



## Presseinformation

Launch SYOSS 7 TAGE OHNE ANSATZ

# Ansatz-bereit in nur 10 Minuten: der neue syoss ANSATZ RETOUCHER 7 TAGE OHNE ANSATZ

Düsseldorf, Oktober 2021 – Schnell und unkompliziert zum frischen, natürlich aussehenden Look: Der syoss ANSATZ RETOUCHER sorgt dank innovativer Formel ohne Ammoniak und einfacher Anwendung nicht nur für optimale Grauabdeckung und ein harmonisches Farbergebnis, sondern schenkt deinem Ansatz leuchtende Farbe wie frisch vom Friseur – und das bis zu sieben Tage lang.

**SYOSS ANSATZ RETOUCHER 7 TAGE OHNE ANSATZ ist ab September 2021 im Handel erhältlich.**

Jede:r, der seine Haare regelmäßig coloriert, weiß: Die Farbe hält leider nicht ewig und nach nur wenigen Wochen ist der ungeliebte Haaransatz wieder zu sehen. Nahezu jede:r 10. Konsument:in hat sich deshalb im vergangenen Jahr das Friseurerlebnis ins eigene Badezimmer geholt – mit steigendem Trend\*! Dabei wünschen sie sich vor allem eines: Einen natürlichen Look ohne großen Aufwand und eine Coloration, frei von haarschädigenden Inhaltsstoffen wie Ammoniak.

Let's talk about roots: Entdecke mit dem **syoss ANSATZ RETOUCHER** ein Farbergebnis, das deinen Haaransatz nicht nur schnell und zuverlässig bis zum nächsten Friseurtermin kaschiert, sondern dank der innovativen, veganen Formel ohne Ammoniak auch wunderbar schonend zu den Haaren ist. In Minutenschnelle und ohne vorheriges Anmischen zaubert der ANSATZ RETOUCHER semipermanente Haltbarkeit und 7 sorgenfreie Tage\*\* – der Perfect Match zu deiner Heimcoloration oder für die Zeit zwischen den Friseurbesuchen.

Für jeden Ansatz die richtige Farbe: egal ob blond, rot oder schwarz – die sechs universellen Nuancen des syoss ANSATZ RETOUCHERS ergänzen das Classic Colorations Portfolio von syoss perfekt und passen zu jeder Haarfarbe! Noch dazu ist die neue 60-ml-Tube so ergiebig, dass sie bis zu drei Anwendungen bereithält.

Besser für dein Haar und die Umwelt: Das syoss ANSATZ RETOUCHER Kit ist nicht nur Root-Experte für dein Ansatz-Bedürfnis, sondern überzeugt auch durch seine vegane Formel, recyclebare Verpackung und Handschuhe.

\*GfK, IP, Penetration; Total Buyers, Basic KPI, FY 2020.

\*\*Bis zu vier bis sechs Haarwäschen.

### **SYOSS 7 TAGE OHNE ANSATZ im Überblick:**



**SYOSS ANSATZ RETOUCHER 7 TAGE OHNE ANSATZ,  
schwarz, 60 ml, 6,99 EUR (UVP)**



**SYOSS ANSATZ RETOUCHER 7 TAGE OHNE ANSATZ,  
dunkelbraun, 60 ml, 6,99 EUR (UVP)**



**SYOSS ANSATZ RETOUCHER 7 TAGE OHNE ANSATZ,  
schokobraun, 60 ml, 6,99 EUR (UVP)**



**SYOSS ANSATZ RETOUCHER 7 TAGE OHNE ANSATZ  
mittelbraun, 60 ml, 6,99 EUR (UVP)**



**SYOSS ANSATZ RETOUCHER 7 TAGE OHNE ANSATZ,  
leuchtendes Rot, 60 ml, 6,99 EUR (UVP)**



**SYOSS ANSATZ RETOUCHER 7 TAGE OHNE ANSATZ,  
natürliches Blond, 60 ml, 6,99 EUR (UVP)**

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

### **PR-Agentur**

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA