



## Presseinformation

November 2021

Limitierte Blue Star Winter-Edition

### Winterliche Auszeit-Momente mit Blue Star

**In den kommenden Wintermonaten sorgt die limitierte Winter-Edition von Blue Star für eine tierisch entspannte Atmosphäre im Badezimmer. Mit den Varianten „Relax Rentier“, „Bade Bär“ und „Funky Fuchs“ sind drei unterschiedliche Farb- und Duftkombinationen des WC-Spülers im Handel erhältlich.**

Gerade im Winter ist das Zuhause nach einem langen Tag der optimale Rückzugsort. Für viele Verbraucher bietet dabei das Bad einen Bereich für persönliche Auszeitmomente. Blue Star kreiert humoristische Toilettencharaktere, die den ein oder anderen Kunden bestimmt auf kreative Entspannungsideen bringen.

So inspiriert beispielsweise der „Bade Bär“ zum langen und wärmenden Wellnessbad oder das „Relax Rentier“ zu besonderen Lesemomenten. Wer erst bei den Klängen seiner Lieblingsmusik richtig abschalten kann, macht es vielleicht wie der „Funky Fuchs“ und packt sich die Kopfhörer auf die Ohren.

### Hinter den winterlichen Düften steckt die bewährte Reinigungskraft

Mit der bewährten Reinigungskraft dank der 4-fach Aktivstoff-Kombination sorgt die limitierte Edition für ein glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zur letzten Spülung.

Mit farbenfrohen Kugelkombinationen und einem Luffterfrischer-Effekt sorgen die Varianten „Funky Fuchs“ und „Relax Rentier“ für Sauberkeit und ein besonderes Dufferlebnis. Die Variante „Bade Bär“ überzeugt nicht nur mit ihrem angenehmen Duft, sondern färbt das



Wasser in einen blauen Farbton – für Reinigung und extra Glanz. Die drei Blue Star-Varianten sind auch im praktischen Vorteilspack mit je vier WC-Spülern erhältlich.

Die Blue Star Winter-Edition ist ab sofort bis März 2022 im teilnehmenden Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen Henkel AG & Co. KGaA gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>