

## **A Schwarzkopf Professional anuncia a nova coleção de misturas IGORA ROYAL, em parceria com o Instituto PANTONE Color**

**A Schwarzkopf Professional uniu-se ao Instituto PANTONE Color – especialista global em cores e na previsão de tendências – para apresentar um conjunto exclusivo de 18 novas misturas IGORA ROYAL inspiradas no mundo das cores identificadas pelo PANTONE. Duas marcas que representam a excelência da cor unem-se agora numa parceria para uma afirmação poderosa!**

Para os cabeleireiros, a mistura de coloração é essencial para fidelizar os clientes, com serviços personalizados que não podem ser reproduzidos facilmente. A cor é uma forma de experimentar a criatividade, permitindo aos clientes expressarem-se – IGORA ROYAL possibilita aos cabeleireiros a capacidade de serem criativos com as cores, agora através de uma nova e poderosa colaboração que celebra a verdadeira experiência de cores da tendência e as suas infinitas oportunidades de mistura.

*"A cor é essencial para a nossa própria existência. Dos alimentos que comemos, à beleza da flora e da fauna, a cor define o nosso mundo. A primeira coisa de que te lembras e a última coisa que esqueces, a cor é um identificador."*

– Vice-Presidente do Instituto PANTONE Color, Laurie Pressman

Para educar os coloristas sobre como misturar de forma perfeita, com o recém-otimizado portfólio IGORA ROYAL, a Schwarzkopf Professional juntou-se ao Instituto PANTONE Color, numa colaboração que celebra o compromisso com a perfeição da cor – ligando novas misturas ROYAL IGORA às tendências da estação e aos respetivos mundos de cor.

Para iniciar o processo, o PANTONE identificou tendências de cor básicas que refletem o *lifestyle* atual, levando à criação de 3 tendências de cores globais distintas: *Novel Comfort*, *Quintessential* e *E-phoria*.

Os Embaixadores Globais de Coloração da Schwarzkopf Professional, Lesley Jennison e Arjan Bevers, bem como o coletivo criativo X-presion e a Formadora de Coloração Josie Vilay, traduziram estas tendências de cor previstas pelo Instituto PANTONE Color em 18 novas combinações IGORA ROYAL – sendo que cada uma das misturas finais coincidem com o portefólio de cor oficial PANTONE Home, Fashion & Interior.

Esta nova coleção de misturas celebra as oportunidades ilimitadas do novo portefólio IGORA ROYAL, com cada cor de tendência criada através da mistura de dois a três tons principais IGORA ROYAL.

As novas misturas de IGORA ROYAL deram vida a seis looks poderosos em destaque na Coleção Essential Looks 2:2021 INSCAPE da Schwarzkopf Professional para representar uma direção chave de moda, corte e cor.



## **Apresentamos a Coleção Misturas IGORA ROYAL inspirada no PANTONE**

### **Primeira Tendência - Novel Comfort**

Uma paleta de cores orgânicas terrestres inspiradas na natureza que expressa o nosso desejo de conforto acolhedor e prazeres simples. Encorajando-nos a dar um passo atrás, a desfrutar lentamente de uma forma de vida mais orgânica, estas cores intemporais realçam o nosso desejo de aceder às nossas prioridades e valores à medida que procuramos um estilo de vida mais saudável.

*"Queria que as minhas cores se derretessem e se fundissem umas nas outras, resultando em cores esbatidas, calmas e vivas, dando uma sensação de calma, fragilidade e segurança... uma sensação de estar conectado ao planeta."*

– Embaixadora Global de Coloração, Lesley Jennison



Misturas de Novel Comfort IGORA ROYAL por Lesley Jennison:

- IGORA ROYAL 9-55 + 9-7 (1:1)
- IGORA ROYAL 8-65 + 9-98 (35:1)
- IGORA ROYAL 4-68 + Pastelfier (2:1)
- IGORA ROYAL 6-46 + 3-68 (5:1)

### **Segunda Tendência – Quintessencial**

Este mundo de cores reflete a nossa relação com o património, infundindo a modernidade em vibrações de nostalgia. Um grupo de alegres tons florais, realçado

por uma base firme de um cinza-claro frio, que ilustram o nosso desejo de positividade e elevação.

