



Comunicado de Imprensa

19 de outubro de 2021

O mote da campanha é “Do you dare to make an impact?”

Henkel lança uma nova campanha de *Employer Branding Digital*

Düsseldorf – A Henkel apresentou uma nova campanha de *Employer Branding* sob o mote “Do you dare to make an impact?”, com a qual pretende atrair os melhores talentos para a empresa. A campanha, desenvolvida em conjunto com a agência de comunicação RCKT sediada em Barlín, será implementada a nível mundial em 79 países e será executada principalmente online.

A campanha reflete a transformação da empresa para uma cultura mais colaborativa, com pessoas capacitadas e um ambiente para crescer e evoluir a nível pessoal e profissional. “O nosso ambiente de trabalho mudou ao longo dos anos. A Henkel deu início a uma grande transformação cultural, e as expectativas e o talento que procuramos nos nossos funcionários evoluíram”, afirma Andrea Becher, Global Head of Employer Reputation, Recruitment & Corporate Citizenship. “Hoje em dias, as pessoas não procuram apenas empresas que partilhem os mesmos valores e objetivos, mas também um trabalho com propósito. Os trabalhadores desejam participar de projetos e inovações significativas que contribuam para o bem-estar das pessoas e da sociedade. O desenvolvimento pessoal, o propósito da empresa e a oportunidade de causar impacto nos negócios são fundamentais. E é exatamente isso que procuramos na Henkel: pessoas talentosas que ousem ir além dos seus limites e a pensar de forma diferente”, refere Elizabeth Schaumann, Global Head Employer Reputation da Henkel.

A campanha é dirigida principalmente à geração Z e aos talentos digitais, por isso está a ser desenvolvida basicamente online e através das redes sociais. “Queremos dirigir-nos aos jovens de forma direta, pessoal e através de histórias reais. Esta geração está à procura de empresas autênticas que os aceitem tal como são e que os apoiem no seu desenvolvimento pessoal, num ambiente de confiança, liderança, inclusivo e em projetos relevantes”, explica Elizabeth Schaumann.



Nesta linha, a nova campanha *Employer Branding* da Henkel está a ser desenvolvida em todo o mundo. Para atrair jovens talentosos serão utilizadas as redes sociais, anúncios de vagas disponíveis, eventos de orientação profissional... Entre outras coisas, a Henkel vai lançar a sua campanha publicitária nas redes sociais, dirigida à geração Z e aos talentos digitais em mais de dez países.

Atrevida, autêntica e única: a nova proposta de valor do *Employer Branding* da Henkel

A nova campanha “Dare to make an impact” mostra os valores da empresa que fazem com que trabalhar na Henkel seja uma experiência única. E é uma empresa que combina negócios B2B e B2C, e onde se pode realmente gerar um impacto positivo na vida e no bem-estar das pessoas. Trabalhar na Henkel significa contribuir para um futuro mais sustentável e crescer numa cultura empresarial forte, ativa e diversificada. Essa promessa está apoiada por exemplos reais dos nossos colaboradores, que mostram na campanha como é o seu dia a dia de trabalho na Henkel.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Lúcia Espanhol | +351 910 960 222 | lucia.espanhol@mediaconsulting.pt