Wrocław, 20.01.2022 r.

Informacja prasowa

**Persil wspiera osoby w kryzysie bezdomności  
Marka zainicjowała otwarcie we Wrocławiu kolejnej Pralni Społecznie Odpowiedzialnej oraz pomaga ośrodkom pomocy dla samotnych mam**

**Misją Persil jest walka o prawo do czystych ubrań dla każdego. Należąca do firmy Henkel marka realizuje tę ideę poprzez wspieranie szeregu organizacji społecznych na całym świecie. W ubiegłym roku w Gdańsku uruchomiła Pralnię Społecznie Odpowiedzialną, oferując pomoc osobom w kryzysie bezdomności. W tym roku rozszerza swoją pomoc, otwierając kolejną pralnię tym razem we Wrocławiu. Dodatkowo obejmie tam wsparciem kolejną grupę - samotne matki. Projekt jest realizowany razem z partnerami pozarządowymi: Towarzystwem Pomocy im. Św. Brata Alberta, Fundacją Społecznie Bezpieczni i Stowarzyszeniem Pomocy „Akson”. We Wrocławiu i Gdańsku objęła stałą pomocą około 900 osób miesięcznie. Marka zakupiła cały niezbędny sprzęt potrzebny do wyposażenia pralni oraz przekazała roczny zapas środków piorących.**

Jedną z podstawowych zasad bezpieczeństwa w czasie pandemii jest jeszcze większa niż zwykle dbałość o higienę. Noszenie maseczek, dezynfekcja rąk, częste pranie ubrań – działania proste i oczywiste. A jednak nie wszyscy mają na nie szansę. Jedną z grup najbardziej narażonych na ryzyko braku ochrony przed wirusem są osoby w kryzysie bezdomności. Takich osób jest dziś w Polsce ponad 30 tysięcy[[1]](#footnote-1). Okres pandemii, w połączeniu z sezonem zimowym, to dla nich czas szczególnie trudny. Dlatego Persil jako marka, która niesie czystość, a wraz z nią bezpieczeństwo, postanowiła wesprzeć potrzebujących i zainicjowała specjalny program.

W ramach szerokiej strategii Persil zaprosił do współpracy dwóch partnerów pozarządowych i razem z nimi stworzył mechanizm, który pomoże systemowo rozwiązywać problem. Pierwsza Pralnia Społecznie Odpowiedzialna od ponad roku funkcjonuje w Gdańsku. Właśnie powstało kolejne takie miejsce, tym razem we Wrocławiu. Pralnia jest dostosowana do świadczenia usług nie tylko osobom potrzebującym, żyjącym na co dzień na ulicy, ale także kilkuset podopiecznym schronisk i noclegowni. Uprane bezpłatnie, czyste ubrania pomogą lepiej funkcjonować w przestrzeni społecznej, dając szansę na znalezienie pracy.

Pralnia Społecznie Odpowiedzialna we Wrocławiu rozpoczyna swoją działalność 20 stycznia. Pomieszczenia pralni mieszczą się w budynku przy ul. Małachowskiego 15, udostępnionym przez Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Wrocławskie na terenie Noclegowni św. Brata Alberta dla Bezdomnych Mężczyzn. W ramach współpracy marka Persil sfinansowała wyposażenie pralni w sprzęt potrzebny do prania na skalę przemysłową – pralnice, suszarki, magiel. Przedsięwzięcie będzie na co dzień zarządzane przez Fundację Społecznie Bezpieczni, na zasadach ekonomii społecznej. W pralni zatrudnienie znajdą osoby zagrożone wykluczeniem społecznym.

