



Communiqué de presse

22 décembre 2021

Poursuite de la stratégie de croissance ciblée du Groupe Henkel

Henkel annonce la cession de plusieurs actifs de sa branche Détergents et Produits d'Entretien en France

Henkel souhaite concentrer ses ressources et ses investissements sur ses activités de cœur de métier et procède à la cession de ses marques DECAP'FOUR, MIROR, TERRA, VIGOR, MINIDOU, ainsi que BARANNE et O'CEDAR acquises en juillet dernier dans le cadre du rachat de la société *Swania*.

Boulogne-Billancourt – Dans le cadre de sa stratégie de croissance ciblée, Henkel annonce la conclusion d'un accord de cession d'un ensemble de marques (DECAP' FOUR, MIROR, TERRA, VIGOR, MINIDOU, BARANNE et O'CEDAR) présentes sur des segments spécifiques de la droguerie spécialisée.

Avec cette opération, la branche Détergents et Produits d'entretien de Henkel souhaite renforcer sa croissance en France, en concentrant ses investissements sur ses marchés prioritaires – les lessives et produits d'entretien généralistes - et sur les marques engagées pour limiter l'impact sur l'environnement - comme Maison Verte et YOU, acquises en juillet dernier lors du rachat de Swania SAS.

Henkel a ainsi recherché un repreneur qui pourrait développer davantage les marques concernées par la cession annoncée aujourd'hui.

L'ensemble de ces marques est cédé à la société française Héritage SAS, qui vient de se créer avec l'ambition de devenir un acteur clé du marché hexagonal de la droguerie, en constituant un portefeuille cohérent de marques spécialisées, authentiques et patrimoniales.

A propos de Henkel

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d'activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs, grâce à ses marques puissantes, ses innovations



et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créé en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 19 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de près de 2,6 milliards d'EUR. Henkel emploie près de 53 000 personnes à travers le monde - une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d'entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr.

Contacts presse

Henkel
Yves Gautier
Tél : 01 46 84 94 05
yves.gautier@henkel.com

Agence Burson Cohn & Wolfe
Paolo Ghilardi
Tél : 06 88 38 28 71
paolo.ghilardi@bcw-global.com