

Descobre os produtos de cuidado masculino STMNT: uma nova marca profissional criada pelos pioneiros da barbearia moderna...

“Somos os pioneiros da barbearia moderna. A nossa missão é mais do que contribuir; queremos reescrever os padrões do cuidado masculino. Respeitamos as pessoas que escolhem posições ousadas e autênticas. Estamos a criar uma comunidade de visionários e revolucionários que influenciam a nossa indústria. Pessoas que lutam pelo que acreditam. Com uma abordagem verdadeiramente colaborativa, moldamos a nossa marca para além dos seus produtos. Uma marca com propósito.”

– STMNT GROOMING GOODS

Ao longo dos últimos dois anos, a barbearia e o cabeleireiro fundiram-se, tornando-se um só. Os principais valores da barbearia ainda estão presentes nos dias de hoje. A tradição e autenticidade. Mas a aparência, o visual em si, sofreu alterações e os códigos clássicos de "masculinidade" foram desafiados.

A barbearia moderna é sofisticada, voltada para o estilo de vida e sem género. Onde o estilo é personalizado. Toda a experiência evoluiu dos cuidados de higiene para a rotina do dia-a-dia.



UMA NOVA LINGUAGEM DE CABELO

Barbeiros de profissão e criativos por natureza. Esta foi a equipa de inovadores que fundou a STMNT GROOMING GOODS:

- Julius Arriola aka JULIUS CVESAR (@JULIUSCAESAR)
- Sofie Pok aka STAYGOLD (@STAYGOLD31)
- Miguel Gutierrez aka NOMAD BARBER (@NOMADBARBER)

Juntos criaram produtos de alta *performance* que se adequam ao estilo de vida atual. Produtos com *packaging* moderno. Com um aroma assinatura incrível. Desenhados para fazer brilhar. Desenhados para fazer a diferença. Onde é notória a identidade de cada um. Criaram uma marca com destaque. Uma marca com identidade, com a assinatura dos nossos cocriadores.

Descobre o seu trabalho: [@STMNTGROOMING](#) / [STMNTGROOMING.COM](#)

CONHECE OS CRIATIVOS E AS SUAS COLEÇÕES

Juntos têm mais de meio milhão de seguidores no Instagram e estão a construir uma comunidade de artistas e criativos que influenciam o mundo dos cabeleireiros profissionais.

" Como criativos e inovadores, juntamo-nos para criar cada um dos nossos produtos a partir do zero. Demos tudo o que tínhamos. A nossa inspiração. O nosso conhecimento o. A nossa paixão. Ultrapassámos os limites e criámos fórmulas excepcionais. Fizemos testes até que ultrapassassem as nossas expetativas.

O resultado: três coleções de finalização distintas, acompanhadas por uma gama de cuidado com 5 produtos."

– STMNT GROOMING GOODS



JULIUS CVESAR

Julius tem trabalhado com cabelos desde os seus 17 anos; é um formador e artista respeitado de LA. Tem como objetivo partilhar a sua criatividade com o mundo, à medida que o seu conhecimento evolui.

"Desenvolvi a minha coleção para obter um resultado versátil, para quem está atrás da cadeira ou numa sessão de styling. Brilho, mate e muito mais – estas fórmulas foram criadas para se misturarem, criando um estilo verdadeiramente personalizado"

– JULIUS CVESAR



Desenvolvido a pensar em todo o tipo de pessoas, Julius criou três produtos:

- STMNT Pasta de Brilho [100ml] – para um brilho subtil
- STMNT Pasta Mate [100ml] – para um efeito super mate
- STMNT Laca [150ml] – para um estilo seguro

Esta coleção apresenta um aroma com a assinatura do JULIUS CVESAR: um toque cremoso de coco e sândalo com nuances de lírios.

STAYGOLD

Sofie é uma barbeira premiada e formadora reconhecida em LA; fugir do comum, ser irreverente, é o que faz melhor. Há mais de 10 anos a pentear cabelos, a sua procura constante em crescer profissionalmente faz com que as suas capacidades técnicas sejam fora do normal!

"Quero mudar os padrões da indústria com uma gama que vai além do comum. Quero sempre ir mais além do que acham que consigo fazer. A minha determinação, crescimento pessoal e perfeição técnica refletem-se nas minhas criações, cada uma com características únicas; pós, fibras e texturas transformadoras."

– STAYGOLD



Sofie criou uma coleção exclusiva de produtos que se destacam, cada um com o propósito de reescrever os padrões de estilo:

- STMNT Pomada Fibrosa [100ml] – a tua passagem para uma textura despenteada
- STMNT Cera em Pó [15g] – para transformar a tua forma de finalizar
- STMNT Spray em Pó [4g] – a tua arma secreta para uma textura áspera

A coleção STAYGOLD tem um perfume característico: de citrinos e hortelã, com notas marinhas e amadeiradas.

NOMAD BARBER

Miguel é um barbeiro de renome, viajante, fotógrafo e realizador; traz inspiração de todo o mundo para inovar e ensinar. Barbeiro desde os 16 anos, é cativante a autenticidade da sua paixão.

"Eu absorvi a arte da barbearia consagrada em todo o mundo; este conhecimento único permitiu-me aperfeiçoar uma gama de produtos clássicos; um spray, pomada e argila, adaptados às necessidades dos dias de hoje. Esta coleção autêntica não representa apenas as minhas viagens, mas a experiência do melhor da barbearia por todo o mundo".

– NOMAD BARBER



A coleção do Miguel é constituída por três produtos, desenvolvidos para dar a liberdade de criar e para que cada dia seja uma aventura:

- STMNT Pomada Clássica [100ml] – é um clássico por uma razão
- STMNT Argila Seca [100ml] – despenteia com um impacto extra mate
- STMNT Spray de Cuidado Multi-Funcional [200ml] – o teu apoio multi-funcional de preparação e finalização

É uma coleção com uma fragrância exclusiva do NOMAD BARBER: uma mistura fresca de especiarias, lavanda e um toque amadeirado.

CUIDADO STMNT

Juntos lançaram também uma linha de 5 produtos *premium*, criados para alcançar o estilo perfeito.

A gama inovadora de cuidado STMNT, essencial para os cuidados diários, foi desenvolvida especificamente para cuidar de todos os tipos de cabelo e barba – no cabeleireiro, barbearia ou em casa – com soluções fáceis e rápidas, serve como complemento da gama de finalização STMNT:

- STMNT Champô [300ml] – a tua limpeza diária mais poderosa
- STMNT Champô Multiusos [300ml] – o teu champô diário que limpa tudo
- STMNT Condicionador [300ml] – para uma finalização suave
- STMNT Óleo para a barba [50ml] – a tua barba, mais espetacular
- STMNT Champô sólido para cabelo e corpo [125g] – uma escolha sólida para uma limpeza multiusos

A gama de produtos de cuidado STMNT tem também a sua própria fragrância: citrinos e lavanda frescos com um toque aromático.

Cada produto das coleções foi desenvolvido com paixão e dedicação pela equipa de STMNT com uma abordagem verdadeiramente colaborativa – projetado nas embalagens de todos os produtos da gama.

COMUNIDADE STMNT

STMNT vai além da oferta de produtos, é uma marca desenvolvida com um propósito. Respeitar as pessoas que têm posições ousadas e autênticas, pessoas que defendem aquilo em que acreditam.

Estás pronto para entrar no jogo? Faz parte de uma comunidade que honra a criatividade e que procura fazer sempre melhor: **@STMNTGROOMING / STMNTGROOMING.COM**

Marca a tua posição: **#STMNTGROOMING #MAKEYOURSTMNT**

STMNT GROOMING GOODS foi oficialmente lançado nos EUA em setembro de 2020 e implementado globalmente em 2021.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING
Catarina Maças

Telemóvel: +351 910 906 007

E-mail: catarina.macas@mediaconsulting.pt