



بيان صحفي

إجراءات شاملة لتعزيز النمو ...

هنكل تخطط لدمج قسم المنظفات والعناية المنزلية وقسم مستحضرات التجميل والعناية الشخصية لإنشاء وحدة أعمال "العلامات التجارية الاستهلاكية أو المنتجات الاستهلاكية" الجديدة

- إنشاء وحدة واحدة متعددة الفئات للنمو بمبيعات تبلغ حوالي 10 مليار يورو
- استمرار تطوير وتحسين محفظة المستهلك: تركيز على العلامات التجارية الأساسية والأنشطة ذات النمو الجذاب والهامش الربحي الاعلى وأساس وفرص أقوى لعمليات الاندماج والاستحواذ
- توقعات لتضامانات مهمة ومكاسب الكفاءة من خلال الدمج
- إطلاق برنامج إعادة شراء الأسهم بما يصل إلى 1 مليار يورو: الاستفادة من الميزانية العمومية القوية والتدفقات النقدية، وتحسين هيكل رأس المال والإشارة إلى الثقة القوية في الإمكانيات المستقبلية للنمو المربح
- تم نشر النتائج الأولية لعام 2021: نمو المبيعات العضوية بنسبة +7.8 بالمئة، وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب* بنسبة 13.4 بالمئة ونمو الأرباح لكل سهم مفضل* بنسبة +9.2 بالمئة (بأسعار الصرف الثابتة)
- التوقعات لعام 2022: نمو المبيعات العضوية من 2 إلى 4 بالمئة، وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب* من 11.5 إلى 13.5 بالمئة، ونمو الأرباح لكل سهم مفضل* من -15 إلى +5 بالمئة (بأسعار الصرف الثابتة)، مما يعكس عدم اليقين في السوق وتقلباته
- طموح مالي جديد من متوسط إلى طويل الأجل لشركة هنكل: نمو المبيعات العضوية من 3 إلى 4 بالمئة، وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب* بحوالي 16 بالمئة ونمو الأرباح لكل سهم مفضل* من متوسط إلى مرتفع بنسبة أحادية الرقم (بأسعار الصرف الثابتة، بما في ذلك عمليات الدمج والاستحواذ)

أعلنت هنكل اليوم عن خطط لدمج وحدات أعمالها في قسم المنظفات والعناية المنزلية وقسم مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في وحدة أعمال موحدة تحت مسمى **هنكل للمنتجات الاستهلاكية**. ستبدأ الشركة الاستعدادات لعملية الدمج على الفور وتهدف إلى أن تكون وحدة العمل الجديدة جاهزة للعمل بحلول بداية عام 2023. فمع انطلاق وحدة الأعمال الجديدة، ستقوم هنكل ببناء منصة موحدة متعددة الفئات للنمو، والجمع بين المنتجات الاستهلاكية كلها تحت سقف واحد، بما في ذلك العديد من العلامات التجارية الشهيرة مثل برسيل وشوارزكوف، وأيضا منتجات تصفيف الشعر للمحترفين.

قال كارستن نوبل، الرئيس التنفيذي لشركة هنكل: "سوف نوحّد قوانا في قسم أعمال المنتجات الاستهلاكية لإنشاء وحدة أعمال قوية ومتكاملة كأساس للنمو المربح في المستقبل. وستحقق وحدة أعمال المنتجات الاستهلاكية المتكاملة فوائد كبيرة لشركة هنكل ومساهميننا وعمالنا وفرقنا، وسنكون في وضع جيد يمكننا من تشكيل ورسم المستقبل في ظل المتغيرات الكثيرة التي تواجه الصناعة."

وأضاف: "نحن بصدد إنشاء منصة متعددة الفئات بمبيعات تبلغ قيمتها ما يقارب 10 مليارات يورو. وسيوفر هذا أسس أوسع لزيادة تحسين وتطوير محفظتنا نحو نمو أعلى. كما سنحقق تضامانات مهمة ومكاسب كبيرة تزيد من الكفاءة، مما يسمح لنا بتحرير الموارد التي سيتم استخدامها جزئياً للاستثمارات المستهدفة في أولوياتنا الاستراتيجية، مثل الابتكار والاستدامة والرقمنة. وسنصبح أكثر جاذبية للكفاءات.. باختصار، أنا على يقين بأن هذا الدمج سينقل أجندة النمو الهادف إلى المرحلة التالية."

تم تصميم الدمج لدفع النمو والربحية للمنتجات الاستهلاكية والشركة ككل. كما ينعكس هذا في الطموح المالي الجديد من متوسط إلى طويل الأجل الذي قدمته شركة هنكل: تهدف الشركة الآن إلى نمو المبيعات العضوية بنسبة من 3 إلى 4 في المئة، وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب بنسبة 16 في المئة تقريباً ونمو من متوسط إلى مرتفع بنسبة أحادية الرقم في الأرباح المعدلة لكل سهم مفضل (بأسعار الصرف الثابتة، بما في ذلك عمليات الاندماج والاستحواذ).



منصة قوية: محفظة منتجات قوية تركز علي النمو الجذاب والهامش الربحي المحتمل

ستوفر هنكل للمنتجات الاستهلاكية الفرصة للاستفادة بشكل أفضل من الإمكانيات الكاملة للنمو العضوي وغير العضوي والتركيز على المنتجات ذات النمو الجذاب والهامش الربحي المحتمل - بما يتجاوز إجراءات إدارة المحافظ النشطة التي اكتملت عند نهاية عام 2021.

بالإضافة إلى ذلك، ستشمل إجراءات تحسين محفظة المنتجات علي تصفية أو إيقاف علامات تجارية غير أساسية ، بالإضافة إلى عمليات استحواذ في فئات استهلاكية مختلفة.. وسيتم تنفيذ الإجراءات الأولى المتعلقة بمحفظة منتجات قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية خلال عام 2022.

خلق المجال : تضامانات مهمة ومكاسب الكفاءة

من خلال دمج كلتا وحدتي الأعمال، ستخلق شركة هنكل مجالاً أكبر، مما يسمح للشركة بالحصول على تضامانات مهمة وأن تصبح أكثر كفاءة ومرونة بالإضافة إلى مساعدة المؤسسة على العمل بشكل أسرع وأكثر مرونة في بيئة شديدة التقلب. التضامانات المتوقعة في مجالات مثل الإدارة والتوزيع والتسويق وسلسلة التوريد.

سيسمح ذلك لأعمال وحدة المنتجات الاستهلاكية الجديدة بتحرير الموارد لاستثمارات أعلى وتوجيه هذه الاستثمارات بشكل أفضل في القدرات الإستراتيجية، على سبيل المثال رقمنة البحث والتطوير أو التجارة الإلكترونية أو جهود الاستدامة حول التغليف القابل لإعادة التدوير.

الفرق المتحدة: هياكل أصغر وقرارات أسرع وفرص أكثر

سيتم تنظيم وحدة الأعمال الجديدة للتركيز على العملاء و منافذ البيع، مع نهج متكامل لتجار التجزئة والشركاء أو منافذ البيع عبر جميع فئات المستهلكين.

تحت قيادة واحدة، سيركز الفريق المشترك على تطوير الأعمال الاستهلاكية بأكملها، مع هياكل أصغر حجمًا واتخاذ قرارات أسرع. في الأعمال المشتركة، ستوفر شركة هنكل أدواتًا وفرصًا أكبر، لتصبح أكثر جاذبية للكفاءات والقادة والمواهب الجدد.

هياكل قيادية واضحة لوحدة أعمال المنتجات الاستهلاكية الجديدة

سيقود عملية الدمج والوحدة المدمجة الجديدة وولفجانج كونينغ (49 عامًا)، وهو يشغل حالياً منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية في شركة هنكل. وسيستمر برونو بياتشينزا (56 عامًا)، الذي يقود أعمال قطاع المنظفات والعناية المنزلية في شركة هنكل، بصفته نائب الرئيس التنفيذي منذ عام 2011، في قيادة أعمال قطاع المنظفات والعناية المنزلية ، والعمل عن كثب مع وولفجانج كونينغ في عملية الانتقال والاستمرار مع هنكل حتى نهاية عام 2022.

قالت الدكتورة سيمون باجل تراه، رئيسة لجنة المساهمين والمجلس الإشرافي لشركة هنكل: "بالنيابة عن لجنة المساهمين والمجلس الإشرافي في شركة هنكل، أود أن أتمنى لولفجانج كونينغ كل التوفيق في منصبه الجديد. إن خبرته الدولية في الإدارة والقيادة في مجال السلع الاستهلاكية وصناعة منتجات مستحضرات التجميل والشخصية وكذلك منتجات العناية بالمنزل ستضيف قيمة كبيرة إلى تشكيل وحدة أعمالنا الجديدة وتطويرها جنبًا إلى جنب مع فريق القيادة الجديد."

وأضافت: "كما أود أن أتقدم بخالص الشكر إلى برونو بياتشينزا. بخبرة تزيد عن 30 عامًا في شركة هنكل بقيادة أعمال قطاع المنظفات والعناية بالمنزل بصفته نائب الرئيس التنفيذي لأكثر من 11 عامًا. بفضل شغفه وخبرته، تطورت أفضل علامتنا التجارية وأعمالنا خلال هذه الفترة. نحن ممتنون للغاية لالتزامه ومساهماته ومن دواعي سرورنا أنه سيعمل مع وولفجانج كونينغ لضمان عملية انتقال ناجحة وفعالة."



وقال كارستن نوبل، الرئيس التنفيذي لشركة هنكل: "سيركز الفريق المدمج تحت قيادة وولفجانج كونينغ، على النهوض بأعمال وحدة المنتجات الاستهلاكية بأكملها، من خلال هياكل أصغر حجمًا واتخاذ قرارات أسرع. كما أود أن أعبر عن تقديري الشخصي لبرونو بياتشينزا وإنجازاته العديدة على مدار أكثر من ثلاثة عقود في هنكل."

برنامج إعادة شراء الأسهم بحجم يصل إلى مليار يورو

كما أطلقت شركة هنكل برنامج إعادة شراء الأسهم بحجم إجمالي يصل إلى 1 مليار يورو. سيتم إعادة شراء أسهم شركة هنكل المفضلة بقيمة إجمالية تصل إلى 800 مليون يورو والأسهم العادية بقيمة إجمالية تصل إلى 200 مليون يورو. بناءً على أسعار سوق الأوراق المالية الحالية، يتوافق هذا مع حصة تبلغ حوالي 3 بالمائة من رأس مال الشركة. ومن المتوقع أن يبدأ البرنامج خلال شهر فبراير 2022 ويستمر حتى 31 مارس 2023، على أبعاد تقدير بمشاركة أحد البنوك عبر سوق الأوراق المالية. وفي أبريل 2019، سمح الاجتماع السنوي العام لمجلس إدارة هنكل بشراء أسهم الخزينة لتصل إلى 10 بالمائة من رأس المال. وتعتزم هنكل الاحتفاظ بالأسهم المعاد شراؤها في البداية كأسهم خزينة، مع الاحتفاظ بالحقوق في إلغائها وتقليل مخزون رأس المال وفقًا لذلك.

وقال كارستن نوبل، الرئيس التنفيذي لشركة هنكل: "من خلال هذا البرنامج، نخلق قيمة لمساهمينا ونعزز ثقتنا في قوتنا المالية وإمكانات أعمالنا المستقبلية، نظرًا لميزانيتنا العمومية القوية ومستويات الديون المنخفضة بالإضافة إلى تدفقاتنا النقدية القوية، فإن هذا لن يؤثر على قدرتنا على متابعة عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، في كل من وحدة المنتجات الاستهلاكية ووحدة أعمال تقنيات المواد اللاصقة."

هنكل تعلن عن أرقام أولية لعام 2021

بناءً على الأرقام الأولية، حققت شركة هنكل أداءً جيدًا بشكل عام في السنة المالية 2021. وكان هذا التطور مدفوعًا بشكل خاص بالنمو المزدوج في قطاع تقنيات المواد اللاصقة، في حين استمر تأثير جائحة كورونا على الربحية، خاصة بسبب الزيادات الحادة في أسعار المواد الخام وسلاسل التوريد المتوترة.

بناءً على الأسس الأولية، ارتفعت مبيعات مجموعة هنكل في السنة المالية 2021 إلى 20 مليون يورو. وبلغ نمو المبيعات العضوية 7.8 بالمائة. وسجل قطاع تقنيات المواد اللاصقة مبيعات بلغت 9 مليون و641 ألف يورو. وهذا يمثل نموًا عضويًا مزدوج الرقم بنسبة 13.4 في المائة. كما سجل قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية مبيعات بقيمة 3 مليون و678 ألف يورو ونموًا عضويًا بنسبة 1.4 بالمائة. ونمت مبيعات قطاع المنظفات والعناية المنزلية إلى 6 مليون و605 يورو لتمثل نموًا عضويًا بنسبة 3.9 بالمائة. بالنسبة إلى شركة هنكل، بلغ العائد المعدل على المبيعات (هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب) بنسبة 13.4 بالمائة. وحقق قطاع تقنيات المواد اللاصقة عائدًا معدلاً على المبيعات بنسبة 16.2 بالمائة. وقدم قطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية عائدًا معدلاً على المبيعات بنسبة 9.5 بالمائة، بينما بلغ العائد المعدل على مبيعات قطاع المنظفات والعناية المنزلية 13.7 بالمائة. وزادت الأرباح المعدلة للسهم المفضل للمجموعة إلى 4.56 يورو أو بنسبة +9.2 بالمائة (بأسعار الصرف الثابتة). جميع الأرقام مبنية على أسس أولية.

وقال كارستن نوبل، الرئيس التنفيذي لشركة هنكل: "على الرغم من التحديات في بيئة الأعمال مع الاضطرابات غير المسبوقة في سلاسل التوريد العالمية، ونقص المواد الخام وارتفاع الأسعار بشكل كبير، فقد حققنا أداءً جيدًا بشكل عام مع نمو عضوي كبير مدعوم من جميع وحدات الأعمال، وهامش ثابت وزيادة قوية جدًا في الأرباح لكل سهم. هذا هو الإنجاز الذي حققه فريق شركة هنكل العالمي الذي قطع شوطًا هائلًا للحفاظ على استمرار أعمالنا وتشغيلها لخدمة عملائنا والمستهلكين في جميع أنحاء العالم."

توقعات عام 2022

مع الأخذ في الاعتبار التقييم الحالي لبيئة السوق، ولا سيما الوضع المتوتر المستمر في أسواق المواد الخام وكذلك في سلاسل التوريد والزيادات القوية الأخرى ذات الصلة في تكلفة المواد المباشرة، قدمت هنكل توقعاتها للسنة المالية 2022 (بناءً على التقسيم الحالي مع ثلاث وحدات عمل).



تتوقع شركة هنكل نمو المبيعات العضوية للمجموعة بين 2 إلى 4 في المئة في عام 2022. بالنسبة لقطاع تقنيات المواد اللاصقة، وتتوقع هنكل نمو المبيعات العضوية في النطاق ما بين 5 و 7 في المئة في عام 2022. أما بالنسبة لقطاع مستحضرات التجميل والعناية الشخصية، من المتوقع تطوير المبيعات العضوية السلبية في النطاق ما بين 5 و-3 في المئة. ويُعزى الانخفاض بشكل أساسي إلى التداير التي تم تحديدها والتي يتم تنفيذها لتحسين المحفظة، بما في ذلك وقف الأنشطة التي لن تكون جزءاً من الأعمال الأساسية المستقبلية، والتي تصل إلى حوالي 5 في المئة من مبيعات قطاع الأعمال في عام 2021. وبخصوص قطاع المنظفات والعناية المنزلية، تتوقع شركة هنكل نموًا عضويًا بنسبة 2 إلى 4 بالمئة.

من المتوقع أن يتراوح العائد المعدل على المبيعات (هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب) للمجموعة بين 11.5 و 13.5 بالمئة. بالنسبة لوحدة تقنيات المواد اللاصقة، تتوقع هنكل عائدًا معادلًا على المبيعات يتراوح بين 15 و 17 في المئة، ولوحدة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بين 7.5 و 10 في المئة، ولوحدة المنظفات والعناية المنزلية في النطاق ما بين 10.5 إلى 13 في المئة.

على مستوى المجموعة، تتوقع شركة هنكل أن تلاحظ تطوراً في الأرباح المعدلة للسهم المفضل في نطاق ما بين 15- إلى 5+ بالمئة (بأسعار الصرف الثابتة)، مما يعكس عدم اليقين في السوق وتقلباته.

طموح مالي جديد من متوسط إلى طويل الأجل

من خلال منصتها الجديدة متعددة الفئات وفريق وحدة المنتجات الاستهلاكية المدمج، ستقود شركة هنكل النمو والربحية للأعمال الاستهلاكية والمجموعة. وكجزء من طموحها المالي الجديد المتوسط إلى طويل الأجل، تهدف شركة هنكل إلى أن تعمل وحدة المنتجات الاستهلاكية الخاصة بها بهدف تحسين النمو والهوامش الربحي بشكل مستدام وتحقيق نمو في المبيعات العضوية بنسبة من 3 إلى 4 في المئة وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب المعدلة بنسبة عشرية. أما بالنسبة لوحدة أعمال تقنيات المواد اللاصقة، فإن طموح شركة هنكل هو تحقيق نمو في المبيعات العضوية ما بين 3 إلى 5 بالمئة وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب المعدلة بنسبة عشرية عالية.

بناءً على ذلك، تسعى شركة هنكل إلى تحقيق طموح متوسط إلى طويل الأجل للمجموعة من 3 إلى 4 في المئة من نمو المبيعات العضوية، وهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب بنسبة 16 في المئة وزيادة الأرباح المعدلة لكل سهم مفضل بنسبة متوسطة إلى عالية بنسبة احادية الرقم (بأسعار الصرف الثابتة بما في ذلك عمليات الاستحواذ). في الوقت نفسه، ستركز شركة هنكل باستمرار على توسيع التدفق النقدي الحر.

الخطوات التالية

ستبدأ شركة هنكل في أقرب وقت ممكن في عملية جمع المعلومات والاستشارات مع الموظفين المعنيين حيث سيكون للاندماج أيضًا آثار على الموظفين في كلا وحدتي العمل حول العالم.

سيتم تقديم مزيد من التفاصيل عن تطور الأعمال في السنة المالية 2021 والتوقعات للسنة المالية 2022 بالإضافة إلى التحديثات المتعلقة بالتقدم والخطوات التالية لأجندة الشركة الاستراتيجية للنمو الهادف في المؤتمر الصحفي التحليلي في يوم 23 فبراير 2022.

سيتم نشر مزيد من المعلومات حول عملية دمج قطاعي الأعمال الاستهلاكية وكذلك إجراءات المحفظة المخططة، بما في ذلك التضامانات المتوقع ونفقات إعادة الهيكلة، جنبًا إلى جنب مع تقرير الربع الأول في يوم 5 مايو 2022.

