

November 2021

Fa WINTER LIMITED EDITION 2021

Fact Sheet

Fruchtige Duftmomente für die kalte Jahreszeit mit der neuen Fa WINTER LIMITED EDITION

Samtig vanillig oder beerig süß: Die Fa WINTER LIMITED EDITION mit den beiden Linien LAMA LOOPS und FLAMINGO ON ICE – bestehend aus Duschcreme und Deodorant – verwöhnt die Sinne mit winterlichem Vanille- oder Beerenduft und zaubert mit ihrem humorvollen, farbenfrohen Lama- und Flamingo-Design viel Freude ins Badezimmer.

Die Fa WINTER LIMITED EDITION ist ab sofort im Handel erhältlich.



Fa LAMA LOOPS LIMITED EDITION:

- Duschcreme und Deodorant
- mit winterlichem Vanilleduft und humorvollem Design
- Fa LAMA LOOPS LIMITED EDITION Duschcreme, 250 ml, 1,59 € (UVP)
- Fa LAMA LOOPS LIMITED EDITION Deodorant, 150 ml, 1,59 € (UVP)

Fa FLAMINGO ON ICE LIMITED EDITION:

- Duschcreme und Deodorant
- mit fruchtigem Winterbeerenduft und humorvollem Design
- Deodorant mit AquaCent-Technologie
- Fa FLAMINGO ON ICE LIMITED EDITION Duschcreme, 250 ml, 1,59 € (UVP)
- Fa FLAMINGO ON ICE LIMITED EDITION Deodorant, 150 ml, 1,59 € (UVP)

Hast du jemals ein Lama auf Skiern oder einen Flamingo auf Schlittschuhen gesehen? Mit der Fa WINTER LIMITED EDITION wird die kalte Jahreszeit kunterbunt und duftend: LAMA LOOPS mit winterlich süßem Vanilleduft und FLAMINGO ON ICE mit fruchtigem Winterbeerenduft sorgen für gute Laune und sanfte Pflege für zarte Winterhaut.

Die neuen, limitierten Produkte sind dank ihres winterlich bunten Designs nicht nur ein Eyecatcher im Badezimmer. Sie überzeugen auch durch Nachhaltigkeit und ihre pflegende und zugleich schützende Funktion: Die beiden Duschcremes basieren zu 94 % auf Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs*. Die beiden Deodorants überzeugen durch ihre langanhaltenden Düfte, bieten 48 h Deo-Schutz ohne Aluminiumsalze und basieren auf einer veganen Formel**. Sie wirken langanhaltend gegen geruchsauslösende Bakterien und schützen daher besonders effektiv vor Körpergeruch. Die sehr gute Hautverträglichkeit wurde dermatologisch bestätigt. Das Fa Deodorant FLAMINGO ON ICE macht das winterliche Dufterlebnis dank AquaCent-Technologie noch langanhaltender, denn die verschiedenen Duftakzente werden wiederholt freigesetzt, sodass du die unterschiedlichen Winterbeere-Duftnoten noch bewusster wahrnehmen kannst. Begib dich auf eine winterlich süße Sinnesreise mit der Fa WINTER LIMITED EDITION!

* davon 83 % Wasser

** frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 172 68449328

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com