



Presseinformation

Launch Gliss Kur Winter Repair

Intensiv gepflegtes, genährtes und strahlendes Winterhaar dank Gliss Kur Winter Repair

Bye-bye trockene Winterhaare! Die neue Gliss Kur Winter Repair-Linie gibt dem Haar die Pflege, die es braucht, um besonders in der kalten Jahreszeit strahlend schön und gepflegt auszusehen. Pflegeshampoo, Pflegespülung und 2-in-1 Tiegelkur mit Hyaluron-Komplex und Cranberry-Extrakt spenden gestresstem Winterhaar intensiv Pflege und sorgen für extra Glanz. Für Haare, die auch im Winter rundum perfekt gepflegt und strahlend aussehen.

Die Gliss Kur Winter Repair-Linie ist ab sofort im Handel erhältlich.

Kalte Temperaturen, trockene Heizungsluft und Föhnwärme: Gerade im Winter wird das Haar stark strapaziert und fühlt sich spröde und aufgeraut an. Auch Haarbruch ist ein Problem, unter dem Haare im Winter häufig leiden: „Im Winter reiben sich die Haare oft an Mützen, Krägen, Schals und Mänteln. Dadurch werden sie zusätzlich strapaziert und neigen schneller zu Haarbruch. Außerdem laden sich die Haare durch die Reibung mit Pullovern, Schals und Mützen besonders schnell auf, was zum Fliegen der Haare führt“, erklärt Dr. Elisabeth Poppe, Leiterin Forschung und Entwicklung Hair Care im Henkel-Unternehmensbereich Beauty Care. Sie empfiehlt, das Haar in den kalten Monaten mit einer Extraportion Pflege in Form einer Haarkur zu verwöhnen und auf eine Pflegelinie zurückzugreifen, die besonders auf die Bedürfnisse von strapaziertem Winterhaar eingeht. Die Gliss Kur Winter Repair-Linie mit angenehm fruchtigem Duft ist speziell für trockenes Haar entwickelt worden. Die Formel mit Hyaluron-Komplex und Cranberry-Extrakt pflegt geschädigtes Haar mit Anti-Frizz Effekt und bringt es auch in den kalten Monaten zum Strahlen. Und auch optisch ist die Gliss Kur Winter Repair-Linie ein Highlight: Das klassisch-winterliche Design in Rot und Gold mit weihnachtlichen Ornamenten macht sich auch großartig als Geschenk unterm Weihnachtsbaum oder im Adventskalender. So wird die Winter Edition vor allem in der Adventszeit zum Hingucker im Badezimmer!

Für gepflegtes Winterhaar ohne Kompromisse: Das Gliss Kur Winter Repair Pflegeshampoo reinigt und schützt das Haar, repariert die Haarstruktur und gibt winterstrapaziertem Haar mehr Widerstandskraft. Die Gliss Kur Winter Repair

Pflegespülung mit Anti-Frizz Effekt repariert und pflegt das Haar intensiv, schützt gerade in der kalten Jahreszeit vor trockenem Haargefühl und macht das Haar widerstandsfähiger. Der Gliss Kur Winter Express-Repair Conditioner sorgt für spürbar bessere Kämmbarkeit und Geschmeidigkeit der Haare im Winter. Und die Gliss Kur Winter Repair Pflegende 2-in1 Haarkur mit Anti-Frizz Effekt spendet intensive Pflege und macht das Haar weicher und widerstandsfähiger. Die nährnde Tiegelkur lässt sich auf zwei Arten anwenden: Als Pre-Shampoo schützt sie das Haar beim Haarewaschen, als Post-Shampoo gibt sie geschädigtem Winterhaar eine Extraportion Pflege. Einfach vor oder nach der Haarwäsche sanft im feuchten Haar verteilen, zwei bis drei Minuten einwirken lassen und ausspülen, fertig.

Gliss Kur Winter Repair im Überblick:

Gliss Kur Winter Repair Pflegeshampoo, 250 ml, 3,99 € (UVP*)

Gliss Kur Winter Repair Pflegespülung, 200 ml, 3,99 € (UVP*)

Gliss Kur Winter Repair Express-Repair Conditioner, 4,39 € (UVP*)

Gliss Kur Winter Repair 2-in1 Pflegekur, 300 ml, 7,99 € (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Glem vital, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com