

## Essential Looks 2:2021 – Coleção INSCAPE

Schwarzkopf Professional lança coleção INSCAPE, inspirada pela sensação de sair do exterior para nos focarmos numa vida interior rica – uma coleção de tendências que comemora os 50 anos da Schwarzkopf Professional, numa empolgante e criativa colaboração com IGORA ROYAL e inspirada pelo PANTONE.

A coleção INSCAPE vê uma parceria natural a cores. Um ícone global, PANTONE molda os tons que integram cada momento e IGORA ROYAL é a marca dos coloristas profissionais mais conhecida pelas suas fórmulas inovadoras que possibilitam os cabeleireiros a serem os coloristas que querem ser em qualquer situação e momento.

*"No calendário de tendências globais, as previsões vêm antes de qualquer outra coisa e começam a emergir por todo o lado – dos interiores para os bastidores. O Pantone Color Institute está presente desde o início do processo – por isso foi realmente inspirador para toda a equipa criar com eles."*

– Diretor Criativo Internacional da Schwarzkopf Professional, Simon Ellis  
(@thesimonellis)

A coleção começou com a PANTONE a identificar as tendências de cor e estilo de vida desta estação, que a equipa de criadores globais da Schwarzkopf Professional traduziu num conjunto exclusivo de **18 novas Misturas IGORA ROYAL** – cada uma das quais foi combinada com uma cor oficial PANTONE Home, Fashion & Interior.

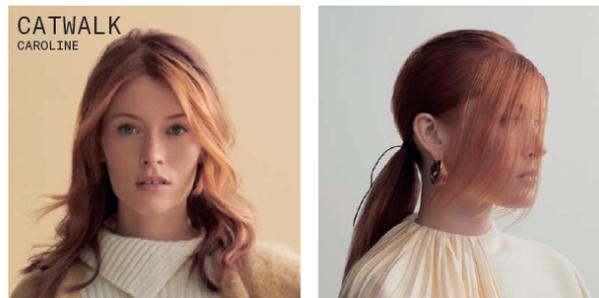
Sendo esta uma coleção para celebrar a 50ª edição de Essential Looks da Schwarzkopf Professional, as novas Misturas IGORA ROYAL da PANTONE foram desenvolvidas em 6 looks, de 3 mundos de cor da tendência, abrangendo direções de moda, corte e coloração:

- Tendência 1: **Novel Comfort** – tudo sobre textura, suavidade e conforto
- Tendência 2: **Quintessential** – um toque moderno lúdico no retro
- Tendência 3: **E-phoria** – celebra o futurismo e uma conexão humana energizada

Os Embaixadores Globais da Coloração de Schwarzkopf Professional, Lesley Jennison e Arjan Bevers, bem como os criativos experimentalistas X-presion, são os coloristas que estão por trás de uma emocionante coleção – e assim mostram como as últimas tendências de cores podem ser usadas para criar looks relevantes prontos para os clientes diários do salão.

## Tendência 1 – Novel Comfort

Esta tendência foi inspirada na natureza e está ligada à qualidade e necessidade de conforto e autoaceitação. Uma paleta de cores orgânicas terrestres é apresentada em cortes sem esforço, caracóis e acabamentos com múltiplas texturas para criar olhares suaves e femininos que refletem o amor-próprio e sensação de bem-estar.



### **Look de Passarela Novel Comfort: Caroline (@caroline lossberg):**

**Corte** – Embaixador Global, Tyler Johnston (@tylerjohnstonhair)

**Coloração** – Embaixadora Global de Coloração, Lesley Jennison (@lesleyjennison)

#### **Tons**

COR 1 – IGORA ROYAL 8-65 + 9-98 (35:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.

COR 2 – IGORA ROYAL 9-4 + 8-84 (1:3) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 6% | 20 VOL.

COR 3 – IGORA ROYAL 9-55 + 9-7 (1:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.

COR 4 – IGORA ROYAL 9-55 + 9-7 (1:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 9% | 30 VOL.

Para o corte, o cabelo é deixado comprido com camadas e comprimentos projetados para aproveitar ao máximo o posicionamento de cor.

*"Este corte tem tudo a ver com fluxo e textura, é fácil, muito macio e feminino, com um pouco de volume e elevação."*

– Embaixador Global, Tyler Johnston

Para a coloração, Lesley Jennison usa a técnica #blushblurring com tons alperce suaves que são combinados com tons de castanho sedutores para um look autêntico e sofisticado.

