8 Oktober 2021

Henkel meluncurkan kampanye branding perusahaan digital baru

Apakah Anda berani membuat dampak?

Jakarta – Henkel telah mengubah komunikasi pemberi kerja dengan meluncurkan situs karir baru dan kampanye branding pemberi kerja digital di bawah naungan “Dare to make an impact?”. Kampanye ini telah dikembangkan bersama dengan lembaga komunikasi [RCKT](https://rckt.com/en/) yang berbasis di Berlin. Ini akan diluncurkan secara global di 79 negara dan akan dijalankan terutama secara online.

Kampanye tersebut mencerminkan transformasi perusahaan menuju budaya yang lebih kolaboratif dari orang-orang yang berada dilingkungan di mana karyawan dapat tumbuh dan berkembang secara pribadi dan profesional. “Lingkungan kami telah berubah selama beberapa tahun terakhir. Henkel telah memulai transformasi budaya yang signifikan dan harapan serta kebutuhan talenta dan karyawan kami telah berubah,” kata Andrea Becher, Global Head of Employer Reputation, Recruitment & Corporate Citizenship. “Orang-orang saat ini tidak hanya mencari perusahaan yang nilai dan tujuan mereka sama, tetapi untuk pekerjaan dengan tujuan. Mereka ingin mengerjakan proyek dan inovasi yang berarti yang berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat dan masyarakat kita. Pengembangan pribadi, tujuan perusahaan, dan kesempatan untuk memberi dampak pada bisnis juga merupakan bagian yang tidak terpisahkan bagi mereka. Dan itulah tepatnya yang kami cari di Henkel: talenta yang berani melampaui batas mereka dan berpikir di luar kotak,” kata Elizabeth Schaumann, Global Head Employer Reputation di Henkel.

Kampanye ini terutama ditargetkan untuk generasi Z dan talenta digital, dan dengan demikian dijalankan terutama secara online dan di media sosial. “Kami ingin menyapa kaum muda secara langsung dan pribadi – dengan kisah-kisah otentik. Generasi ini mencari pemberi kerja otentik yang menerima mereka apa adanya dan mendukung mereka dalam pengembangan pribadi mereka – melalui atmosfer kepercayaan, kepemimpinan inklusif, dan proyek yang bermakna,” jelas Schaumann.

Setelah kick-off di [situs web karir](https://www.henkel.com/careers/students) global, kampanye ini sekarang diluncurkan secara internasional. Ini akan digunakan di semua titik kontak eksternal atraksi bakat: media sosial, iklan pekerjaan, acara karir, dan banyak lagi. Antara lain, Henkel akan meluncurkan kampanye iklan media sosial, yang menargetkan generasi Z dan talenta digital di lebih dari sepuluh negara.

**Berani, autentik, dan unik: Proposisi nilai perusahaan baru Henkel**

Merek perusahaan yang diubah "Dare to make an impact?" menunjukkan apa yang diperjuangkan perusahaan dan apa yang membuat bekerja di Henkel menjadi unik: di perusahaan yang menggabungkan bisnis B2B dan B2C di bawah satu atap, di mana teknologi memenuhi barang-barang konsumen, Anda benar-benar dapat membuat dampak pada kehidupan dan kesejahteraan masyarakat. Karier di Henkel berarti berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan dan tumbuh dalam budaya perusahaan yang kuat, bersemangat, dan beragam. Janji ini didukung dengan contoh nyata dan poin bukti dari kisah nyata karyawan, memberikan tampilan autentik di balik layar pada pekerjaan sehari-hari mereka di Henkel.

Tentang Henkel

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang seimbang dan terdiversifikasi. Perusahaan memegang posisi terdepan dengan tiga unit bisnisnya di bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologi yang kuat. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global di pasar perekat – di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Laundry & Home Care dan Beauty Care, Henkel memegang posisi terdepan di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1876, Henkel melihat kembali kesuksesan selama lebih dari 140 tahun. Pada tahun 2020, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 19 miliar euro dan laba operasi yang disesuaikan sekitar 2,6 miliar euro. Henkel mempekerjakan sekitar 53.000 orang di seluruh dunia – tim yang bersemangat dan sangat beragam, disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat dan nilai-nilai bersama. Sebagai pemimpin yang diakui dalam keberlanjutan, Henkel memegang posisi teratas di banyak indeks dan peringkat internasional. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi [www.henkel.com](file:///C%3A/Users/fischerl/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/2MGCYH4Y/www.henkel.com).

Bahan foto tersedia di [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontak**

**Maggie Tan**

Henkel

Phone: +65 6424 7045

Email: maggie.tan@henkel.com