Ale to nie wszystko. Dodatkowo w tym roku marka Persil - w ramach walki o prawo do czystych ubrań dla każdego – **poszerza zakres niesionego we Wrocławiu wsparcia o grupę samotnych mam z dziećmi**. W tym celu nawiązała współpracę ze Stowarzyszeniem Pomocy „Akson”, które pomaga kobietom w trudnej sytuacji życiowej. „Akson” prowadzi we Wrocławiu dwa ośrodki: Specjalistyczny Ośrodek Wsparcia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie przy ul. Gen. T. Bora Komorowskiego 31 oraz Schronisku dla Kobiet przy ul. Glinianej 28/30. W ramach współpracy marka Persil zakupiła dla obu tych placówek specjalistyczne pralnice, z których na co dzień będzie korzystać około 100 podopiecznych Stowarzyszenia. A ich potrzeby związane z praniem ubrań i dziecięcych ubranek oraz pościeli są naprawdę duże.

Dodatkowo marka przekazała także wszystkim partnerom pozarządowym niemal 5 ton środków piorących. Wystarczy ich na kolejny rok prania w Gdańsku oraz we Wrocławiu.

*„*Persil to marka, która nie tylko oferuje czystość, ale także aktywnie walczy o prawo do czystych ubrań dla każdego. Dobrze wiemy, że za systemowymi rozwiązaniami idą realne zmiany, dlatego bardzo się cieszymy, że możemy po raz kolejny działać z organizacjami pozarządowymi i społecznościami lokalnymi na rzecz poprawy jakości życia osób szczególnie narażonych na utratę zdrowia i wykluczenie. Kontynuujemy nasze działania na rzecz osób w kryzysie bezdomności i obejmujemy naszym wsparciem kolejną grupę - samotne mamy z dziećmi*” –* mówi Magdalena Kostrzewa, Senior Brand Manager marki Persil.

*„Mądra pomoc osobom w kryzysie bezdomności zakłada nie tylko doraźną realizację bieżących potrzeb, ale także działania pozwalające trwale wpłynąć na polepszenie ich życia. Dzięki współpracy z marką Persil, mamy możliwość długofalowego wspierania naszych podopiecznych w podejmowaniu kolejnych kroków zmierzających do poprawy swojej sytuacji – mówi Maciej Gudra, kierownik Noclegowni św. Brata Alberta dla Bezdomnych Mężczyzn. – Czyste ubrania to większa szansa na zachowanie zdrowia oraz podjęcie aktywności umożliwiających pracę i rozwój. Profesjonalny sprzęt i zapasy proszku pozwolą nam na prowadzenie Pralni Społecznie Odpowiedzialnej przez długi czas, co przełoży się na realną pomoc dla wielu osób.*

*„W naszych ośrodkach udzielamy schronienia oraz pomocy kobietom i dzieciom znajdującym się w kryzysowych sytuacjach. Zapewniamy im bezpieczne warunki, w których mogą odzyskać kontrolę nad własnym życiem i stanąć na nogi po trudnych doświadczeniach. Czystość jest niezwykle ważna dla poczucia komfortu i zapobiegania wykluczeniu. Sprzęt oraz środki piorące przekazane nam przez Persil znacząco ułatwią codzienne pranie ubrań i pościeli tak dużej liczby osób i pozwolą nam skoncentrować się na wspieraniu naszych podopiecznych w innych obszarach, np. psychologicznych czy prawnych – mówi Małgorzata Gałosz, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Pomocy „Akson”.*

Uruchomienie wrocławskiej Pralni Społecznie Odpowiedzialnej wpisuje się w szerszą strategię zaangażowania społecznego firmy Henkel Polska w walkę w pandemią. W ramach dotychczasowej pomocy przekazano produkty kosmetyczne i detergentowe m.in. marek Persil, E, Clin, Somat, Bref, Silan, Perwoll, Pur o łącznej wartości blisko pół miliona złotych, które wsparły pracę szpitali w Warszawie, Wołominie, Poznaniu, Krakowie, Raciborzu, Kędzierzynie-Koźlu i innych miastach. Firma przekazała również darowiznę w wysokości 135 tys. złotych na rzecz Funduszu Interwencyjnego Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, z przeznaczeniem na zakup sprzętu medycznego, w tym łóżek szpitalnych i kardiomonitorów. Ponadto Henkel wsparł finansowo Fundację Dajemy Dzieciom Siłę, co pozwoliło wydłużyć pracę infolinii dla nauczycieli i opiekunów w czasie pierwszych dwóch miesięcy trwania pandemii. We współpracy z Volvo Truck Polska firma przygotowała 1,5 tys. zestawów z kosmetykami dla kierowców, a w ramach akcji #BoschwPogotowiu przekazała środki do prania Persil ponad 200 placówkom medycznym.

