



## Nota de prensa

21 de diciembre de 2021

Más de 20 años del proyecto MIT

### Henkel Ibérica vuelve a demostrar su espíritu solidario con su principal proyecto de voluntariado corporativo

- Un año más, los empleados de Henkel Ibérica se unen al programa *Make an Impact on Tomorrow* (MIT) recaudando fondos para ONGs y proyectos sociales
- El programa de ayuda social de Henkel ha premiado a 32 proyectos presentados por empleados de España y Portugal

El programa Make an Impact on Tomorrow (MIT) ha sido un año más la iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa con la que los empleados de Henkel Ibérica se han volcado. El MIT tiene el objetivo de ayudar a personas y colectivos en situación desfavorecida, pero el valor diferencial de este proyecto es que son los propios empleados y jubilados de la compañía quienes proponen las ONGs y proyectos sociales con los que colaboran personalmente y a los que quieren dar soporte a través de la ayuda económica que ofrece la compañía.

En esta última edición de la iniciativa MIT, Henkel Ibérica ha contribuido en 32 proyectos humanitarios presentados por los empleados de España y Portugal, que recibirán financiación por parte de la compañía, y con los que se ayudará a miles de personas en 8 países diferentes. Entre ellos se encuentran proyectos locales como la Fundación CODEPSA Catalunya, la Asociación Sevillana de Parálisis Cerebral, ADEVIDA, Fundació Canpedró o BarcelonActua, y proyectos de perfil internacional como Indian Futures, ONG Kuwonku, o la Associación Ndimbalante School.

Henkel inició este programa en Alemania en 1998, siendo una de las primeras compañías en crear un programa de voluntariado corporativo. Desde entonces, el MIT se ha implementado en muchas filiales de la compañía, y anualmente Henkel apoya a través de este programa a más de 14 mil proyectos locales e internacionales de las áreas de ayuda social, salud, educación y ciencia, artes y ecología.

Griselda Serra, Directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica, ha comentado que *“es increíble ver como cada año el equipo que forma parte de Henkel Ibérica se vuelca en el proyecto Make an Impact on Tomorrow. El compromiso social de Henkel es indudable y, además, es compartido por todas las personas que forman parte de la compañía, algo de lo que me siento especialmente orgullosa”*.

El programa MIT destaca por la humanidad inherente de la iniciativa, ya que junto a la donación que hace la compañía directamente, son también los empleados los que demuestran su espíritu



solidario como voluntarios de estas ONGs, haciendo uso de las horas con que Henkel proporciona para este fin durante la jornada laboral.

#### **Acerca de Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

#### **Contacto:**

**bcw**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Eva Soler – [eva.soler@bcw-global.com](mailto:eva.soler@bcw-global.com)