سيتم تقديم تحديث مفصل لوحدي الأعمال، منتجات المستهلك وتقنيات المواد اللاصقة في يوم المستثمر خلال عام 2022.

* معدلة لمصروفات غير متكررة وإيرادات وإعادة الهيكلة

تحتوي هذه المعلومات على بيانات استشرافية تستند إلى التقديرات الحالية والافتراضات التي وضعتها إدارة شركة هنكل اي جي اند كو كي جي اي اي. تتميز البيانات المتعلقة بالمستقبل باستخدام كلمات مثل "توقع" و"تعتزم" و"خطة" و"استبق" و"تعتقد" و"تقدير" ومصطلحات مماثلة. لا يجب



فهم مثل هذه البيانات على أنها تضمن بأي شكل من الأشكال أن تكون تلك التوقعات دقيقة. يعتمد الأداء والنتائج المستقبلية التي حققتها هنكل اي جي اند كو كي جي اي والشركات التابعة لها على عدد من المخاطر والشكوك وبالتالي قد تختلف جوهرياً عن البيانات الاستشرافية. والعديد من هذه العوامل خارج سيطرة شركة هنكل ولا يمكن تقديرها بدقة مسبقاً، مثل البيئة الاقتصادية المستقبلية وأنشطة المنافسين وغيرهم من المشاركين في السوق. لا تخطط شركة هنكل ولا تتعهد بتحديث أي بيانات استشرافية.

يتضمن هذا المستند، في إطار إعداد التقارير المالية المطبقة وغير محددة بوضوح، اجراءات مالية تكميلية تكون أو قد تكون مقاييس أداء بديلة (مقاييس غير متوافقة مع مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً). لا ينبغي النظر إلى هذه الاجراءات المالية التكميلية بمعزل عن أو كبدايل لمقاييس صافي أصول شركة هنكل والمراكز المالية أو نتائج العمليات كما هو معروض وفقاً لإطار التقرير المالي المعمول به في البيانات المالية الموحدة الخاصة بها. الشركات الأخرى التي تقدم تقارير أو تصف مقاييس أداء بديلة تحمل نفس العنوان قد تجرد حسابها بشكل مختلف.

تم إصدار هذا المستند لأغراض إعلامية فقط ولا يُقصد به أن يشكل نصيحة استثمارية أو عرضاً لبيع أو التماس عرض لشراء أية مستندات مالية.

لمحة عن هنكل

تحظى شركة هنكل بحضور عالمي بارز عبر محفظة متوازنة ومتنوعة من المنتجات. وتحل الشركة اليوم مكانة رائدة عبر وحدات أعمالها الثلاثة وذلك بفضل علاماتها التجارية القوية والتزامها بالابتكار والحلول التكنولوجية المتطورة. حيث تعد "هنكل لتكنولوجيا اللاصق" شركة رائدة عالمياً في سوق المواد اللاصقة وتغطي عملياتها جميع القطاعات في جميع أنحاء العالم. وفيما يخص منتجات المنظفات والعناية المنزلية والشخصية، تقدم هنكل مجموعة مميزة من المنتجات التي تحظى بشهرة وانتشار واسعين في العديد من الأسواق والفئات في جميع أنحاء العالم. وتفخر هنكل اليوم بأكثر من 140 عاماً من النجاح منذ تأسيسها في العام 1876. وقد سجلت الشركة في عام 2020، مبيعات قدرها 19 مليار يورو، وبلغت أرباحها التشغيلية المعدلة 2.6 مليار يورو. وتوظف هنكل حوالي 53 ألف شخص على مستوى العالم، يمثلون فريقاً شديداً التنوع توحده ثقافة راسخة وهدف مشترك هو تحقيق قيمة مستدامة، وقيم مشتركة. وباعتبارها شركة رائدة في مجال الاستدامة، حققت هنكل مراتب متقدمة في العديد من المؤشرات والتصنيفات العالمية، وهي مدرجة في بورصة داكس الألمانية. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.henkel.com