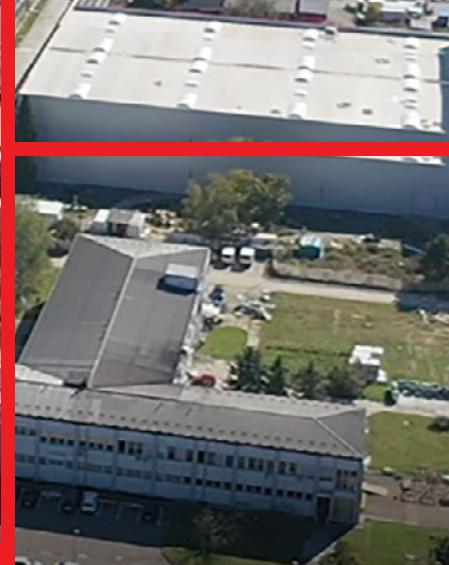


Henkel u Srbiji 2022



SADRŽAJ

- 2** O Henkelu
- 3** Henkel u Srbiji
- 4** Henkel širom sveta
- 5** Henkel u 2022. godini
- 6** Henkel u Srbiji u 2022. godini
- 8** Novi investicioni ciklus 2021-2024
- 10** Consumer Brands
- 12** Adhezivi Tehnologije
- 13** Proizvodna lokacija u Indiji
- 14** Proizvodna lokacija u Kruševcu
- 15** Tehnološke inovacije
- 16** Energetski efikasno postrojenje
- 17** Održivost
- 18** MIT projekti
- 20** Održivost i nagrade

O HENKELU

Fric Henkel osnovao je našu kompaniju 1876. godine. Sa naša dva poslovna sekotra – Henkel Consumer Brands i Adhezivi Tehnologije – držimo vodeću tržišnu poziciju kako u industrijskoj, tako i u robi široke potrošnje. Proizvodi i tehnologije koji se prodaju pod našim snažnim brendovima, kao što su Persil, Schwarzkopf i Loctite, čine važan deo svakodnevnog života ljudi u više od 100 zemalja.

Naše akcije usmerene su ka stvaranju održive vrednosti. Za naše kupce, naše zaposlene, naše akcionare i za društvo u celini.

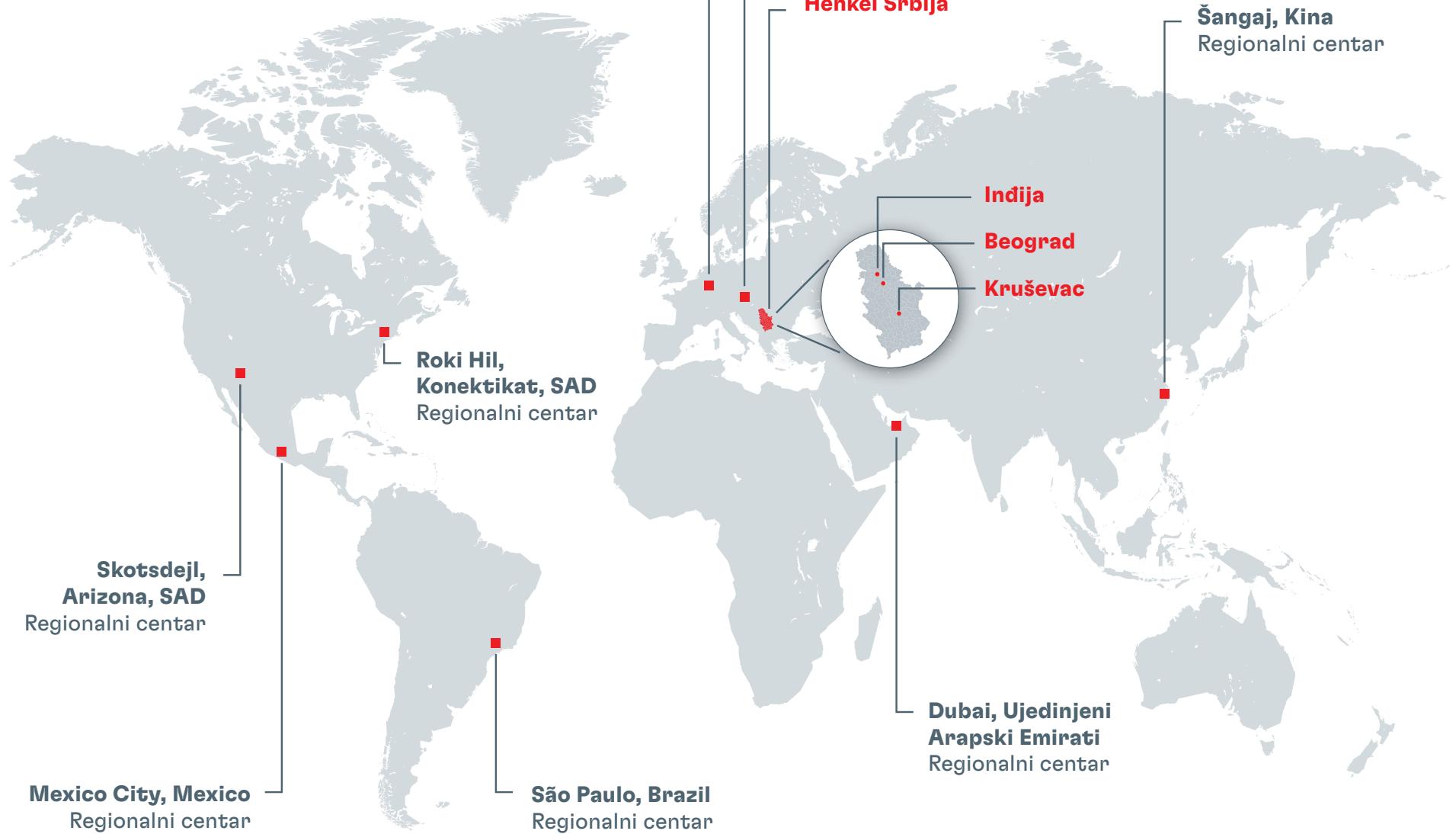
Kao pioniri na polju održivosti, želimo da postignemo više sa manje resursa. Henkel je objavio svoj Strateški okvir za ostvarivanje ambicije održivog poslovanja 2030+, u kome je definisao nove i dodatne ambicije, uzimajući u obzir dodatne okolosti.

HENKEL U SRBIJI

Kruševac, Beograd i Indija su lokacije na kojima Henkel posluje u Srbiji. Godinu dana nakon dolaska u Kruševac, u Beogradu je otvorena centrala za prodaju, finansije i administraciju. Ulaganja u Srbiju su 2007. godine nastavljena u Indiji kada je otvorena fabrika građevinskih lepkova Henkel Ceresit kao prva grinfeld investicija. Samo godinu dana kasnije, 2008. godine, na istoj lokaciji, otvorena je nova fabrika za proizvodnju tečnih maltera. Od početka poslovanja uneli smo brojne inovacije u tradicionalne domaće brendove Merix, Mer, Dečiji sapun i plasirali brojne nove na tržište, kao što su Schwarzkopf, Palette, Syoss, Persil, Bref, Perwoll, Fa, Ceresit, Moment, Loctite, Bonderite, Teroson, Technomelt i Aquence. Henkel Srbija se već dugo nalazi na listi TOP 10 izvoznika iz Srbije. 2022. godine završili smo na 8.mestu najvećih izvoznika sa izvozom od skoro 500 miliona evra, snabdevajući više od 50 zemalja širom sveta.



