

### Taft Men-Relaunch und Portfolioerweiterung

## Matt, natürlich, flexibel: Taft Men kreiert die Trendlooks 2021

**Gut aussehen und ganz man(n) selbst sein: Die neuen Taft Men Produkte halten nichts von starren Strukturen, sondern überzeugen mit flexiblem Halt und mattem Finish! Die Taft Forming Styling Paste verspricht einfach formbare Styles, während das Taft Invisible Power Styling Gel mit bis zu 24h unsichtbarer Fixierung ohne zu verkleben überzeugt. Optisch besticht das Taft Men-Portfolio durch ein klares Design und sofort erkennbare Produktleistung – für ein starkes Stylingenerlebnis, das überzeugt!**

Immer mehr Männer wünschen sich Stylingprodukte, die speziell für sie gemacht sind und die neuesten Looks aufgreifen. Dabei geht der Trend weg von klassischen Gel-Styles hin zu mehr Natürlichkeit. Natürlichere Looks bestimmen die maskulinen Haartrends und machen Lust auf Styling. Frei nach dem Motto „Kein Styling ist auch keine Lösung“ erweitert Taft Men deshalb das Portfolio und bietet neben den Gel-Klassikern auch Produkte für simple, natürliche Looks an – keep it natural!

Mit der Taft Forming Styling Paste werden maskuline Looks natürlich in Szene gesetzt. Dabei bleiben die Styles flexibel und lassen sich leicht formen. Die cremige Konsistenz sorgt dank starkem Halt für natürliche Looks. Das Taft Power Invisible Styling Gel gibt dem Haar unsichtbare Fixierung und pure Styling-Ergebnisse, ohne Rückstände zu hinterlassen und bietet Dank der innovative Formel Halt für bis zu 24 Stunden.

Die neuen Taft Men Produkte wurden speziell für männliche Beauty Needs entwickelt und überzeugen durch effiziente Formeln, ein angenehmes Haargefühl und ein exzellentes Styling-Erlebnis. Dabei wurde das Taft Men-Portfolio optisch an den Taft Relaunch angepasst: ein neues Logo, klare, farblich abgegrenzte Produktlinien, eine leicht verständliche Darstellung des Haltegrads und eine sofort erkennbare Produktleistung erleichtern den Griff zum individuell passenden Taft Men Produkt.

Die neuen Taft Men Produkte im Überblick:

- Taft Forming Styling Paste, 75 ml, 4,99 € (UVP\*)
- Taft Power Invisible Gel, 150 ml, 3,49 € (UVP\*)

\*unverbindliche Preisempfehlung

## Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com