

SESSION LABEL

Comunicado de Imprensa **Schwarzkopf Professional**
Janeiro 2022

A gama de produtos profissionais de alto desempenho da Schwarzkopf Professional foi renovada. #CRAFTTHEDIFFERENCE com SESSION LABEL.

Respondendo às necessidades atuais dos cabeleireiros, que procuram gamas versáteis e que satisfaçam as exigências de qualquer tipo de *styling*, a gama de produtos icónicos da Schwarzkopf Professional foi renovada.

SESSION LABEL é agora uma marca com direitos próprios; com doze fórmulas de alto desempenho concebidas para ajudar os cabeleireiros **#CRAFTTHEDIFFERENCE**.

SESSION LABEL. Cria a Diferença.

A gama **SESSION LABEL** da Schwarzkopf Professional é uma marca exclusiva de salão para os cabeleireiros que ambicionam cada vez mais. Uma gama desenvolvida para uso diário e que responde às exigências dos profissionais. Afinal, os produtos podem ser criados pela Schwarzkopf Professional mas são as suas mãos que dão a forma, realçam a textura, abraçam cada detalhe e criam cabelos com carácter.

SESSION LABEL. O detalhe.

A marca **SESSION LABEL** da Schwarzkopf Professional responde às necessidades dos cabeleireiros e de como utilizam os produtos no seu dia a dia; a sobreposição e combinação de consistências e texturas para criar *looks* feitos à medida que satisfaçam a procura de cada cliente, com fórmulas leves selecionadas - tais como micro partículas de pó (The Powder) ou neblinas de evaporação rápida (The Strong e The Flexible) - permitem infinitas possibilidades de finalização sem resíduos ou sobrecarga, satisfazendo as necessidades tanto dos salões como dos seus clientes.

E porque uma nova marca também precisa de um novo visual, **SESSION LABEL** adota agora uma nova abordagem mais *premium* e moderna, com embalagens minimalistas, mas ousadas, com nomes de produtos simples que mantêm o foco no produto, ao mesmo tempo que celebram o objetivo.

SESSION LABEL. Os produtos.

A Schwarzkopf Professional desenvolveu a marca **SESSION LABEL** para ser multifuncional e a utilização para cada produto é recomendada, mas não limitada, o que a torna uma gama aberta à experimentação.

A diferença está nos detalhes. **SESSION LABEL** introduziu cinco inovações e relançou sete das fórmulas de alto desempenho mais apreciadas da linha anterior. O plástico utilizado na embalagem não tem carbono para assegurar a reciclagem; a maioria dos produtos contém fórmulas *vegan**, tornando esta gama exclusiva a mais potente da Schwarzkopf Professional em **#STYLETHEDIFFERENCE**.

**Todos os produtos exceto - THE MIRACLE e THE DEFINER cuja formulação será ajustada brevemente.*

"Compreender como utilizar os produtos e ferramentas é a chave para uma sessão de styling de sucesso. Dominar as regras e técnicas com conhecimento do produto permite quebrá-las, e elevará o trabalho do cabeleireiro a um nível completamente diferente, dando-lhe ainda a confiança necessária para criar resultados infinitos".

– *Embaixador Global Styling Schwarzkopf Professional, Nick Irwin*

THE MIRACLE

Um bálsamo de *styling* multifunções de SESSION LABEL que prepara, define e controla sem sobrecarregar. A fórmula permite que o cabelo se mantenha flexível, enquanto constrói um escudo protetor à volta da superfície capilar, de modo a evitar danos no cabelo causados por influências mecânicas e ferramentas de calor.

THE MOUSSE

Uma mousse volumizadora e leve de SESSION LABEL, que acrescenta volume e corpo para impulsionar o levantamento da raiz. A fórmula com polímero modelador de alto desempenho e um doseador calibrado garantem o volume desejado.

NOVO! THE THICKENER

Um spray de secagem volumizante de SESSION LABEL com proteína de trigo hidrolisada e pantenol, que aumenta o volume do cabelo e acrescenta aderência, deixando o cabelo mais espesso, mas nunca pegajoso ou rígido.

NOVO! THE DEFINER

Um creme para caracóis de SESSION LABEL que molda, controla e define os caracóis sem frisado ou um toque rígido. A fórmula dá uma sensação de cabelo hidratado e é perfeita para a utilização com ferramentas de calor.

THE POWDER

Um pó para penteados de textura seca com pedra vulcânica de SESSION LABEL, com uma dispersão fina para proporcionar volume, textura flexível e aderência instantânea.

THE SALT

O spray salino de SESSION LABEL que cria uma finalização texturizada com um movimento natural do cabelo, definição e corpo sem parecer pesado.

THE MUD

Um creme de SESSION LABEL, que molda e define o cabelo, criando uma textura seca difusa e com fixação média. A fórmula remodelável com carvão vegetal cria uma finalização *mate* sem deixar uma sensação de grão no cabelo, para infinitas possibilidades de penteados.

NOVO! THE PASTE

Um creme remodelável de estilo *mate* de SESSION LABEL com cera de baga e amido de tapioca, que oferece uma textura flexível para maior volume e definição.

NOVO! THE TEXTURIZER

O spray texturizante de SESSION LABEL com amido de tapioca e pantenol, cria uma textura leve e volume para cabelos descontraindo. Proporciona também uma sensação de maior densidade com um toque de hidratação.

NOVO! THE SERUM

Um sérum de SESSION LABEL que ajuda a alisar, polir e dar um brilho sedoso à superfície do cabelo sem sobrecarregar. Perfeito para a aplicação em camadas.

THE FLEXIBLE

Uma laca seca e ligeira de SESSION LABEL para fixação e controlo exequíveis. Fórmula de secagem rápida com dispersão micro fina.

THE STRONG

Uma laca de fixação forte de SESSION LABEL que proporciona o máximo controlo para uma finalização impecável. Perfeita para controlar as ondas indesejadas e manter o estilo.

Cada um destes produtos foi exposto em 9 novos *looks* de assinatura SESSION LABEL; criados pelo Embaixador Global da Schwarzkopf Professional, Tyler Johnston (The Afro. The Halo. The Shag. The Bob) e pelo Embaixador Global de Finalização, Nick Irwin (The Undone. The Crafted. The Wave. The Tail. The Textured).

"Preparar o cabelo é como criar uma assinatura e isto é um dos passos mais importantes para mim. O cabelo é como um tecido que se pode moldar para criar forma. Para mim é fundamental trabalhar com os produtos certos para criar a base certa".

– Embaixador Global da Schwarzkopf Professional, Tyler Johnston

–

Os *looks* foram criados para mostrar uma variedade de *styling* e oportunidades de serviço, unidos pela arte e atenção aos detalhes; esta é uma coleção que celebra um cabelo com expressão, um cabelo que se quer tocar, e um cabelo que demonstra personalidade.

SESSION LABEL. Os Embaixadores.

Tyler Johnston (@tylerjohnstonhair)

Proveniente de Manchester, Tyler traz ao seu trabalho uma atitude urbana e uma criatividade aventureira, que o faz criar estilos fortes que fundem tanto a beleza refinada da moda como o estilo urbano contemporâneo. Embora, frequentemente rodeado por um estilo de vida de celebridade, Tyler mantém os pés assentes na terra, ao defender que a "imperfeição" e "a fidelidade aos seus princípios" são as grandes fontes de inspiração para o seu trabalho.

Como muitos *hair stylists* de renome, Tyler começou a sua distinta carreira na Vidal Sassoon, durante os anos 80, quando a indústria de cabeleireiros estava apenas a começar com um nível de criatividade ainda por desenvolver. Progredindo rapidamente na carreira, Tyler tornou-se Diretor de Arte de um prestigiado Salão em Londres. Após seis anos a aperfeiçoar os seus conhecimentos técnicos nesta posição de alto nível - enquanto trabalhava também em coleções de moda sazonais e anúncios televisivos - fez a transição de um trabalho *freelance* a um de tempo inteiro, estabelecendo-se firmemente como um dos estilistas mais procurados da indústria.

Nick Irwin (@nickirwinhair)

Estilista lendário e antigo Diretor Criativo Global da TIGI International, Nick Irwin juntou-se recentemente à família Schwarzkopf Professional como Embaixador Global de Styling. Como verdadeiro ícone da indústria, a sua paixão pelo cabelo é correspondida pelo seu talento excepcional, celebrado por uma abordagem estética e visionária. Com uma carreira de mais de vinte anos, Nick possui a capacidade única de ser um dos poucos estilistas que pode trabalhar com sucesso entre o mundo da sessão e a indústria profissional do cabelo.

O trabalho multifacetado de Nick vai desde a criação de imagens para a indústria capilar, até à educação exemplar para cabeleireiros, ao mesmo tempo que define tendências futuras como um dos principais editoriais e estilistas de sessão, tanto para *passerelles* como para campanhas de moda.

SESSION LABEL. No Digital.

SESSION LABEL é mais do que apenas criar penteados. Explora o portfólio completo de produtos online, que contém uma série de conteúdos educacionais da equipa de Educação ASK da Schwarzkopf Professional, e ainda tutoriais e sessões de formação virtuais com Nick Irwin e Tyler Johnston.

Todas as informações sobre produtos, inspiração e educação podem ser encontradas no site da Schwarzkopf Professional: [SESSION LABEL \(schwarzkopf-professional.pt\)](https://www.schwarzkopf-professional.pt)

Para a mais recente inspiração de estilo, incluindo os *how-to's* de cabelo e inspiradora UGC da comunidade de cabeleireiros da Schwarzkopf Professional, segue a [@schwarzkopfpropt](https://www.instagram.com/schwarzkopfpropt) nas redes sociais e os hashtags **#SESSIONLABEL/**



#CRAFTEDIFFERENCE. Os cabeleireiros são também convidados a "fazer a diferença e mostrar o seu estilo de assinatura", partilhando as suas próprias criações SESSION LABEL, ao mencionar a **@schwarzkopfpropt** no Instagram.

SESSION LABEL já se encontra disponível em todos os salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING
Catarina Maçãs

Telemóvel: +351 910 906 007

E-mail: catarina.macas@mediaconsulting.pt