HENKEL ŠIROM SVETA



HENKEL U 2022. GODINI

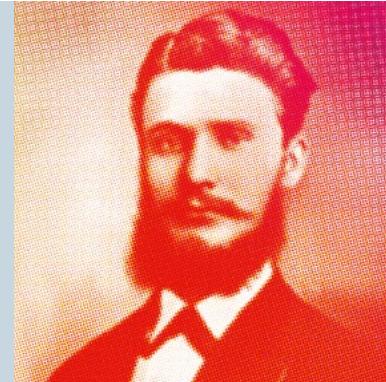
PRODAJA

22,4

Mlrd €



VIŠE OD

146 GODINAUSPEŠNIH
BRENDOVA I
TEHNOLOGIJA

AKTIVNI SMO U

124

ZEMLJE

**2,3**

Mlrd €

KORIGOVANI
OPERATIVNI
PROFIT (EBIT)SMANJENA
EMISIJA CO₂
ZA**55%**

PODRŽANO OKO

2.055DRUŠTVENIH
PROJEKATA

VIŠE OD

51.200ZAPOSLENIH
125
NACIONALNOSTI

OKO

39%ŽENA U
MENADŽMENTU

HENKEL U SRBIJI



97%

PROIZVODNJE
NAMENJENO
IZVOZU



FABRIKA U KRUSHEVCU
SNABDEVA VIŠE OD

50

ZEMALJA SVETA

OD
2002.
GODINE
U SRBIJI

8. MESTO

KAO TOP KOMPANIJA
IZVOZNIK U SRBIJI



PROCENJENI UDEO
U BDP 2022.

0,9%



**SNAŽNA
POSVEĆENOST**
ODRŽIVOSTI I
DRUŠTVENOJ
ODGOVORNOSTI



VOLONTIRANJEM
ZAPOSLENIH REALIZOVANO
VIŠE OD **200 PROJEKATA**
VREDNOSTI VIŠE OD

650.000 €



DO SADA
INVESTIRANO
VIŠE OD
420
MIL €

2022. GODINA U BROJKAMA

576

MIL €
NETO
PRODAJA



REKORDNA
PROIZVODNJA
U INĐIJI

TOP 3
FABRIKA U ACB



NOVA
CAPS
FABRIKA
U KRUŠEVČU



BREND MERIX
8. ZA REDOM
DOBITNIK
NAGRADE
„MOJ IZBOR”



15
GODINA
MIT INICIJATIVE



ZAHVALJUJUĆI
PROJEKTU
„VOLIM REKU A TI?”
OČIŠĆENO

17
LOKACIJA



CERESIT
POMOGAO
FONDACIJI
NOVAK ĐOKOVIĆ
U IZGRADNJI
VRTIĆA



LOCTITE PROJEKAT
ZASAĐENO

1.000
SADNICA ZA
KOŠUTNJAK

HENKEL U SRBIJI

Početkom novog milenijuma Henkel je prepoznao potencijale i prednosti srpskog tržišta, snagu lokalnih brendova i odličan geografski položaj postavivši jasan cilj – da stvori regionalni centar za proizvodnju i distribuciju u Srbiji. Čuvena Merima iz Kruševca postala je 2002. godine deo Henkel CEE grupe, što se do danas smatra jednom od najuspešnijih privatizacija u Srbiji. Merima i Henkel su nastale u 19. veku, a njihova prva saradnja je realizovana početkom '70. godina 20. veka na zajedničkoj proizvodnji Persila. Vizija da Srbija bude centar koji će snabdevati na desetine miliona stanovnika širom sveta Henkelovim proizvodima je danas ostvarena zahvaljujući snažnim timovima na tri lokacije u našoj zemlji.

Novi investicioni ciklus 2021-2024

Henkel će investirati više od **100 miliona evra** u izgradnju novih i proširenje postojećih proizvodnih kapaciteta u Kruševcu.

NABAVKA OPREME

> 45 m €

IZGRADNJA OBJEKTA

17,65 m €



1876

Osnovana
kompanija Henkel

1969

Merima - fabrika tečnih
deterdženata

2002

Henkelova akvizicija
Merime

1839

Osnovana Merima
radionica za izradu
sapuna i sveća

1961

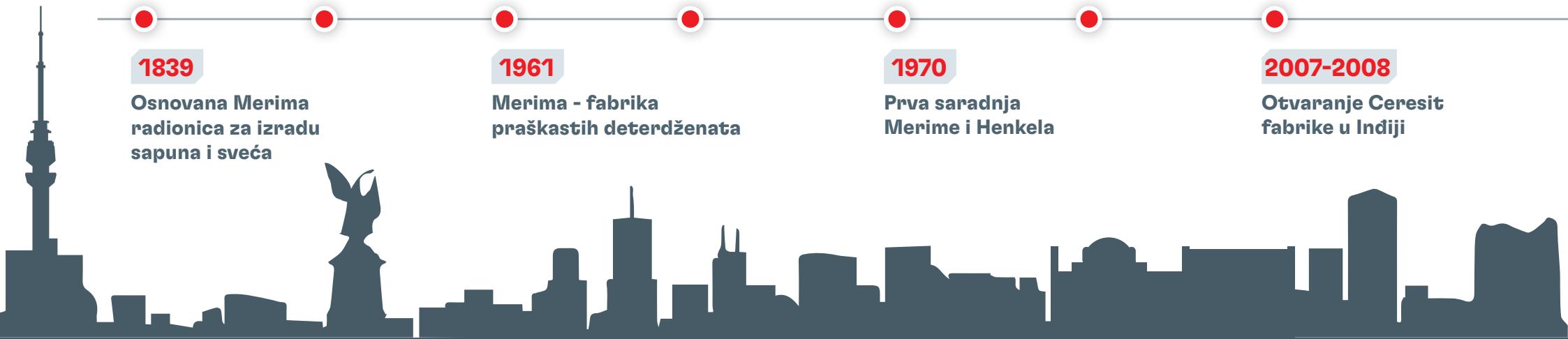
Merima - fabrika
praškastih deterdženata

1970

Prva saradnja
Merime i Henkela

2007-2008

Otvaranje Ceresit
fabrike u Indiji

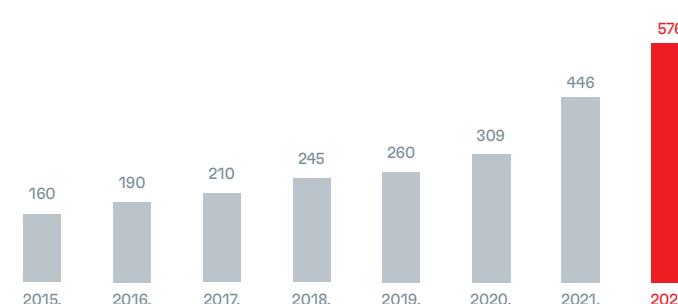


Rezultati poslovanja za 2022. godinu

PROCENJENI UDEO OD
0,9%
U BDP-U SRBIJE U 2022.

UKUPNE INVESTICIJE
>420 m €
ZAKLJUČNO SA 2022.

NETO PRODAJA U MLN EUR 2015-2022



NETO PRODAJA
576 m €

TOP
8 KOMPANIJA
IZVOZNIK
U SRBIJI 2022.

RAST IZVOZA
+34%
U ODNOSU NA 2021.

EBIT
29,6 m €



CONSUMER BRANDS

Početkom 2023, pod jednim krovom smo ujedinili biznise robe široke potrošnje u svim kategorijama, uključujući i brendove kao što su Persil i Schwarzkopf. Naš novi poslovni sektor Consumer Brands je aktivan širom sveta za oblasti deterdženta, kućne hemije, nege kose i tela. U više od 70 zemalja, naši eksperti traže načine da ispune potrebe potrošača primenom vodećih istraživanja i razvoja, za naše snažne brendove, inovativne i održive proizvode. Glavni brendovi u Srbiji su Persil, Merix, Bref, Silan, Perwoll, Mer, Somat, Clin, K2r i Dečiji sapun. Naš portfolio sada obuhvata proizvode koji su deo svakodnevnice ljudi širom sveta.

Persil

MERIX

Bref

MER

Somat

Silan

Perwoll

Clin



Schwarzkopf

Schwarzkopf
GLISS
HAIR REPAIR

Palette

schauma

syoss

Nature
Box

Schwarzkopf
taft

Fa

got2b

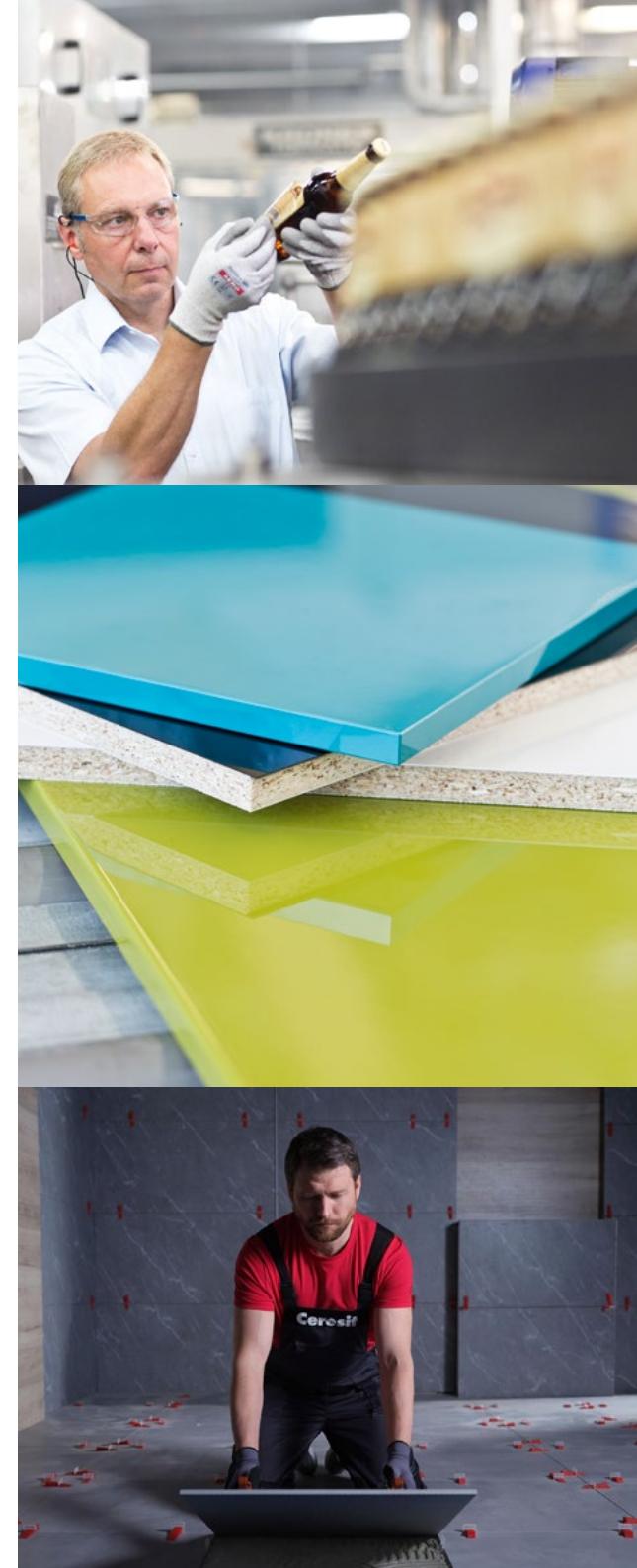


VODEĆI BRENDovi & ODRŽIVE INOVACIJE

Od kada je nastao, naš premium brend Persil je na revolucionaran način promenio pranje rublja i olakšao život ljudima širom sveta. Nov Persil Power Bars je mali, kompaktan i snažan, i nudi prepoznatljiv Persil kvalitet u pakovanju koje se unapred može dozirati. Upakovan u laganu i zgodnu kartonsku kutiju, može se transportovati na održiviji način i lakše skladištiti u većim količinama. Schwarzkopf, kao trenutni lider na tržištu Srbije, pokriva brendove Schauma, Palette, Taft i Gliss, dok je Syoss razvijen za profesionalnu negu, oblikovanje i bojenje kose. Brendovi Fa i Nature Box obuhvataju proizvode za negu kose i tela. U 2020. godini lansirana je ekološka linija Pro Nature, i obuhvata proizvode brendova Bref, Clin, Somat i Mer, koji u svom sastavu imaju i do 99,9% obnovljivih prirodnih sastojaka na biljnoj bazi. Zbog toga, održiva proizvodnja i prirodni sastojci nastavljaju da budu glavni prioritet u daljem razvoju i oblikovanju Henkel Consumer Brands proizvoda.

ADHEZIVI TEHNOLOGIJE

Poslovni sektor Adhezivi Tehnologije je vodeći na globalnom tržištu lepkova, zaptivnih masa i premaza – za industrijsku primenu, za potrošače, zanatlige i građevinski sektor. Kombinujemo najnovije inovacije i blisku saradnju sa našim industrijskim kupcima širom sveta, omogućavajući prilagodena rešenja u sledećim poslovnim oblastima: Lepkovi za ambalažu i robu široke potrošnje, Transport i metal, Generalna industrija i Elektronika, a u ponudi imamo kompletan program lepkova za drvnu industriju i različitim tehnološkim rešenjima pokrivamo sve aplikacije. U asortimanu industrijskih proizvoda u našoj zemlji su Loctite, Bonderite, Teroson, Technomelt i Aquence. Za potrošače, zanatlige i majstore tu su Ceresit, Moment i Loctite za široku potrošnju. U ovim oblastima plasiramo široku paletu proizvoda za upotrebu u kući i oko nje, građevinske materijale i rešenja za ugradnju keramike, postavljanje fasade, polaganje podnih obloga, hidroizolaciju i sveobuhvatan portfolio vrhunskih rešenja za montažu kao i super lepkova za svakodnevnu kućnu upotrebu.

Ceresit**LOCTITE****TEROSON****BONDERITE****TECHNOMELT****AQUENCE**

PROIZVODNA LOKACIJA U INĐIJI

Prva Henkelova grinfeld investicija

Prva Henkel Ceresit fabrika je otvorena 2004. u Kruševcu. Prateći rast potražnje za ovim proizvodom i mogućnosti razvoja koje se pružaju zahvaljujući centralnoj geografskoj poziciji, Henkel Srbija 2007. otvara prvu Henkel Ceresit fabriku građevinskih lepkova u Indiji. Vrednost ove investicije iznosila je 8,5 miliona evra, a fabrika je izgrađena u rekordnom roku. Naredne 2008. godine, otvorena je još jedna fabrika na istoj lokaciji za proizvodnju tečnih fasadnih maltera. Danas Ceresit fabrika u Indiji pored Srbije snabdeva tržišta u regionu. Tokom 2022. godine zabeleženi su najbolji rezultati od otvaranja i poslovna godina je završena sa proizvedenih 135.000 tona građevinskog materijala. Ovi rezultati su fabriku u Indiji svrstali među TOP 3 fabrike za profesionalne radove u građevinarstvu u Henkel sistemu.



PROIZVODNA LOKACIJA U KRUŠEVCU

Moderan sistem od strateškog značaja

Proizvodna lokacija u Kruševcu zahvaljujući svojim rezultatima i posvećenom timu nalazi se među najboljim fabrikama u Henkelovom sistemu i ima značajan udeo u ukupnom obrtu sektora Consumer Brands. Fabriku čine pogoni za proizvodnju praškastih i tečnih deterdženata, toaletnih osveživača, tableta za mašinsko pranje sudova, a od 2020. godine i fabrika za proizvodnju Persil i Merix kapsula za pranje veša. Izvozu je namenjeno 97 odsto proizvodnje za više od 50 svetskih tržišta. Fabrika u Kruševcu je ekskluzivni proizvođač nekoliko proizvoda iz globalnog Henkelovog asortimana. Pored proizvodnih pogona, u Kruševcu se nalazi i regionalni logistički centar, skladišnih kapaciteta od 25.000 paleta. Pored značaja za Henkelov sistem, fabrika ima snažnu ulogu u privrednom rastu Srbije i razvoju čitavog Rasinskog okruga.



TEHNOLOŠKE INOVACIJE

Stručan tim za brojne pilot projekte

Proizvodna lokacija u Kruševcu snažan je deo Henkelovog puta ka digitalizaciji. Domaći stručnjaci prepoznati na globalnom nivou zaslužni su za to što je fabrika u Kruševcu danas moderan centar kome se poverava izvođenje brojnih pilot projekata, a mnoge lokalne inicijative u ovoj oblasti primjenjuju se na globalnom nivou. Pristup proizvodnji baziran je na najmodernijim principima i predstavlja značajan deo Četvrte industrijske revolucije. Proširena realnost i veštacka inteligencija deo su fabrike u Kruševcu pa tako korišćenje automatskih viljuškara, omogućen 3D obilazak fabrike, upotreba Hololensa, automatska kontrola Bref kuglica, napredno korišćenje dronova i QR kodova predstavljaju neke od primera uspešnog procesa digitalizacije u fabrici u Kruševcu.



ENERGETSKI EFIKASNO POSTROJENJE

Maksimalni rezultati uz minimalno korišćenje resursa i generisanje otpada

Održivo poslovanje predstavlja ključnu vrednost kompanije Henkel kroz čitav lanac vrednosti. Postavili smo cilj da do 2020. godine smanjimo ukupnu količinu otpada koji nastaje na našim proizvodnim lokacijama za 30 odsto po toni proizvoda (u odnosu na baznu 2010. godinu). Sa smanjenjem od 44 odsto na globalnom nivou u 2020. godini, prevazišli smo ovaj cilj. Zadali smo sebi novi cilj da do 2025. godine dodatno smanjimo ukupnu količinu otpada na našim proizvodnim lokacijama za 50 odsto po toni proizvoda u poređenju sa baznom 2010. Mnogi dodatni primeri i investicije potvrđuju našu posvećenost ovoj temi, kao na primer, ugradnja top filtera u Kruševcu, instalacija postrojenja i rezervoara za tretman otpadnih voda i koršćenje obnovljivih izvora energije. Sa ponosom kažemo da je naša fabrika u Kruševcu među prvima u Srbiji koja je dobila sertifikat ISO 50.001 za energetsku efikasnost, i prva proizvodna lokacija u Srbiji koja je dobila LEED Gold sertifikat za energetski dizajn. Sve naše fabrike posluju po međunarodnim standardima, ujedno poštujući lokalno zakonodavstvo.



ODRŽIVOST

Ličnim primerom podstičemo očuvanje planete

Henkel je pionir na polju održivosti, o kojoj aktivno izveštava već 30 godina u godišnjem Izveštaju o održivom poslovanju. Održivost je osnova svih naših akcija i čvrsto je usidrena u naše korporativne vrednosti. Naša dugoročna Strategija održivosti pruža jasan okvir za održivo poslovanje duž čitavog lanca vrednosti. Sve što radimo usmereno je na stvaranje veće vrednosti za naše kupce, potrošače, komšije i sopstvenu kompaniju uz istovremeno smanjenje ugljeničnog otiska kroz inovacije i partnerstvo sa dobavljačima, kupcima, poslovnim partnerima i organizacijama. Mnogi od naših ciljeva su već ostvareni, a naša dostignuća i napredak na ovom putu priznati su od međunarodnih rejting agencija.

Pod okriljem linije proizvoda Pro Nature poslovni sektor Consumer Brands je u saradnji sa Savezom organizacija podvodnih aktivnosti Republike Srbije realizovao ekološki projekat čišćenja reka i jezera širom Srbije pod nazivom „Volim reku, a ti?“. Tokom prve tri sezone očišćeno je više od 17 lokacija širom Srbije i uklonjeno više od 6 tona otpada. Projekat je zamišljen kao dugoročna inicijativa, a prva faza realizovana je u avgustu 2020. godine poštujući sve mere bezbednosti. Projekat „Volim reku, a ti?“ poziva svakog pojedinca na odgovorno ponašanje prema prirodi i životnoj sredini.



MIT PROJEKTI

Doprinos zajednici u kojoj poslujemo:

Nastojimo da uvek damo svoj doprinos i da budemo dobi prijatelj sa zajednicom u kojoj poslujemo. Veoma smo ponosni na našu MIT (Make an Impact on Tomorrow) inicijativu, koju u Srbiji realizujemo već 15 godina. Do sada je više od 100 kolega bilo u mogućnosti da volontira i da realizuje projekte podrške školama, vrtićima, bolnicama, sportskim društvima za koje su lično bili zainteresovani. Realizovano je više od 200 MIT projekata širom Srbije, ukupne vrednosti više od 650.000 evra. U prethodnih 15 godina MIT projekti iz Srbije privukli su pažnju Henkelovog globalnog sistema i organizacija koje podstiču i ocenjuju društvenu odgovornost kompanija u našoj zemlji. Privredna komore Srbije prepoznala je značaj MIT inicijative i dodelila mu Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje. Takođe, MIT inicijativa je imala važan udeo u osvajanju nagrade „Dobročinitelj“ dodeljene u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“, koju sprovodi udruženje „Moja Srbija“, uz podršku Grada Beograda i Centra potrošača Srbije.





15 godina

MIT inicijative u Srbiji



oko
80
PROJEKATA

za pomoć osnovnim i
srednjim školama



>50%

projekata odradeno u
Kruševcu i okolini

Više od
200
projekata



Više od
650000 €
UKUPNA VREDNOST DONACIJA

Više od
25
PROJEKATA
posvećeno vrtićima



>100 VOLONTERA



ODRŽIVOST I NAGRADE

Henkel već duže od 30 godina kontinuirano izveštava o svom održivom poslovanju, pružajući godišnji Izveštaj o održivosti koji detaljno opisuje njegove aktivnosti i napredak u sprovođenju strategije i ciljeva u vezi sa održivošću. Dobitnici smo brojnih priznanja za održivo poslovanje, uključujući Prime Status dodeljen od strane ISS ESG. Osim toga, priznat je i naš globalni liderски status u sektoru "Proizvodi za domaćinstvo i ličnu negu", prema analizi koja se oslanja na ESG pristup, koju je sproveo Sustainalytics. Kao član inicijative "Together for Sustainability", Henkel je takođe dobio prestižno priznanje "Platinum Recognition Level" od strane međunarodne agencije za ocenjivanje EcoVadis tokom 2022. godine. Ovo priznanje predstavlja najvišu kategoriju ocene za korporativnu društvenu odgovornost i svrstava nas u TOP 1% procenjenih kompanija. Ove nagrade i priznanja jasno ukazuju na našu posvećenost održivosti i uspeh u sprovođenju održivih poslovnih praksi.

IZUZETAN UČINAK U REJTINZIMA I RANGIRANJU

