19 października 2021 r.

Akcja „Przekaż dzieciom czystą Ziemię” – środki na eliminację plastiku z Morza Bałtyckiego

Henkel łączy siły z Fundacją MARE na rzecz środowiska

**Dział Laundry & Home Care Henkel Polska łączy siły z Fundacją MARE, zachęcając konsumentów do odpowiedzialnych zakupów z myślą o środowisku. Wspólna akcja społeczna „Przekaż dzieciom czystą Ziemię” ma na celu wsparcie procesu oczyszczania wód Bałtyku z plastikowych odpadów.**

We wrześniu i październiku konsumenci, kupując produkty marki Pro Nature a także wybrane środki marek Persil, Silan, E, Perwoll, Bref, Clin, K2r Colour Catcher, Somat, Pur, wspierają program oczyszczania Bałtyku, realizowany wspólnie z Fundacją MARE. Część dochodu ze sprzedaży produktów zostanie przekazana na zakup specjalnego kosza PortBin, który umożliwia usuwanie śmieci bezpośrednio z wody. Kosz zostanie zamontowany w porcie w Pucku.

Zainstalowanie jednego kosza na polskim wybrzeżu to niemal 1,5 tony odpadów mniej w Bałtyku każdego roku. Kosze mają wysoką skuteczność oczyszczania wody z odpadów takich jak butelki, puszki i wszelkiego rodzaju plastikowe opakowania.

*- Nasza planeta tonie w śmieciach! Dlatego jako firma odpowiedzialna społecznie wciąż tworzymy nowe inicjatywy na rzecz ochrony środowiska i eliminacji odpadów plastikowych. Stąd nasze zaangażowanie we współpracę z Fundacją MARE, która chroni i oczyszcza Morze Bałtyckie. Jeszcze do końca października konsumenci, kupując wybrane produkty z gamy środków piorących i czystości Henkla, angażują się we wspólną akcję „Przekaż dzieciom czystą Ziemię” i, tym samym, mają realny wpływ na zmianę* - podkreśla Agnieszka Szatkowska, Junior Trade Marketing Manager, Laundry & Home Care Henkel Polska.

- *Kosz zainstalowany dzięki wsparciu firmy Henkel to już piąty kosz zainstalowany przez MARE. Instalacja morskich koszy to projekt, który Fundacja MARE zamierza sukcesywnie rozwijać. Wierzymy, że taki kosz powinien znaleźć się w każdej marinie i w każdym porcie na naszym wybrzeżu, gdyż jest to efektywne rozwiązanie, które w mierzalny sposób poprawia stan ekosystemu Bałtyku. Cieszymy się, że dzięki zaangażowaniu oraz wsparciu finansowemu biznesu możemy mieć coraz większy i mierzalny wpływ na czystość Bałtyku –* mówi Olga Sarna, Prezes Zarządu Fundacji MARE.

Fundacja MARE działa na rzecz ochrony ekosystemów morskich od 2016 roku. Każdego dnia prowadzi działania, które zwiększają wrażliwość i świadomość ekologiczną Polaków, promując przy tym życie w zgodzie z morzami i oceanami, bez narażania ich na negatywne skutki działalności człowieka. Fundacja MARE szczególny nacisk kładzie na ochronę ekosystemu naszego rodzimego Morza Bałtyckiego. Więcej o działaniach MARE można dowiedzieć się na stronie <https://fundacjamare.pl>.

Pełna informacja o akcji dostępna jest na stronie: <https://www.askteamclean.com/pl/pl/csr-pro-nature.html>.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 19 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl