

Comunicado de Imprensa

29 de novembro de 2021

Projeto em parceria com a organização Plantar uma Árvore

Sonasol celebra 70 anos e vai plantar 1400 árvores por um Portugal mais verde

- A Sonasol comemora 70 anos e assinala data com todos os portugueses, sublinhando o compromisso com o meio ambiente.
- Na compra de um produto da marca Sonasol, os consumidores estão a contribuir para a plantação de uma árvore.
- Serão plantadas 70 árvores por cada uma das 20 regiões de Portugal Continental e Ilhas em parceria com a organização Plantar uma Árvore.



Sonasol, marca de referência da Henkel no mercado português de Home Care, está a celebrar 70 anos e assinala a data com uma campanha de sensibilização e proteção ambiental, envolvendo todos os portugueses no objetivo de plantar 1400 árvores.

A campanha desenvolvida em parceria com a organização *Plantar uma Árvore*, visa tornar Portugal mais verde e coincide ainda com a comemoração dos 50 anos da operação da Henkel em Portugal, cuja estratégia de sustentabilidade e proteção ambiental tem sido continuamente reforçada.

Nesta campanha de Sonasol, na compra de um produto desta marca, os consumidores estão a contribuir para a plantação de uma árvore, que permitirá a plantação de 70 árvores por cada uma das 20 regiões de Portugal Continental e Ilhas, resultando um total de 1400 árvores plantadas, que

tornará Portugal um país ainda mais verde. Esta campanha é válida até ao dia 15 de dezembro de 2021.

Para a Henkel a sustentabilidade faz parte da sua estratégia, e esta campanha vem reforçar os seus valores, bem como os da marca Sonasol, tendo como objetivo principal oferecer aos consumidores mais valor, maior desempenho, e proteção ambiental. De acordo com a estratégia de sustentabilidade da empresa, até 2030, a Henkel pretende triplicar o seu valor criado ao mesmo tempo que reduz a pegada ecológica causada pelas suas operações. A eficiência energética será continuamente melhorada e, em 2030, será utilizada apenas eletricidade proveniente de fontes renováveis.

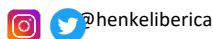
A Henkel promove também ativamente o desenvolvimento de uma [economia circular](#) e persegue metas ambiciosas para as suas embalagens. A meta para 2025 é que 100% das embalagens sejam recicláveis ou reutilizáveis. Embora muitas das suas marcas já disponibilizem produtos com embalagens feitas a partir de material reciclado, a empresa pretende aumentar em 30% a proporção de plástico reciclado em todos os produtos de bens de consumo até 2025.

Saiba mais sobre esta campanha em: www.plantarumaarvore.org ou www.passatemposhenkel.com

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:



Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Tiago Francisco | +351 916 613 952 | tiago.francisco@mediaconsulting.pt