

Presseinformation

08. Oktober 2021

Henkel launcht neue digitale Employer-Branding-Kampagne

Do you dare to make an impact?

Düsseldorf – Henkel gestaltet seine Employer-Kommunikation neu und launcht neben einer neuen globalen Karriere-Website auch eine digitale Employer-Branding-Kampagne unter dem Motto „Dare to make an impact?“. Die Kampagne wurde gemeinsam mit der Berliner Kommunikationsagentur [RCKT](#) entwickelt. Sie wird in 79 Ländern ausgerollt und vorwiegend online stattfinden.

Die Kampagne spiegelt die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur wider, die sich immer stärker auf den Aspekt der Zusammenarbeit ausrichtet. Der Fokus liegt darauf, eine Arbeitsumgebung zu fördern, in der die Mitarbeitenden sich sowohl persönlich als auch beruflich weiterentwickeln können. „Unsere Arbeitswelt hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Henkel hat einen wichtigen kulturellen Wandel eingeleitet und auch die Erwartungen und Bedürfnisse von Nachwuchskräften und Mitarbeitenden sind nicht mehr die Gleichen“, sagt Andrea Becher, Global Head Employer Reputation, Recruitment & Corporate Citizenship bei Henkel. „Potentielle Mitarbeiter:innen suchen heute nicht nur nach Arbeitgebern, deren Werte und Ziele sie teilen, sondern auch nach einem Job, der einen tieferen Sinn hat. Sie wollen an bedeutsamen Projekten und Innovationen arbeiten, die zum Allgemeinwohl der Gesellschaft beitragen. Persönliche Entwicklung, der Unternehmenszweck und die Möglichkeit, Einfluss auf die Geschehnisse im Unternehmen zu haben, sind für sie ebenfalls ein wichtiger Bestandteil. Und genau das ist es, was wir bei Henkel suchen: Talente, die sich trauen, über ihre Grenzen hinauszugehen und über den Tellerrand zu schauen“, beschreibt Elizabeth Schaumann, Global Head Employer Reputation bei Henkel.

Die Kampagne richtet sich vor allem an die Generation Z und digitale Talente und läuft daher hauptsächlich online und in den sozialen Medien. „Wir wollen junge Menschen direkt und persönlich ansprechen – mit echten Geschichten. Diese Generation sucht einen authentischen Arbeitgeber, der sie so nimmt, wie sie sind und sie in ihrer persönlichen Entwicklung

unterstützt – durch eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre, inklusive Führungsarbeit und sinnstiftende Projekte“, sagt Schaumann.

Nach dem Launch der globalen und deutschen [Karriere-Website](#) wird die Kampagne jetzt international ausgerollt und im gesamten Prozess der Talentgewinnung eingesetzt: auf sozialen Medien, in Stellenanzeigen oder bei Karriere-Events. Henkel startet unter anderem eine Social-Media-Kampagne, die sich an Generation Z und digitale Talente in über zehn Ländern richtet.

Mutig, authentisch und einzigartig: Das neue Arbeitgebersprechen von Henkel

Die neu gestaltete Employer Brand „Dare to make an impact“ zeigt, wofür Henkel steht und was die Arbeit im Unternehmen einzigartig macht: In einem Konzern, der B2B- und B2C-Geschäfte unter einem Dach vereint, wo Technologien auf Konsumgüter treffen, kann man wirklich etwas bewirken. Eine Karriere bei Henkel bedeutet, einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten und in einer starken, lebendigen und vielfältigen Unternehmenskultur zu wachsen. Dieses Versprechen wird mit echten Geschichten von Mitarbeitenden untermauert, die einen authentischen Blick hinter die Kulissen ihres Arbeitsalltags bei Henkel geben.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Gehring	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-72 65	+49 211 797-36 26
E-Mail	linda.gehring@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA