



## Nota de Prensa

19 de octubre de 2021

Do you dare to make an impact?

### Henkel lanza una nueva campaña digital de Employer Branding

Düsseldorf – Henkel ha presentado una nueva campaña de employer branding bajo el motto “Do you dare to make an impact?” (¿Te atreves a generar impacto?) con la que quiere atraer a los mejores talentos a la compañía. La campaña, desarrollada junto con la agencia de comunicación RCKT con sede en Berlín, se implementará a nivel mundial en 79 países y se ejecutará principalmente online.

La campaña refleja la transformación de la compañía hacia una cultura más colaborativa, con personas empoderadas y un ambiente donde crecer y evolucionar a nivel personal y profesional. “Nuestro entorno de trabajo ha ido cambiando al largo de los años. Henkel ha iniciado una gran transformación cultural, y las expectativas y el talento que buscamos en nuestros empleados han evolucionado”, asegura Andrea Becher, Global Head of Employer Reputation, Recruitment & Corporate Citizenship. “Actualmente, la gente no busca sólo compañías que compartan sus mismos valores y objetivos, sino también un trabajo con propósito. Los trabajadores quieren participar en proyectos e innovaciones significativos que contribuyan al bienestar de las personas y de la sociedad. El desarrollo personal, el propósito de la compañía, y la oportunidad de tener un impacto en el negocio son fundamentales. Y eso es exactamente lo que en Henkel estamos buscando: personas con talento que se atrevan a ir más allá de sus límites y a pensar de forma diferente”, reflexiona Elizabeth Schaumann, Global Head Employer Reputation de Henkel.

La campaña está principalmente dirigida a la generación Z y a los talentos digitales, por eso se está desarrollando básicamente online y a través de las redes sociales. “Queremos dirigirnos a la gente joven de manera directa, personal, y a través de historias reales. Esta generación está buscando compañías auténticas que los acepte tal y como son, y los apoye en su desarrollo personal, en un ambiente de confianza, liderazgo inclusivo y proyectos relevantes”, explica Schaumann.

En esta línea, la campaña nueva campaña de Employer Branding de Henkel se está desarrollando a nivel mundial. Para lograr atraer a jóvenes con talento se usarán las redes sociales, anuncios de vacantes disponibles, eventos de orientación de carreras... Entre otras



cosas, Henkel lanzará su campaña publicitaria en redes sociales, dirigida a la generación Z y talentos digitales, en más de diez países.

## **Atrevida, auténtica y única: la nueva propuesta de valor del Employer Branding de Henkel**



La nueva campaña “Dare to make an impact” muestra los valores de la compañía que hacen que trabajar en Henkel sea la experiencia única. Y es que se trata de una compañía que combina los negocios B2B y B2C, y donde realmente se puede generar un impacto positivo en la vida y el bienestar de las personas. Trabajar en Henkel significa contribuir a un futuro más sostenible, y crecer en una cultura empresarial fuerte, activa y diversa. Esta promesa está respaldada por ejemplos reales de nuestros empleados, que muestran en la campaña cómo es su día a día trabajando en Henkel.

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

### **Contacto**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Nuria Rosiñol – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)