



## Comunicado de Imprensa

11 de outubro de 2021

Na compra dos produtos Loctite Super Cola-3 Precisão ou Loctite Super Cola-3 Power Gel

### Campanha da Loctite reembolsa consumidores a 100%

**Na compra dos produtos Loctite Super Cola-3 Precisão ou Power Gel**

**Reembolso total**  
do valor da compra para os teus projetos\*

Participar em

[www.loctitereembolsototal.com](https://www.loctitereembolsototal.com)

Sim a **LOCTITE**

Campanha válida de 15/09/2021 a 31/10/2021.  
\*Limitado aos primeiros 1.000 reembolsos e a 2 reembolsos por IBAN.


Integrada na campanha “**Sim a Loctite**”, os consumidores que adquirirem **Loctite Super Cola-3 Precisão** e **Loctite Super Cola-3 Power Gel** nos principais supermercados nacionais podem pedir o reembolso total do valor dos produtos comprados através de uma plataforma online criada para o efeito pela marca. A campanha da **Loctite** decorre entre os dias 15 de setembro a 31 de outubro de 2021.

Para participar é necessário comprar uma das duas colas identificadas – **Loctite Super Cola-3 Precisão** ou **Loctite Super Cola-3 Power Gel** – e guardar o respetivo talão de compra. Para solicitar o reembolso, basta aceder à página [www.loctitereembolsototal.com](https://www.loctitereembolsototal.com), submeter os talões de compra e completar o registo com os dados de participação. Após validação da participação, os consumidores irão receber o reembolso total na conta indicada no momento do registo\*.

Mais informações em [www.loctitereembolsototal.com](https://www.loctitereembolsototal.com).

\*campanha limitada aos primeiros 1 000 reembolsos e a dois reembolsos por IBAN.

## Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:



@henkeliberica

## Para mais informações:

### MEDIA CONSULTING

André Gerson | 912 293 131 | [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

Lúcia Espanhol | 910 960 222 | [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt)