3 grudnia 2021 r.

Kilkaset projektów w ramach wolontariatu pracowników Henkla w Polsce

**Wolontariat Pracowniczy Henkel Polska rośnie w siłę**

**5 grudnia to dzień wszystkich wolontariuszy, czyli święto tych, którzy bezinteresownie angażują się w inicjatywy na rzecz innych i dzielą się swoją dobrocią. To okazja by im podziękować i jednocześnie podkreślić wagę i zasięg ich działań. Firma Henkel od 22 lat wspiera swoich pracowników, zarówno tych czynnych zawodowo jak i emerytowanych, w ich działaniach prospołecznych w ramach programu wolontariatu pracowniczego MIT ("Make an Impact on Tomorrow"). Program ten jest aktywnie realizowany również w Polsce. Firma podsumowała, że od 2020 r. polscy pracownicy złożyli 336 projektów na rzecz lokalnych społeczności na łączną kwotę ponad 3,9 mln złotych.**

W Henkel Polska wolontariat pracowniczy funkcjonuje od 2001, i z każdym rokiem cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Fundamentem programu MIT jest wspieranie pracowników Henkla w ich zaangażowaniu na rzecz lokalnych społeczności. Firma udziela nie tylko wsparcia finansowego i rzeczowego, ale również pomaga pracownikom wygospodarować czas na działania kierowane na rzecz potrzebujących, udzielając im dodatkowego płatnego urlopu. Projekty mogą zgłaszać wszyscy obecni i emerytowani pracownicy firmy. Od początku 2020 r. pracownicy firmy Henkel złożyli 336 projektów wolontariackich na łączną sumę ponad 3,9 mln. złotych.

*- Wolontariat jest kluczowym elementem kultury Henkla i niezwykle się cieszę, gdy widzę jak hojnie pracownicy Henkla poświęcają swój czas, aby pomóc potrzebującym. Jesteśmy niezwykle dumni z tego, że pracownicy tak chętnie zgłaszają projekty, które trafiają następnie do potrzebujących i lokalnych społeczności. Dlatego w przeddzień Dnia Wolontariusza, chciałabym życzyć wszystkim kolejnych projektów wspierających społeczności wokół nas i potrzebujących, a przede wszystkim podziękować za otwarcie serc, zaangażowanie i dzielenie się swoim czasem* – powiedziała Karolina Szmidt, Prezes Zarządu Henkel Polska oraz dyrektor działu HR w Polsce i w regionie North-East Europe .

Wśród wiodących obszarów wsparcia Programu Wolontariatu Pracowniczego były te dotyczące edukacji, ochrony zdrowia, kultury, ekologii i sportu. Projekty były skierowane przede wszystkim do społeczności lokalnych z otoczenia zakładów Henkla.

*-* *Wolontariat jest dla mnie wyrazem troski o innych, dostrzeganiem potrzeb innych ludzi. Mam ogromną satysfakcję z tego, że w ostatnich latach podjąłem się organizacji kilku znaczących projektów na rzecz naszej społeczności lokalnej. Te inicjatywy to m.in. zakup sprzętu sportowego dla Klubu Zapaśniczego Dąb w Brzeźnicy i ubrań ochronnych dla Ochotniczej Straży Pożarnej w Brzeźnicy czy doposażenie szkół i przedszkoli w Grzegorzowicach i Brzeźnicy oraz placu zabaw w Łubowicach. Poprzez zaangażowanie w wolontariat wiem, że swoją społeczną działalnością przyczyniłem się zarówno do uatrakcyjnienia procesu edukacji dzieci i młodzieży, jak i poprawienia bezpieczeństwa pracy strażaków. Cieszę się z realizacji każdego projektu, a myśl, że moja firma, przy wspólnym zaangażowaniu wielu osób, wniosła tyle dobrego w życie mieszkańców mojej i sąsiednich miejscowości, sprawia mi wiele satysfakcji. Wierzę w to, że w ideę wolontariatu będą włączać się kolejne osoby. Warto pomagać, bo obok satysfakcji życie nabiera dodatkowego sensu -* powiedział Adam Porwal, menedżer działu inwestycji w zakładzie Henkla w Raciborzu.

W ramach Programu Wolontariatu Pracowniczego, firma Henkel tylko w 2020 r przekazała. dodatkowo w formie darowizny środki piorące i czystości oraz kosmetyki o łącznej wartości niemal 2 mln złotych. Środki te stanowiły wsparcie na rzecz walki z pandemią COVID-19. Trafiły one między innymi do szpitali i placówek medycznych położonych w całej Polsce, głównie w województwie śląskim, ale też w Warszawie, Wołominie, Poznaniu i Kędzierzynie-Koźlu.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak
i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 19 mld euro oraz skorygowany zysk z działalności operacyjnej
w wysokości blisko 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie około 53 000 pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](file://\\solskipr.pl\Corporate&Finance\Klienci\Henkel\RELACJE%20Z%20MEDIAMI\Informacje%20prasowe\2021\IP%20-%20Lekcja%20nieśmiecenia\FINAL\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\Users\wycisk\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\kmencina\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\IP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nabór%20do%20programu\www.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: (022) 24 28 643

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl