13 stycznia 2022 r.

Powodzenia! „Jesteś o włos od nagrody”

**Ruszyła wielka loteria Schwarzkopf!**

**Z końcem grudnia 2021 r. wystartowała kolejna odsłona wielkiej loterii Schwarzkopf pod nazwą „Jesteś o włos od nagrody”. Jest ona organizowana przez marki kosmetyczne Schwarzkopf, należące do firmy Henkel. Uczestnicy mogą zdobyć atrakcyjne nagrody pieniężne.**

Uczestnicy loterii mogą próbować swojej szansy już od 27 grudnia 2021 r. Aby wziąć w niej udział wystarczy kupić dwa objęte promocją produkty Schwarzkopf marek: Gliss, Taft, Schauma, Palette, got2b, Live, Men Ultimate, Re-nature lub Blonde, zachować paragon, a następnie zarejestrować go zgodnie z instrukcją wysyłając SMS pod numer 4321 lub uzupełniając [formularz zgłoszeniowy](http://www.owlosodnagrody.pl/#participate) na stronie konkursowej [www.owlosodnagrody.pl](http://www.owlosodnagrody.pl). Każdy uczestnik ma możliwość wygrania codziennie 1 000 złotych, a w finałowym losowaniu nawet 100 000. złotych. Loteria potrwa do 5 lutego 2022 r.

W całej Polsce pojawi się wiele materiałów promocyjnych dotyczących loterii. W telewizji zobaczymy reklamę Palette oraz Schaumy ze specjalną dokrętką loteryjną, a w mediach społecznościowych relacje influencerów, takich jak Ola Nowak, PukaLifestyle, MarKa, Sebastian Chłodnicki oraz Patrycja Banaś. W wybranych sklepach pojawią się również specjalne ekspozycje.

- *Kolejny rok Schwarzkopf rozpoczyna z przytupem. Wystartowaliśmy właśnie z dużym projektem – loterią „O włos od nagrody”, w której codziennie do wygrania jest 1 000 złotych, a w finałowym losowaniu aż 100 000 złotych. W tym roku postawiliśmy na nagrody pieniężne, ponieważ z naszych analiz i badania rynku wynika że ponad 63% naszych rodaków wskazuje właśnie je jako te nagrody, które najbardziej przyciągają ich do brania udziału w tego typu akcjach promocyjnych. Tym razem, poza standardowymi działaniami promocyjnymi in-storowymi postawiliśmy na wsparcie loterii w TV i szeroko pojętych social mediach, włączając do współpracy infuencerów i blogerów. Zapraszam do wzięcia udziału w naszej loterii, może szczęście uśmiechnie się właśnie do Państwa. Jesteście o włos od nagrody!* – zachęca Gracjan Duda, Henkel Beauty Care.

Szczegółowe informacje dotyczące loterii oraz regulamin można znaleźć na stronie internatowej [www.owlosodnagrody.pl](http://www.owlosodnagrody.pl)

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak
i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 19 mld euro oraz skorygowany zysk z działalności operacyjnej
w wysokości blisko 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie około 53 000 pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](file://\\solskipr.pl\Corporate&Finance\Klienci\Henkel\RELACJE%20Z%20MEDIAMI\Informacje%20prasowe\2021\IP%20-%20Lekcja%20nieśmiecenia\FINAL\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\Users\wycisk\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\kmencina\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\IP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nabór%20do%20programu\www.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: (022) 24 28 643

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl