2021 – Einhundert exklusive Gäste feierten mit einem Red-Carpet-Event am 30. September die Eröffnung des *House of Schwarzkopf* in der Rosenthaler Straße 36. Zur großen Eröffnung trafen sich prominente Gäste, Influencer:innen und das Team von Schwarzkopf und Schwarzkopf Professional, um das neue Zuhause von Schwarzkopf und die Eröffnung des ersten Schwarzkopf Experience Stores und Salons zu feiern – ein Ort, an dem die Marke und ihre Werte, Produkte und Geschichte nicht nur vertreten, sondern auch erlebbar sind.

Ab dem 30. September eröffnet Schwarzkopf das exklusive *House of Schwarzkopf* im Herzen Berlins und lädt die Welt ein, ihre Schönheit zu gestalten. Das geschmackvolle Design des Flagship-Stores und Salons sowie eine neue und exklusive *House of Schwarzkopf* Flagship-Marke vereinen Tradition, Handwerkskunst und Innovation und machen das *House of Schwarzkopf* zu DER Anlaufstelle für Haar und Schönheit.

Der weltweit erste Experience Store wurde mit einem Big Bang gefeiert: Prominente Gäste wie Nazan Eckes, Eva Padberg, Lorena Rae, Riccardo Simonetti, Chayenne Pahde und Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach feierten die Eröffnung des ersten *House of Schwarzkopf*. Top-Influencer:innen wie Anna Maria und Katharina Damm sowie Swantje Wördemann und Soulin Omar nahmen am Red-Carpet-Event in Berlin teil und bekamen die Interaktionspunkte des *House of Schwarzkopf*, den *Salon above* und die neue und exklusive Schwarzkopf Flagship-Marke gezeigt.

Made in Berlin. Created for you: Musikalisch begleitet wurde die Eröffnung des *House of Schwarzkopf* von ALYGANY, dem Berliner DJane-Duo Alyssa Cordes und Gia Escobar. Für die kulinarischen Genüsse des Abends waren die bekannteste Barkeeperin Deutschlands, Yvonne Rahm, und der Küchenchef Duc Ngo verantwortlich.

Die große Überraschung des Abends war die Pop-up-Modenschau von Designer Florian Parkitny. Seine erste Show überhaupt kombinierte außergewöhnliche Mode mit Haarstyles von Armin Morbach und seinem Team, und zeigte so metaphorisch Schwarzkopf als Marke, die sowohl extravagant als auch tragbar ist.

Ab dem 2. Oktober ist das House of Schwarzkopf in der Rosenthaler Straße 36, 10178 Berlin für die Öffentlichkeit zugänglich. Die Öffnungszeiten des House of Schwarzkopf sind von Montag bis Samstag von 10 bis 19 Uhr. Der Salon above ist von Dienstag bis Samstag von 10 bis 19 Uhr geöffnet.

Über Schwarzkopf

Seit mehr als 120 Jahren ist Schwarzkopf Vorreiter in der Haarkosmetik und -pflege und entwickelt bahnbrechende Innovationen wie das erste Pulverschampoo oder das erste Haarspray. Liebe zum Detail und das Erstreben, perfekte Ergebnisse zu erzielen, sind bereits seit der Eröffnung des Handelsgeschäfts für „Farben, Drogen und Parfümerien“ von Chemiker und Apotheker Hans Schwarzkopf 1898 in Berlin-Charlottenburg, Inbegriff unserer Welt. Heute besitzt Schwarzkopf über 1000* Patente im Bereich Haarkosmetik und -pflege. In unseren fünf globalen Forschungszentren entwickeln unsere Haarexperten Produkte und Dienstleistungen, die eine Welt voll leuchtender Farben, vollendeten Stylings und perfekt gepflegten, gesunden Haares schaffen. Dabei hilft Schwarzkopf täglich mehr als zwei Millionen Menschen dabei, die individuelle Schönheit des eigenen Haares zu entdecken und zu gestalten.

Für Presseanfragen

Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Brand Communication
Nicola Surholt
+49 211 797 1637
nicola.surholt@henkel.com

BCW GmbH (PR agency)

+49 178 9355366
henkelbeautycare@bcw-global.com

Schwarzkopf Professional

PR in-house
Katja Käerner
+49 40 8824 2465
katja.kaerner@henkel.com

Rheincom PR (PR agency)

Caroline Rhein
+49 40 432136 0
schwarzkopfprofessional@rheincom.de

Follow us on Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA