



November 2021

Million Chances Award – die Gewinner

Presseinformation

Faire Chancen für Mädchen und Frauen – diese Initiativen gewinnen den Million Chances Award

Düsseldorf, November 2021 – Female Empowerment at its best: Im November verlieh Schwarzkopf zusammen mit der Fritz Henkel Stiftung im vierten Jahr in Folge den Million Chances Award in Düsseldorf. Während der Preisverleihung am 17. November wurden gemeinnützige Initiativen ausgezeichnet, die sich für Chancengleichheit, Selbstbestimmtheit und Unabhängigkeit von Frauen und Mädchen einsetzen.

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der früheren Schwarzkopf-Geschäftsführerin Martha Schwarzkopf wurden auch in diesem Jahr starke Vereine und Projekte ausgezeichnet, die sich – wie Martha selbst – für Emanzipation und Gleichberechtigung einsetzen. Die hochkarätige Jury rund um Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol, Entertainer Riccardo Simonetti und Vorjahresgewinnerin Dr. Stefanie Gundel von der Initiative GründerMütter wählte in den drei Kategorien „Build Up“, „Move Up“, „Start Up“ die Siegerprojekte aus. Dabei setzt sich „Build Up“ für die Ausbildung von Mädchen ein, „Move Up“ hilft Frauen beim Start in die Arbeitswelt und „Start Up“ unterstützt Frauen bei beruflichen oder privaten Schwierigkeiten. Eine weitere Initiative wählte die Schwarzkopf-Community online durch ein Public Voting. Jedes Siegerprojekt erhält ein Preisgeld von jeweils 10.000 Euro, bereitgestellt von der [Fritz Henkel Stiftung](#).



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

Jurymitglied und Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol: „Lebensmut, Perspektiven und Empowerment von und für Frauen – diese Themen sind weiterhin hochaktuell und relevant. Die Gewinnerinitiativen des Million Chances Awards setzen sich für Chancen für Frauen und Mädchen ein und stärken sie auf ihrem Weg – sowohl emotional als auch ökonomisch. Auch wir als Unternehmen möchten Frauen und Mädchen auf ihrem Lebensweg fördern und freuen uns deshalb besonders, diese Initiativen unterstützen zu können.“

Die Jury setzt sich wie folgt zusammen: Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol, Vorjahresgewinnerin Dr. Stefanie Gundel von der Initiative GründerMütter, Dr. Katarzyna Mol-Wolf, geschäftsführende Gesellschafterin von INSPIRING NETWORK und Editorial Director der Frauenzeitschrift EMOTION, Jennifer Knäble, Unternehmerin und TV-Moderatorin, Dr. Elke Neujahr, CEO DKMS LIFE und Global CEO DKMS, Karol-Monique Westhoff, Geschäftsführerin der Fritz Henkel Stiftung, Entertainer Riccardo Simonetti und Topmodel Franziska Knappe.

Das sind die Gewinner des vierten Million Chances Awards:

Build Up: Afghanischer Frauenverein e. V.

„Roschani“ heißt „Licht“ in Afghanistan. Diesem Namen werden die Roschani-Mädchenschule und die angrenzende Schneiderei im umkämpften Ghazni mehr als gerecht. Was als Klassenzimmer im Jahr 1999 zur Talibanzeit mit 20 Mädchen begann, ist heute eine durch deutsche Spenden finanzierte Schule für 600 Mädchen und eine Schneiderei, in der 60 junge Mütter in Not die Chance bekommen, sich auszubilden und ein eigenes Einkommen aufzubauen.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.afghanischer-frauenverein.de

Move Up: LebensHeldin! e. V.

Jede Stunde erhalten acht Frauen in Deutschland die Diagnose Brustkrebs – und sie werden immer jünger. Nach der Therapie bleiben sichtbare körperliche und unsichtbare seelische Narben. LebensHeldin! e. V. möchte Frauen helfen, während und nach der Krankheit Lebensmut, Kraft und Lebensfreude wiederzufinden. Der Verein bringt gesunde mit erkrankten Frauen zusammen, bricht Stigmatisierung auf und fördert eine Reintegration in die Berufswelt.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.lebensheldin.de

Start Up: IMMA e. V.

Im Wohnprojekt Mirembe von IMMA e. V. wohnen unter anderem Frauen, die Opfer von Menschenhandel geworden sind, die sexuell missbraucht wurden, zwangsverheiratet waren oder werden sollten, die von weiblicher Genitalbeschneidung betroffen sind, oder solche, die aufgrund ihrer sexuellen Orientierung verfolgt werden. Ziel von Mirembe ist es, diesen hochbelasteten Frauen einen sicheren Ort zu bieten, an dem sie und ihre Kinder begleitet werden.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.imma.de

Public Voting: Project TrêS

Projekt TrêS unterstützt und fördert Frauen durch Aus- und Weiterbildungen im Bereich Handwerk in Indien und Kenia. Das Projekt glaubt fest daran, dass die Wissensvermittlung über fairen Handel und nachhaltige Selbstständigkeit der Schlüssel zur Schaffung neuer, lebensverändernder, wirtschaftlicher und sozialer Möglichkeiten ist.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.projecttres.com

Über Schwarzkopf

Seit mehr als 120 Jahren ist Schwarzkopf Vorreiter in der Haarkosmetik und -pflege und entwickelt bahnbrechende Innovationen wie das erste Pulverschampoo oder das erste Haarspray. Liebe zum Detail und das Erstreben, perfekte Ergebnisse zu erzielen, sind bereits seit der Eröffnung des Handelsgeschäfts für „Farben, Drogen und Parfümerien“ von Chemiker und Apotheker Hans Schwarzkopf 1898 in Berlin-Charlottenburg, Inbegriff unserer Welt. Heute besitzt Schwarzkopf über 1000 Patente im Bereich Haarkosmetik und -pflege. In unseren fünf globalen Forschungszentren entwickeln unsere Haarexperten Produkte und Dienstleistungen, die eine Welt voll leuchtender Farben, vollendeten Stylings und perfekt gepflegten, gesunden Haares schaffen. Dabei hilft Schwarzkopf täglich mehr als zwei Millionen Menschen dabei, die individuelle Schönheit des eigenen Haares zu entdecken und zu gestalten.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im

Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Über die Fritz Henkel Stiftung

Die Fritz Henkel Stiftung setzt sich weltweit für mehr Gerechtigkeit und Zusammenhalt in der Gesellschaft ein. Dafür fördert sie Projekte in den Bereichen Bildung und Wissenschaft, Soziales, Kunst und Kultur, Gesundheit und Bewegung sowie Umwelt. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt in der Kooperation mit gemeinnützigen Organisationen und weiteren Partnern. Darüber hinaus unterstützt die Stiftung das freiwillige ehrenamtliche Engagement von Henkel-Mitarbeitern und -Pensionären im Rahmen der Initiative „Miteinander im Team“ (MIT). Im Jahr 2011 gegründet, ist die gemeinnützige Stiftung nach dem Firmengründer Fritz Henkel benannt, agiert aber unabhängig vom Unternehmen.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355 366

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA