



Presseinformation

November 2021

Fa Winter Limited Edition 2021

Fruchtige Duftmomente für die kalte Jahreszeit mit der neuen Fa Winter Limited Edition

Samtig vanillig oder beerig süß: Die Fa Winter Limited Edition mit den beiden Linien Lama Loops und Flamingo on Ice verwöhnt die Sinne mit winterlichem Vanille- oder Beerenduft und zaubert mit ihrem coolen, farbenfrohen Lama- und Flamingo-Design viel Freude ins Badezimmer.

Hat man jemals ein Lama auf Skiern oder einen Flamingo auf Schlittschuhen gesehen? Mit der Fa Winter Limited Edition wird die kalte Jahreszeit kunterbunt und duftend: Lama Loops mit winterlich süßem Vanilleduft und Flamingo on Ice mit fruchtigem Winterbeerenduft sorgen für gute Laune und sanfte Pflege für zarte Winterhaut.

Die neuen, limitierten Produkte sind dank ihres winterlich bunten Designs nicht nur ein Eyecatcher im Badezimmer. Sie überzeugen auch durch Nachhaltigkeit und ihre pflegende und zugleich schützende Funktion: Die beiden Duschcremes basieren zu 94 Prozent auf Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs*.

Die Fa Winter Limited Edition ist ab sofort im Handel erhältlich.

Fa Lama Loops Limited Edition:

- Duschcreme mit winterlichem Vanilleduft und coolem Design
- Fa Lama Loops Limited Edition Duschcreme, 250 ml, 2,49 € (UVP**)

Fa Flamingo on Ice Limited Edition:

- Duschcreme mit fruchtigem Winterbeerenduft und herausstechendem Design
- Fa Flamingo on Ice Limited Edition Duschcreme, 250 ml, 2,49 € (UVP**)

* davon 83 % Wasser

** unverbindliche Preisempfehlung

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com