**Za całościową strategię projektu odpowiada agencja Big Picture. Identyfikację przygotowała agencja The Cats.**

\*\*\*

**Towarzystwo im. Św. Brata Alberta** działa od 1981 roku. Jest pierwszą w Polsce organizacją pozarządową która zajęła się pomocą bezdomnym. Zrzesza około 2500 członków zorganizowanych w 62 kołach. **Stowarzyszenie Pomocy Akson** prowadzi we Wrocławiu ośrodki, w których udzielana jest całodobowa pomoc rodzinom i osobom znajdującym się w sytuacji kryzysowej oraz zapewnia młodym możliwość spędzenia wolnego czasu w Centrach Rozwoju i Aktywności Dzieci i Młodzieży. **Fundacja Społecznie Bezpieczni** wspiera z kolei osoby potrzebujące, realizując działania nakierowane na ekonomię społeczną. Podopieczni mogą otrzymać pracę przy wsparciu asystenta, pomagającego przejść przez różnorakie życiowe trudności. Do głównych projektów fundacji należą m.in. Parkingi Społecznie Odpowiedzialne (prowadzone we współpracy z miastem Gdańsk) – fundacja administruje na stałe dwoma płatnymi parkingami w Trójmieście, w których aktualnie zatrudnionych jest 7 osób, wychodzących z kryzysu bezdomności. Cały dochód z parkingu przekazany jest na rzecz fundacji – do tej pory pozwolił sfinansować m.in. zakup samochodu osobowego na potrzeby schroniska dla osób bezdomnych, a w przyszłości otwarcie kuchni społecznej dla potrzebujących w Nowym Porcie.

**Firma Henkel Polska** od początku pandemii aktywnie wspiera walkę z COVID-19. W ramach pomocy przekazano produkty kosmetyczne i detergentowe m.in. marek Persil, E, Clin, Somat, Bref, Silan, Perwoll, Pur o łącznej wartości blisko pół miliona złotych, które wsparły pracę szpitali w Warszawie, Wołominie, Poznaniu, Krakowie, Raciborzu, Kędzierzynie-Koźlu i innych miastach. Firma przekazała również darowiznę w wysokości 135 tys. złotych na rzecz Funduszu Interwencyjnego Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, z przeznaczeniem na zakup sprzętu medycznego, w tym łóżek szpitalnych i kardiomonitorów. Ponadto Henkel wsparł finansowo Fundację Dajemy Dzieciom Siłę, co pozwoliło wydłużyć pracę infolinii dla nauczycieli i opiekunów w czasie pierwszych dwóch miesięcy trwania pandemii. We współpracy z Volvo Truck Polska firma przygotowała 1,5 tys. zestawów z kosmetykami dla kierowców, a w ramach akcji #BoschwPogotowiu przekazała środki do prania Persil ponad 200 placówkom medycznym. Zainicjowana przez nią Pralnia Społecznie Odpowiedzialna w Gdańsku wspiera blisko 650 osób miesięcznie i pierze ponad tonę prania w ciągu jednego miesiąca. Uruchomienie drugiego takiego miejsca we Wrocławiu to kolejna ważna inicjatywa szerszej strategii zaangażowania społecznego firmy Henkel i marki Persil.

Kontakt:

**Paula Kowalcze**  
Consultant PR  
[paula.kowalcze@big-picture.pl](mailto:paula.kowalcze@big-picture.pl)  
tel. 503 769 097

1. <https://www.gov.pl/web/rodzina/wyniki-ogolnopolskiego-badania-liczby-osob-bezdomnych-edycja-2019> [↑](#footnote-ref-1)