

## Presseinformation

Oktober 2021

Lena Gercke wird Markenbotschafterin für syoss

### Das neue Dream Team: Stil-Ikone Lena Gercke wird syoss Testimonial

Düsseldorf, Oktober 2021 – syoss, die Marke für professionelle Haar-Performance, feiert Lena Gercke als neue Markenbotschafterin. Mit ihrem starken Auftreten, ihrem modernen Look, der natürlichen Art und ihrem cleanen, coolen Stil spiegelt das internationale Model die Markenessenz von syoss wider und zeigt: Das professionelle Frisch-vom-Friseur-Gefühl kann sich jeder nach Hause holen.

Professional Performance für zuhause: Mit Tipps, Tricks und leistungsstarken Formeln für professionelle Ergebnisse boosten die Produkte von syoss nicht nur das Styling, sondern auch das Selbstbewusstsein. Denn syoss bietet genau die Pflege-, Color- und Styling-Produkte, die es braucht, um sich jeden Tag großartig zu fühlen. Dabei ermutigt und inspiriert syoss seine Konsument:innen und ermöglicht es ihnen, auf ihren individuellen Look und die eigenen Fähigkeiten zu vertrauen und selbstbewusst durchs Leben zu gehen. Das weiß auch Lena! Frei nach dem Motto *Look it, Feel it, Live it* setzt das Model jetzt auf syoss um ihre strapazierten Haare mit einer Extraportion Pflege zu verwöhnen. Die syoss Produkte pflegen Lenas Haare intensiv und das Topmodel kann auch im hektischen Alltag darauf vertrauen, dass das Ergebnis stimmt, besonders dann, wenn das Haar eine Extraportion Power braucht und Lena nicht auf das Frisch-vom-Friseur-Gefühl verzichten möchte.

„Lena Gercke steht für elegant-lässige Looks und perfekt gestylte und gepflegte Haare. Dabei repräsentiert sie als Frau und Familienmensch eine Generation von Frauen, die keine Kompromisse machen wollen – auch nicht in Bezug auf Haarpflege und Styling. Ihre Power, ihre professionelle Art und ihre Natürlichkeit machen sie zum perfekten Fit für syoss“, erklärt Rik Strubel, CMO von Henkel Beauty Care.

„Ich liebe Good Hair Days und wünsche mir auch in meinem hektischen Alltag glänzendes, gepflegtes und gut gestyltes Haar. Die syoss Produkte eignen sich deshalb perfekt für meine tägliche Beauty-Routine, denn sie sorgen für schönes Haar wie nach dem Friseurbesuch und das von zuhause aus. Dank der hochwertigen Produkte von syoss kann ich meine Haar-Routine ganz einfach in meinen Alltag integrieren und mich darauf verlassen, dass das Ergebnis stimmt“, sagt Lena Gercke über ihre neue Rolle als syoss Markenbotschafterin.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 7971637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: [henkelbeautycare@bcw-global.com](mailto:henkelbeautycare@bcw-global.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA