

Nota de Prensa

17 de noviembre, 2021

Nuevas mascarillas intensivas 4-en-1 de Syoss con fórmulas ultra concentradas para resultados más profesionales que nunca

MASCARILLAS INTENSIVAS 4 EN 1 DE SYOSS. UN PRODUCTO, CUATRO USOS: PRE-CHAMPÚ, ACONDICIONADOR, MASCARILLA Y TRATAMIENTO INTENSIVO DE NOCHE

Barcelona – [Syoss](https://www.syoss.com), marca profesional de gran consumo referente en Europa por sus resultados de peluquería, ha **reformulado su mascarilla de cuidado capilar Salonplex** para una **reparación más intensa que nunca** y ha cambiado el formato a un envase de **500ml**. Además, Syoss también lanza una **NUEVA mascarilla** bajo la gama **Hidratación+** para aquellas consumidoras con cabello normal o seco. Las **fórmulas ultra concentradas** de las nuevas mascarillas contienen **cinco veces más aminoácidos*** (vs. resto de productos Syoss*) y combinan ingredientes naturales inspirados en los principios de belleza japoneses que refuerzan el cabello desde el interior, ayudando a mantener un **cabello sano y fuerte**. Los aminoácidos son un componente activo reparador que hidrata y son necesarios para tener el cabello saludable y más lleno de vida que nunca. Siéntete como recién salida de la peluquería con las nuevas mascarillas intensivas de Syoss, que garantizan unos resultados profesionales para lucir un cabello espectacular.



Adicionalmente, las mascarillas intensivas de Syoss son 4-en-1, lo que significa que tienen distintos usos según la necesidad de cada cabello:



1. Pre-Champú: Para nutrir y reparar sin apelmazar. Aplicar antes de lavar, en cabello seco o mojado, y dejar actuar 2 o 3 minutos. Por último, aclarar y aplicar el champú. Usar regularmente.

2. Acondicionador: Para desenredar. Aplicar sobre el cabello húmedo tras el lavado y aclarar. Usar regularmente.

3. Mascarilla: Para una nutrición y reparación intensa. Aplicar después del lavado sobre el cabello húmedo, dejar actuar 2 o 3 minutos y aclarar. Usar 2-3 veces por semana.

4. Tratamiento Intensivo Noche: Para una reparación ultra intensiva. Aplicar una pequeña cantidad en cabello seco y dejar actuar durante toda la noche. A la mañana siguiente, aclarar con agua si se aplicó sobre cabello limpio o lavar con champú si se aplicó sobre cabello sucio. Utilizar de 1 a 2 veces por semana.

La gama **Salonplex Repair** es ideal para los cabellos dañados que necesitan reparación y nutrición intensa desde el interior, garantizando hasta un 95% menos de rotura en el cabello.



La gama **Hidratación +** consigue aportar hasta 48 horas de hidratación apelmazar, para secos. La combinación de todos los productos de la gama es especialmente recomendada para aportarle ese toque de suavidad y aspecto saludable a tu melena.

consigue aportar hasta 48 horas de hidratación apelmazar, para secos. La combinación de todos los productos de la gama es especialmente recomendada para aportarle ese toque de suavidad y aspecto saludable a tu melena.



Las innovadoras contienen las solución profesional con todo tipo de

fórmulas veganas que mascarillas ofrecen una resultados increíbles para necesidades en tu cabello.

Cuidar de tu pelo nunca había sido tan fácil con las nuevas mascarillas de Syoss. ¡Un solo producto, 4 aplicaciones!

Imágenes en alta [aquí](#)

PVP (*)

Champú Hidratación+ / Salonplex Repair 440ml - 3,75€

Acondicionador Hidratación+ / Salonplex Repair 440ml - 3,75€

Mascarilla Hidratación+/Salonplex Repair 500ml – 5,49€

() Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor.*

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto de prensa:

APPLE TREE

Mireia Pérez | Carla Tomillo

mpe@homeatc.com | ct@homeatc.com

93 318 46 69