24 listopada 2021

Kolejne wyróżnienie za działania z zakresu Employer Branding

Henkel Polska laureatem nagrody „Friendly Workplace”

**Henkel Polska po raz kolejny otrzymał wyróżnienie w plebiscycie „Friendly Workplace”. Kapituła programu doceniła firmę za nowoczesne podejście do relacji z pracownikami oraz za przekrojowe działania na rzecz tworzenia otwartego i przyjaznego środowiska pracy w oparciu o zasady szacunku i różnorodności.**

„Friendly Workplace” to wyróżnienie redakcji MarkaPracodawcy.pl dla firm, które zapewniają i wspierają model równowagi między pracą a życiem prywatnym, tworzą zdrowe środowisko pracy, przyjazne pracownikom oraz stawiają nacisk na partnerskie relacje z pracownikami, inwestując w ich rozwój własny i nowe kompetencje zawodowe. Firmy biorące udział w programie oceniane są w pięciu kategoriach: relacje z pracownikami, rozwój pracowników, work-life balance, zdrowe miejsce pracy i benefity.

Henkel został wyróżniony za szereg działań, które realizuje w ramach swojej polityki personalnej oraz Globalnej Polityki Różnorodności i Inkluzji. Szczególnie wysoko oceniono ofertę w kontekście rozwoju pracowników, w tym programy mentoringowe, wolontariat wiedzy, a także programy wspierające karierę i rozwój zawodowy kobiet. Na uznanie zasługuje również fakt, że Henkel Polska angażuje się społecznie, a pracownicy firmy działają prężnie w ramach wolontariatu pracowniczego. Doceniono również aktywność firmy w obszarze edukacji młodych ludzi np. w ramach programów kształcenia zawodowego, programów stypendialnych i edukacyjnych dla uczniów.

*- Cieszymy się, że nasze starania i działania zostały ponownie docenione przez kapitułę programu. Rozwój zawodowy pracowników i ich kompetencji, a także pasji w życiu prywatnym jest dla nas, jako firmy, bardzo ważny. Troska o zapewnienie równowagi między pracą a życiem prywatnym i szacunek zawsze procentują. Być może także dlatego nasi pracownicy bardzo chętnie angażują się w wolontariat pracowniczy i innego rodzaju akcje społeczne. Czujemy, że ich chęć działania wynika z tego, że dobrze się czują w środowisku pracy, które dla nich tworzymy. Ta nagroda to wyróżnienie dla nas wszystkich* —podkreśla **Karolina Szmidt,** prezes zarządu Henkel Polska oraz dyrektor działu HR w Polsce i w regionie North-East Europe.

*- Gratulujemy firmie Henkel otwartego i odpowiedzialnego podejścia w sferze polityki personalnej, nowoczesnej kultury organizacyjnej, konsekwencji i inicjatywy w działaniach w obszarze HR, CSR i ekologii, a także aktywnego teamu, dzięki któremu Henkel Polska to przyjazne miejsce do pracy oraz rozwoju pasji zawodowych i życiowych –* powiedział **Michał Biały,** Dyrektor Zarządzający portalu MarkaPracodawcy.pl, członek jury oceniającego w programie „Friendly Workplace”.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak   
i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 19 mld euro oraz skorygowany zysk z działalności operacyjnej   
w wysokości blisko 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie około 53 000 pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](file://\\solskipr.pl\Corporate&Finance\Klienci\Henkel\RELACJE%20Z%20MEDIAMI\Informacje%20prasowe\2021\IP%20-%20Lekcja%20nieśmiecenia\FINAL\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\Users\wycisk\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\kmencina\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\IP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nabór%20do%20programu\www.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: (022) 24 28 643

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com) [mszymanczak@solskipr.pl](mailto:mszymanczak@solskipr.pl)