*"Com as minhas 'misturas' é incrivelmente fácil criar cores realmente bonitas e personalizadas."*

– Embaixadora Global de Coloração, Lesley Jennison



**Look de Salão Novel Comfort: Lexi (@lexiupshaw):**

- **Corte** – Embaixador Global, Tyler Johnston
- **Coloração** – Embaixadora Global de Coloração, Lesley Jennison
- **Tons**
  - COR 1 – IGORA ROYAL 6-46 + 3-68 (5:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.
  - COR 2 – IGORA ROYAL 4-68 + PASTELFIER (2:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 6% | 20 VOL.
  - COR 3 – IGORA ROYAL 9-4 + 8-84 (1:3) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 6% | 20 VOL.

Para o corte, Tyler trabalhou com volume natural e caracóis arredondados; cortou e moldou o cabelo em formas táteis para criar um estilo moderno.

*"Sempre que trabalho com cabelo, trato-o como uma tela em branco."*

– Embaixador Global, Tyler Johnston

A coloração mostra uma paleta de tons chocolate exuberantes, ricos e sensuais que se fundem, criados por Lesley Jennison e aplicados usando a técnica #blushblurring para criar um visual elegante, intemporal e sem esforço.

*"Adoro estes castanhos e chocolates aveludados."*

– Embaixador Global, Lesley Jennison

## Tendência 2 - Quintessential

Trazendo uma nova abordagem da feminilidade dos anos 60, Quintessential infunde os nossos sonhos de nostalgia suave com uma nova modernidade. Os tons florais alegres são centrados em cinza e tons pastel, que são trazidos à vida através de técnicas de precisão, uma abordagem contemporânea do corte clássico, estilo arredondado e um acabamento perfeito.



### Look de Passarela Quintessential: Annie (@annelorelisabeth)

- **Corte** – Embaixador Global, Tyler Johnston
- **Coloração** – Embaixador Global de Coloração, Arjan Bevers (@arjanbevers)
- **Tons**
  - COR 1 – IGORA ROYAL 8-19 + 9-24 + 1-1 (10:10:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.
  - COR 2 – IGORA ROYAL 9-1 + 0-89 (30:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.
  - COR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.

Para o corte, Tyler abrevia com um look clássico, modernizado por uma franja gráfica.

*"Este corte usa técnicas simples - é um estilo clássico, nostálgico e modernizado empurrando-o para extremos - com uma franja muito curta."*

– Embaixador Global, Tyler Johnston

Para a coloração, temos uma abordagem discreta da modernidade com suaves toques de *bordeaux* trabalhados em vários tons de cinza usando a técnica #candystripes.

*"As técnicas são rápidas e fáceis! Perfeito para usar no teu salão!"*

– Embaixador Global da Coloração, Arjan Bevers



### Look de Salão Quintessencial: Marika (@marika.welling)

- **Cut** – Embaixador Global, Tyler Johnston
- **Coloração** – Embaixador Global de Coloração, Arjan Bevers
- **Tons**  
COR 1 – IGORA ROYAL 8-11 + 6-99 (10:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.  
COR 2 – IGORA ROYAL 9-1 + 6-88 + PASTELFIER (30:2:10) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.  
COR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.

Com o corte sente-se nostalgia, como se da presença de David Lynch se se tratasse, uma técnica patrimonial, mas com um toque moderno – destorcido e torcido.

*"Exigiu um corte clássico reinventado com um toque moderno."*

– Embaixador Global, Tyler Johnston

Quanto à coloração, Arjan criou um visual em tons *endre* classicamente chiques, suavizados e animados por alegres tons pastel, para uma abordagem feminina retorcida num look clássico.

*"Tem tudo a ver com a mistura das cores... por isso não usei apenas IGORA Mixes – também os misturei uns aos outros!"*

– Embaixador Global da Coloração, Arjan Bevers

### **Tendência 3 - E-phoria**

É um novo amanhecer, é um novo dia e E-phoria está empenhada em introduzir a humanidade no mundo da tecnologia para construir um futuro melhor. Com uma

paleta ousada de vermelhos elementares extravagantes e arrojados e metais brilhantes, com cortes para destacar o indivíduo e penteados para os expressionistas.



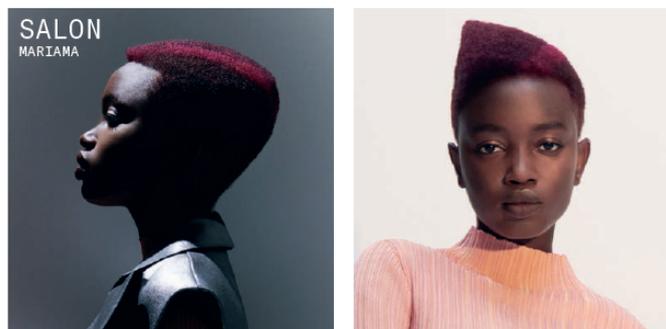
## Look de Passerela E-phoria: Sun Lee (@sunlee.dony)

- **Corte** – Criativos Experimentalistas, X-presion (@xpresioncreativos)
- **Coloração** – Criativos Experimentalistas, X-presion
- **Tons**
  - COR 1 – IGORA ROYAL 9-98 + 0-77 + PASTELFIER (1:3:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 9% | 30 VOL.
  - COR 2 – IGORA ROYAL FASHION LIGHTS L-89 + L-77 (2:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 9% | 30 VOL.
  - COR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS + Loção Ativadora IGORA ROYAL 9% | 30 VOL.
  - COR 4 – IGORA ROYAL 9-98 + 0-77 (1:10) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.
  - COR 5 – IGORA ROYAL 8-77 + 0-77 (1:1) + Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.

Este corte longo e marcante remete para o espírito livre dos anos 70, com o estilo arredondado e uma franja com comprimentos diferentes. A cor mostra uma paleta ousada de vermelhos elementares e cobre magnético, usando a técnica #candlecolour; começa com uma base vermelho-salsa que contrasta com vermelhos e cobres energizantes na franja.

"Com as incríveis *misturas ROYAL IGORA inspiradas no PANTONE*, criamos a técnica #candlecolor que usa apenas quatro folhas para um truque com resultados vibrantes."

– Experimentalistas Criativos, X-presion



### Look de Salão E-phoria: Mariama (@mk.ndure)

- **Corte** – Experimentalistas Criativos, X-presion
- **Cor** – Experimentalistas Criativos, X-presion
- **Tons**
  - COR 1 – IGORA ROYAL 7-55 + 6-99 (2:1) + Loção Ativadora em Óleo IGORA ROYAL 6% | 20 VOL.
  - COR 2 – IGORA ROYAL 9-98 + 0-89 (1:1) + Loção Ativadora em Óleo IGORA ROYAL 9% | 30 VOL.
  - COR 3 – IGORA VARIO BLOND PLUS + Loção Ativadora em Óleo IGORA ROYAL 9% | 30 VOL.
  - COR 4 – IGORA ROYAL 9-98 + 0-89 (1:1) \*  
Loção Ativadora IGORA ROYAL 3% | 10 VOL.

Juntos, a coloração e o corte foram projetados para destacar e combinar modernidade com expressivos violetas que ganham vida através de formas arquitetônicas e linhas limpas que criam um aspeto intrigante, dramático e futurista.

*"Gostámos muito de traduzir E-phoria para o cabelo, trazendo de volta vermelhos, roxos e cobres vibrantes para a tendência."*

– Experimentalistas Criativos, X-presion

### Site de Essential Looks & relatório de tendências

Com o mundo a voltar ao normal, a Schwarzkopf Professional foca-se numa nova visão sobre a expressão e a criatividade. Foi por isso que o mundo da Essential Looks se tornou totalmente digital pela primeira vez – com o objetivo de se adaptar aos tempos que vivemos, em constante mudança, com uma bonita e imersiva revista digital.

Sabe mais através [essentiallooks.com](https://www.essentiallooks.com) e vê as tendências a ganhar vida num novo espaço digital. Contacta o teu representante de vendas ou consultor técnico para ter acesso. Não te esqueças de seguir a [@schwarzkopfpropt](https://www.instagram.com/schwarzkopfpropt) nas redes sociais e acompanhar Essential Looks através da hashtag [#essentiallooks](https://www.instagram.com/essentiallooks). A nova coleção Essential Looks também está disponível em [www.schwarzkopf-professional.pt](https://www.schwarzkopf-professional.pt).

essential  
looks

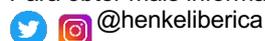


**A Coleção Essential Looks INSCAPE da Schwarzkopf Professional está disponível a partir de setembro de 2021.**

**Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:



Para mais informações:

Contato: MEDIA CONSULTING

Rita Palma

Telemóvel: +351 912 205 277

E-mail: [rita.palma@mediaconsulting.pt](mailto:rita.palma@mediaconsulting.pt)