*"Fiquei tão inspirado pelas tendências de cor PANTONE. Há já algum tempo que fazemos cinzentos e rosas, mas aqui está uma nova versão disso que é tão 2021!"*

– Embaixador Global de Coloração, Arjan Bevers



Misturas Quintessencial IGORA ROYAL por Arjan Bevers:

- IGORA ROYAL 9-1 + 6-88 + Pastelfier (30:2:10)
- IGORA ROYAL 9-1 + 0-89 (30:1)
- IGORA ROYAL 8-11 + 6-99 (10:1)
- IGORA ROYAL 8-19 + 9-24 + 1-1 (10:10:1)



Misturas Quintessencial IGORA ROYAL por Josie Vilay:

- IGORA ROYAL 9-55 + 0-88 (8:2)
- IGORA ROYAL 9-7 + 5-99 + Pastelfier (10:1:10)
- IGORA ROYAL 8-11 + 0-88 (10:1)
- IGORA ROYAL 8-11 + 0-33 + 0-55 (10:1:3)

### **Terceira Tendência – E-phoria**

Esta tendência é composta por uma gama de cores extravagantes e alegres para celebrar a autoexpressão num mundo de tecnologia. Desde roxos profundos a cobres vibrantes e vermelhos, estes tons otimistas provocam alegria e elevam o humor.

*"Em Espanha, adoramos cores vibrantes. Vermelho é a cor da paixão, sedução, chama a atenção. Criar estes tons novos foi muito divertido."*

– Criativos Experimentalistas, X-presion

Misturas E-phoria IGORA ROYAL por X-presion:

- IGORA ROYAL 8-77 + 0-77 (1:1)
- IGORA ROYAL 9-98 + 0-77 (1:10)
- IGORA ROYAL 9-98 + 0-77 (1:3)

- IGORA ROYAL 9-98 + 0-89 (1:1)
- IGORA ROYAL 7-55 + 6-99 (2:1)

### **IGORA ROYAL x PANTONE: Aparência e Educação**

A Schwarzkopf Professional compreende verdadeiramente a importância de criar uma mistura que faça o cliente sentir-se especial, com uma cor que combine perfeitamente com o seu tom de pele e base de cabelo. As novas Misturas IGORA ROYAL inspiradas no PANTONE permitem que cada cabeleireiro seja mais criativo, utilizando o portfólio IGORA ROYAL existente para explorar oportunidades de serviço intermináveis!

Descobre as 18 novas misturas e aprende a criar um número infinito de cores com a **Coleção de Misturas IGORA ROYAL** inspirada no **PANTONE!**

A Schwarzkopf Professional apoia os coloristas ao alavancar a mistura de cores no salão através de educação e formação especializadas. Como parte da nova campanha, os cabeleireiros podem receber uma extensa caixa de ferramentas para celebrar a coleção, que incluirá:

- Um gráfico de cores que mostra a inspiração da tendência de cores, bem como todas as combinações e proporções de mistura detalhadas
- Novos visuais inspiradores que mostram a versatilidade das misturas e celebram as cores de cada tendência
- Uma grande variedade de materiais digitais didáticos
- Materiais e vídeos técnicos para aprofundar o conhecimento sobre misturar e trabalhar com o portfólio IGORA ROYAL
- Vídeos de dicas inspiradores com truques pessoais de misturas dos Embaixadores Globais.

Explora a coleção completa no site da Schwarzkopf Professional: **schwarzkopf-professional.pt** – e ficar a par das últimas notícias, ao seguir a página **@schwarzkopfpropt** no Instagram com os hashtags **#IGORAROYAL** e **#BeIGORA**.

Podes também ver as Misturas ganhar vida na Coleção Essencial Looks INSCAPE em **essentiallookscollection.com**.


**A Coleção Misturas IGORA ROYAL inspirada no PANTONE está disponível a partir de setembro de 2021.**

#### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de

19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING  
Catarina Maçãs

Telemóvel: +351 910 906 007

E-mail: [catarina.macas@mediaconsulting.pt](mailto:catarina.macas@mediaconsulting.pt)