3 Agustus 2021

Mengajak anak muda untuk mengatasi masalah sampah plastic

Henkel Indonesia mendukung kampanye bebas sampah plastik

Jakarta – Dalam mendukung inisiatif global “Juli Bebas Plastik”, Henkel Indonesia mensponsori kampanye dari Teens Go Green Indonesia yang mengajak anak muda untuk mengatasi masalah sampah plastik.

Dihadiri oleh partisipan lebih dari 100 kota, kami berhasil membangun kesadaran melalui empat sesi presentasi yang interaktif dengan para ahli melalui Instagram Live dan Webinar.

Sesi Instagram Live menghadirkan beberapa narasumber yaitu KPC Kedung Sahong, Trash Hero Indonesia, Bank Sampah Induk Surabaya, dan aktivis pariwisata Dataran Tinggi Dieng. Topik-topik tersebut menyoroti tingkat keparahan pencemaran plastik di sungai Ciliwung, upaya pembersihan pantai di Bali, promosi pariwisata bebas plastik, dan ide-ide daur ulang plastik. Kampanye ini berhasil mendapatkan lebih dari 5.000 tampilan dan keterlibatan yang tinggi dari pengguna.

Sementara untuk Webinar bertajuk “Aksi Pemuda Mengatasi Polusi Plastik di Laut”, menghadirkan pembicara tamu Prigi Arisandi, seorang pencinta lingkungan ternama dan pendiri Ecoton (Pengamatan Ekologi dan Konservasi Lahan Basah) dan pembicara utama Setiadi Sutanto, Head of Finance and Compliance dari PT Henkel Indonesien. Dengan dihadiri 300 peserta dari 17 provinsi, termasuk Jakarta dan Surabaya, terdaftar dalam acara tersebut.

“Henkel berkomitmen mendorong keberlanjutan secara global, termasuk di Indonesia. Kami mendukung dengan semangat program Teens Go Green Indonesia untuk mengedukasi kaum muda tentang parahnya polusi plastik di negara ini serta urgensi dalam mengambil Tindakan kolektif memperbaiki situasi,” kata Alejandro Schoenhoff, Presiden Henkel Indonesia.