

# Presseinformation

Oktober 2021

Persil-Produktinnovation setzt neue Maßstäbe bei CO<sub>2</sub>- und Plastikreduktion

## **Nachhaltig sauber waschen mit den neuen Persil Eco Power Bars von Henkel**

**Mit den Persil Eco Power Bars bringt Henkel kompaktierte Waschmitteltabs ab sofort in den stationären Handel.**

Die neuartigen Persil Eco Power Bars bieten Verbraucher:innen zahlreiche ökologische Vorteile: Das Waschmittel ist so stark komprimiert, dass die Tabs in einer deutlich kleineren Kartonverpackung angeboten werden können und diese ist gleichzeitig nahezu plastikfrei. Die Herstellung der neuartigen Waschmitteltabs verursacht zudem 30 Prozent weniger Emissionen als die des bisher CO<sub>2</sub>-freundlichsten Produkts von Persil, dem Persil Universal Kraft-Gel. Auch beim Transport erzielt Henkel eine CO<sub>2</sub>-Reduktion im Vergleich zu klassischen Flüssigwaschmitteln. Der handliche Karton ist dabei nicht größer als ein Buch und lässt sich so leicht transportieren und lagern. Die Konsument:innen können die Packung bequem in der Tasche mitnehmen.

Darüber hinaus ist das Waschmittel kompaktiert, denn der 30 Gramm leichte Tab reicht für eine Waschladung von bis zu 4,5 kg normal verschmutzter Wäsche. Außerdem sind die Persil Eco Power Bars mit einer biologisch abbaubaren Hülle überzogen, die sich im Wasser bereits bei einer Waschtemperatur von 20 °C auflöst, und entfalten selbst bei niedrigen Waschtemperaturen ihre volle Wirkung.

### **Nachhaltiges Produkt- und Verpackungsdesign**

Nachhaltigkeit ist seit langem fest in den Innovationsprozessen von Henkel integriert: Jedes neue Produkt von Henkel soll einen Beitrag für bessere Umweltverträglichkeit leisten. Die Persil

Eco Power Bars setzen aber nicht nur neue Maßstäbe für nachhaltiges Waschen. Auch die Darreichungsform unterscheidet sich in Produkt- und Verpackungsdesign deutlich von klassischen Waschmittelprodukten. „Wir sind überzeugt, dass Verbraucher:innen von dieser nachhaltigen Innovation und dem neuen Wascherlebnis begeistert sein werden,“ sagt Dipl. Ing. Jaroslava Haid-Jarkova (General Manager Laundry & Home Care Henkel Österreich).

## **Globaler Launch mit Verkaufsstart in Österreich, Tschechien und der Slowakei**

Die Persil Eco Power Bars sind ab sofort in den stationären Handel erhältlich. Neben Österreich startet der Verkauf auch in Tschechien und in der Slowakei. Die Einführung in weiteren Ländern ist geplant. Dem Verkaufsstart ging eine Testphase voraus, in der die Verbraucher:innen das Produkt über E-Commerce-Anbieter kaufen konnten.

Sowohl bei der Entwicklung [nachhaltiger Verpackungen](#) als auch beim [Klimaschutz](#) verfolgt Henkel konkrete Ziele. So will das Unternehmen bis 2025 den Anteil an Neukunststoff aus fossilen Quellen in seinen Konsumgüterverpackungen um 50 Prozent reduzieren. Bis dahin sollen auch 100 Prozent der Verpackungen recycelbar oder wiederverwendbar\* sein. Darüber hinaus möchte Henkel bis 2040 ein klimapositives Unternehmen werden.

*\* Ausgenommen sind Produkte, bei denen Rückstände die Recyclingfähigkeit beeinträchtigen oder die Recyclingsysteme verschmutzen können.*

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt      Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon      +43 (0)1 711 04-2744  
E-Mail        michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora  
+43 (0)1 711 04-2254  
[daniela.sykora@henkel.com](mailto:daniela.sykora@henkel.com)