Diciembre de 2021

**Henkel Argentina anuncia inversiones para acompañar el crecimiento de la industria local**

**La compañía realizará un desembolso de más de 120 millones de pesos en 2022 para optimizar su producción local de tecnologías adhesivas, con el fin de atender principalmente el crecimiento de la industria automotriz y metalúrgica en el país.**

Crear valor sustentable y de calidad es la respuesta de Henkel a contextos cambiantes y a las demandas de sus clientes y consumidores. Tal es así, que la compañía líder global en adhesivos, selladores y tratamiento de superficies metálicas **anuncia inversiones en sus líneas de producción en Argentina.**

Con un desembolso **superior a los 120 millones de pesos en el transcurso de los próximos doce meses**, la empresa optimizará su **producción local de selladores y líquidos** en el Parque Industrial “La Cantábrica”, en la Provincia de Buenos Aires, con el objetivo de tener mayor eficiencia y productividad, al tiempo que elevará aún más sus estándares de calidad, seguridad y medio ambiente.

*“Esta inversión representa una clara apuesta por el mercado argentino, procurando afianzar aún más nuestra relación comercial y el modelo de negocios de la compañía en el país. De esta forma, nos preparamos de la mejor manera para los próximos años de crecimiento”,* afirma Federico Schroer, Presidente de Henkel Argentina.

**Un actor relevante para la industria automotriz y de transporte**

Henkel es un socio clave y proveedor de soluciones en el diseño, desarrollo, fabricación y mantenimiento de automóviles, camiones, aeronaves y sistemas de transporte. Sus adhesivos y selladores de alto rendimiento permiten a las montadoras diseñar y construir estructuras avanzadas y livianas para lograr objetivos difíciles tales como velocidades más altas y menor consumo de combustible y generación de emisiones de CO2.

Más información [aquí](https://www.henkel-adhesives.com/ar/es/industries/automotive-and-transportation.html).

**Trayectoria en procesamiento de metales**

Con varias décadas de experiencia e innovación, Henkel combina tecnologías químicas de procesamiento de metales con sistemas de aplicación y soporte tecnológico a nivel global, lo que le permite maximizar la productividad a la vez que reduce los costos. Desde la forja hasta la extrusión y el trefilado de aceros, metales no ferrosos, la gama de bobinas metálicas, embalajes de metal y soluciones para metalurgia.

Más información [aquí](https://www.henkel-adhesives.com/ar/es/industries/metal-processing.html).

**Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de más de 3,2 mil millones de euros. Henkel emplea a más de 52.000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Establecida en Argentina en el año 1970, a través del área de Adhesive Technologies y Beauty Care, Henkel opera localmente en los segmentos de Adhesivos, Selladores y Tratamientos de Superficie para diversos sectores de la industria, con marcas líderes como Loctite, Pritt, Teroson, Bonderite, Technomelt y Aquence; y Cosmética Capilar Profesional, con las marcas Schwarzkopf Professional y Tec Italy.

Con más de 50 años de presencia en el país, la compañía apuesta a seguir creando valor sostenible a través de sus marcas y soluciones con foco en innovación, digitalización y sustentabilidad para satisfacer las necesidades de sus clientes y consumidores. Más información en [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar).