19 listopada 2021 r.

Henkel wspiera praktyczną naukę segregacji odpadów

**Sukces „Lekcji Nieśmiecenia” z Henkel Polska i Fundacją Nasza Ziemia**

**Fundacja Nasza Ziemia i Henkel Polska podsumowały pierwszą edycję kampanii edukacji ekologicznej, skierowanej do uczniów szkół podstawowych. W trwającym od marca br. projekcie uczącym segregacji odpadów zarejestrowało się aż 936 placówek z całej Polski. Każda z nich otrzymała bezpłatne materiały edukacyjne. Akcji towarzyszył konkurs, w którym 20 zwycięskich szkół otrzymało edukacyjne systemy do praktycznej segregacji odpadów. Oficjalne podsumowanie pierwszej edycji miało miejsce 17 listopada 2021 r. w Szkole Podstawowej im. Naszej Przyrody w Woźnikach. W 2022 r. ruszy kolejna odsłona projektu.**

„Lekcja Nieśmiecenia” to kampania edukacyjna, która wspiera szkoły w procesie edukacji ekologicznej, związanej z segregacją odpadów. Ma na celu przekazanie dzieciom praktycznej wiedzy z zakresu ekologii oraz wyrabianie w nich właściwych zachowań i nawyków.

W pierwszej edycji skierowanej do klas I-III zostały przygotowane autorskie materiały edukacyjne dla nauczycieli, wspomagające edukację ekologiczną na wybranym etapie kształcenia. Towarzyszący akcji konkurs polegał na opisaniu aktywności, które szkoła podejmie z wykorzystaniem wygranego systemu do segregowania odpadów. W efekcie, takie stacje zamontowano w 20 zwycięskich szkołach. Stacja uczy, jak segregować odpady na 5 obowiązujących frakcji (szkło, papier, tworzywa sztuczne, bioodpady, zmieszane). Ma również dwie dodatkowe frakcje - baterie i nakrętki plastikowe, czyli najczęściej realizowane przez szkoły zbiórki selektywne, oraz zgniatarkę do puszek. Do każdej frakcji zostały przygotowane atrakcyjne graficznie tablice z instrukcją co i gdzie należy wrzucać.

Główna uroczystość podsumowująca pierwszą edycję projektu odbyła się w wylosowanej spośród finalistów Szkole Podstawowej w Woźnikach. Pozostałe szkoły, chętne by zaprezentować swój projekt, mogą przysłać do organizatorów raport z przeprowadzonej przez siebie „Lekcji Nieśmiecenia” z użyciem stacji. Czas na dostarczenie materiałów mija 31 listopada 2021 r. Te dobre praktyki zostaną zaprezentowane na stronie projektu [www.lekcjaniesmiecenia.pl](http://www.lekcjaniesmiecenia.pl) i na kanałach social media Fundacji Nasza Ziemia.

- *Stoimy dziś przed wieloma wyzwaniami środowiskowymi, takimi jak zmiany klimatyczne, zanieczyszczenia wód czy zaleganie odpadów plastikowych w morzach i oceanach. Absolutnie kluczowa jest ochrona zasobów naturalnych poprzez odzyskiwanie surowców wtórnych i ponowne ich wykorzystywanie. W praktyce wszystko zaczyna się często od właściwej segregacji odpadów w domach, szkołach i miejscach pracy. Dlatego tak ważne jest, aby dzieci uczyły się jej zasad od najmłodszych lat. Stąd nasza kampania edukacyjna „Lekcja Nieśmiecenia”, w której wzięło udział bardzo dużo szkół i wielu nauczycieli. To dopiero początek, ale doskonale pokazuje potrzebę takich działań* - podkreśla Monika Banaś-Jankowska, dyrektor marketingu działu Beauty Care (kosmetyki) w Henkel Polska.

Okres realizacji akcji edukacyjnej podzielony został na kilka edycji. Kolejna odsłona projektu ruszy wiosną 2022 roku.

*- Od 27 lat Fundacja Nasza Ziemia organizuje i koordynuje Akcję Sprzątanie Świata - Polska, w której od początku licznie uczestniczą polskie szkoły. Po ponad ćwierć wieku wspólnego sprzątania Polski jesteśmy pewni, że kto raz wziął w niej udział, uważa na to, co i gdzie wyrzuca, szczególnie na łonie natury: w parkach, lasach, na plażach. „Lekcja Nieśmiecenia” to partnerski projekt realizowany w ramach fundacyjnego programu „ecoedukacja”, który podobnie jak Sprzątanie Świata, kierujemy również do nauczycieli i uczniów. Jego celem jest nie tylko teoretyczna, ale właśnie praktyczna nauka ekologicznych nawyków związanych z segregacją odpadów. Wspólnie z firmą Henkel zapraszamy do jak najliczniejszego dołączenia do kolejnych edycji „Lekcji Nieśmiecenia”!* – powiedziała Beata Butwicka, Prezes Zarządu Fundacji Nasza Ziemia.

Pełna informacja o akcji dostępna jest na stronie [http://www.lekcjaniesmiecenia.pl](https://www.lekcjaniesmiecenia.pl).

**Henkel – walka z zanieczyszczeniem środowiska**

Akcję „Lekcja Nieśmiecenia” wspiera kilka marek kosmetycznych z portfolio firmy takich jak: Syoss, Taft, Schauma, Gliss, Fa i Nature Box. To marki zaangażowane społecznie, które zrównoważony rozwój mają wpisany w swoje DNA. Już teraz wybrane kosmetyki tych marek dostępne są w opakowaniach wykonanych w 97-98% z plastiku pochodzącego z odzysku. Co więcej, w niektórych opakowaniach zawarty jest także tzw. social plastic, który – w ramach współpracy z organizacją społeczną Plastic Bank – został zebrany z morskich plaż, przetworzony i powtórnie włączony do gospodarczego obiegu. W ramach tej inicjatywy mieszkańcy Haiti, jednego z najbardziej zanieczyszczonych regionów na świecie i zarazem najbiedniejszych, mogą wymieniać zebrane przez siebie plastikowe odpady na pieniądze, produkty lub usługi.

Inicjatywa wpisuje się w realizację pro-środowiskowych zobowiązań firmy Henkel. Do tej pory w Europie Henkel wprowadził na rynek już 700 milionów butelek wytworzonych w 100% z przetworzonego plastiku, z czego 400 milionów w samym tylko 2020 r. Do 2025 r. wszystkie opakowania produktów konsumenckich firmy mają nadawać się do dalszego przetwarzania lub powtórnego użycia. Jak szacuje firma, między 2019 a 2021 r. wykorzystanie pierwotnego plastiku w opakowaniach kosmetyków Henkla sprzedawanych w Polsce spadnie aż o 20%.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak
i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 19 mld euro oraz skorygowany zysk z działalności operacyjnej
w wysokości blisko 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie około 53 000 pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](file://C:\\Users\\mszymanczak\\AppData\\Local\\Microsoft\\Windows\\INetCache\\Content.Outlook\\Y3MEYJCZ\\AppData\\Local\\Microsoft\\Windows\\INetCache\\Content.Outlook\\Users\\wycisk\\AppData\\Local\\Microsoft\\Windows\\INetCache\\kmencina\\AppData\\Local\\Microsoft\\Windows\\INetCache\\Content.Outlook\\AppData\\Local\\Microsoft\\Windows\\INetCache\\Content.Outlook\\IP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nabór%20do%20programu\\www.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: <https://www.henkel.com/press-and-media>

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańcza

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: (022) 24 28 643

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl