



Press Release

Parceria solidária leva esperança a quem mais precisa

Edição solidária de Persil Make-A-Wish ajuda a realizar desejos de crianças e jovens



Pelo segundo ano consecutivo, Persil junta-se à Make-A-Wish Portugal, e lança edição solidária com o objetivo de ajudar a realizar os desejos de crianças e jovens que sofrem de doenças graves. Até 31 de dezembro de 2021, por cada unidade de “Persil Universal Gel Edição Limitada Make-A-Wish” e de “Persil Universal Pó Edição Limitada Make-A-Wish” vendida, 0,10€ revertem a favor da fundação.

Todos concordamos que o melhor do mundo é o sorriso de uma criança. A pensar nisso, e cumprindo a preocupação da marca nas áreas da sustentabilidade, pois a embalagem de Persil Universal Gel é 100% reciclável, e da responsabilidade social, Persil voltou a juntar-se à Make-a-Wish Portugal para ajudar a realizar desejos de crianças que sofrem de doenças graves, progressivas, degenerativas ou malignas. Ao adquirir o seu detergente para roupa “Persil Universal Edição Limitada Make-A-Wish” em versão pó ou gel, o consumidor está a contribuir e a ajudar a levar esperança.

Adicionalmente, a marca Persil garante desde logo a entrega de donativo pré-estabelecido com a Make-A-Wish, independentemente do resultado da campanha em curso.



Press Release

A Fundação Make-A-Wish está presente em mais de 50 países, nos 5 continentes, e conta com milhares de voluntários. Em Portugal desde 2007 conta com mais de 1500 desejos realizados.

Junte-se a Persil nesta causa e ajude a realizar desejos e levar esperança a quem mais precisa!

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram: @henkeliberica.

Para mais informações:

Contacto: Tiago Francisco (Media Consulting)

Tlf: 218 923 250 - 916 613 952

Email: tiago.francisco@mediaconsulting.pt

